



2025年 CT医用影像行业词条报告

头豹分类/制造业/专用设备制造业/医疗设备制造

CT 医用影像设备报告：AI 重建与国产替代推动的市场突围战 头豹 词条报告系列



钟琪 · 头豹分析师

2025-06-18

未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/医疗设备制造

摘要 现阶段，中国CT医用影像设备涵盖了从低端到高端的全系列产品。国产CT的性能和质量逐步提升，与国际品牌的差距正在缩小。未来随着医疗体制改革的深化和医疗资源的优化配置，基层医疗机构对CT的需求预计将持续增加。国家对医疗设备行业的扶持政策以及创新驱动发展战略的实施，将进一步推动CT机行业的技术进步和产业升级。

行业定义

计算机断层扫描（Computed Tomography, CT）是现代医学影像诊断的重要技术之一，**利用X线穿透人体组织的能力，从不同角度扫描人体，从而通过计算机处理获得的数据，重建人体内部结构的横截面图像**。对比普通X射线医用影像，CT断面图像更为准确；与普通X射线直接投影成像不同，CT是X射线衰减后通过测量、比较和精确计算再重建成像，因此低对比度分辨力高；便于定量分析与图像后处理。

行业分类

按照扫描方法和技术特点的分类方式，CT医用影像行业可以分为如下类别：

CT医用影像行业分类

基于扫描方式和技术特点的不同，CT可分为常规CT和螺旋CT。

常规CT

特点是每次扫描只能获取一个断层面的信息，并且需要在每次扫描后重新定位才能进行下一次扫描，致使较长的扫描时间和较高的运动伪影风险。

螺旋CT

更为先进的CT技术，克服了传统CT的局限性，利用滑环技术实现了X线球管的连续旋转以及检查床的同步移动，从而能够在单次屏息期间完成整个器官或身体区域的扫描。

行业特征

CT医用影像的行业特征包括技术壁垒高、监管严格、研发创新需求旺盛。

1 技术壁垒高

CT设备是高度复杂的技术集成体，涉及临床医学、精密机械、应用物理、电子器件、材料科学、计算机软硬件等多个学科，核心技术包括但不限于X线球管、平板探测器、高压发生器等硬件组件的设计与制造，以及图像重建算法和数据处理软件的开发。由于这些技术的研发门槛高、周期长，对于新进入者来说构成了较高的进入障碍。例如，X线球管作为CT设备的核心部件之一，不仅要求具备高分辨率和稳定性，还需要能够承受长时间工作的高温和高压环境，这对材料科学和工程技术提出了极高的要求。因此，只有那些拥有强大技术研发能力和深厚产业经验的企业才能在这一领域站稳脚跟。

2 监管严格

鉴于CT设备直接关系到患者的生命健康安全，世界各国都对其实施了严格的监管措施。在中国，CT设备的生产与销售受到国家药监局的监管，必须通过一系列严格的测试和认证流程，以确保产品的安全性与有效性。此外，随着《医疗器械经营监督管理办法》等法规的出台，企业在产品注册、生产及流通等环节均需遵循相应的规范。这些规定不仅保障了医疗质量，也对企业的合规管理能力提出了挑战。企业需要投入大量资源来满足监管要求，同时还要应对可能因政策变动带来的市场风险。

3 研发创新需求旺盛

随着医疗技术的不断进步和社会对医疗服务品质要求的提高，CT行业内的研发创新需求日益旺盛。一方面，为了提升诊断精度和效率，企业需要持续改进现有技术和开发新技术，如高清成像、人工智能辅助诊断等；另一方面，随着个性化医疗的发展趋势，针对特定疾病或人群的专用CT设备也成为了研发的重点方向。此外，为了适应分级诊疗政策的推进，开发适用于基层医疗机构的小型化、便携式CT设备同样成为了一个重要的研究领域。激烈的市场竞争促使企业加大研发投入，通过技术创新来增强自身竞争力并拓展市场份额。

发展历程

在萌芽期，行业主要表现为对外部先进技术的高度依赖，同时也在逐步建立起自己的理解 and 能力体系，以适应不断增长的医疗需求。随着时间推移，这种初步的知识积累和技术接触将为中国本土CT产业的发展奠定基石。进入启动期后，中国自研CT经历从无到有的转变，并逐步形成了自己的研发能力和产业体系。随后，通过不断的科技创新和技术突破，国产CT设备不仅在国内市场上取得了显著成就，也在国际舞台上崭露头角。



萌芽期 · 1975-01-01~1993-01-01

1972年，世界第一台CT诞生，但仅用于颅脑检查，效果良好；1974年，全身CT诞生，检查范围扩大到胸、腹、脊柱及四肢；20世纪70年代末期，CT获批进入中国医院市场；1992年，Elscint公司研制成功双层螺旋CT，开创了多层螺旋扫描的先河。这一时期，CT技术由国外率先发展并成熟，而后中国开始引入CT技术并将其应用于临床实践中。由于当时的技术条件限制，中国的医疗机构主要依赖进口设备和技术。并且，早期的CT设备价格昂贵且维护成本高，这些设备大多集中在大城市的大型医院中使用，基层医疗机构难以负担。与此同时，多层螺旋CT的诞生标志着CT技术新阶段的到来。这预示着更高的扫描速度和更好的图像质量，对于动态器官成像尤为重要。



启动期 · 1994-01-01~2000-01-01

1994年，国产CT原型机研制成功并通过国家检测，成为中国本土CT发展的重要一步；1997年，东软医疗发布了具有完整自主知识产权的全身CT-C2000，标志着国产CT进入了产业化发展的轨道；1998年，Philips、Siemens、GE、Toshiba四家公司同时推出多层（4层）螺旋CT，扫描速度提高到每旋转一周0.5s。国产CT原型机的成功研制并通过国家检测，表明中国开始有能力自主研发高端医疗设备。这一成就打破了长期以来国外对CT技术的垄断，为后续的技术进步和产业发展奠定了基础。而国产CT进入产业化发展促进了CT检查在基层医疗机构中的普及，让更多患者能够受益于高质量的影像诊断服务。与此同时，四家国际巨头同时推出了多层螺旋CT，进一步提升了CT的扫描效率和图像质量，同时也加剧了市场竞争。



高速发展期 · 2013-01-01~2020-01-01

2007年，东芝、飞利浦和西门子公司在北美放射年会上分别同时推出320层、256层和128层螺旋CT，东芝320层后又升级为640层；2009年，东软医疗发布中国第一台16层CT，这标志着国产CT向中高端市场迈进了一步；2013年，联影医疗推出了16层CT，并在后

续几年内快速推出了更高层次的产品如64排128层CT。 2018年，联影推出了320排640层CT，标志着国产CT正式进入超高端CT领域；东软也推出了256排512层CT，具备单心跳成像能力。

国际市场看，CT技术进入了新的层次，为临床诊断提供了更高质量的影像支持。与此同时，国产CT龙头企业持续技术追赶，推出超高端产品与国际巨头竞争，叠加政策利好因素，在本土市场的份额持续提升。

产业链分析

CT医用影像产业链的发展现状

产业链上游市场参与者为核心元器件与非核心元器件供应商，中游主体为CT设备生产商与经销商，下游参与主体是各级医疗机构。

CT医用影像行业产业链主要有以下核心研究观点：

中国CT设备中游供应商正经历“国产替代加速、高端技术突破、市场分层深化”的转型期。

国际品牌凭借技术壁垒维持高端优势，而国产品牌通过政策红利、成本控制和技术创新，在中低端市场占据主导并逐步上探高端领域。此外，CT设备生产商常采用“经销+直销”共存的销售模式，经销商具有渠道资源与区位优势。

综合医院、专科医院及社区服务中心等医疗机构是CT检查服务的最终提供者，随着分级诊疗制度的推进，基层医疗机构的CT服务需求也在不断增长。

下游主体主要包括提供医疗服务的各类机构，如综合医院、专科医院以及社区卫生服务中心等。这些医疗机构分布广泛，通常位于人口密集和医疗资源相对丰富的区域，以便更好服务于广大患者群体。大型综合医院和专科医院往往配备了先进的医疗设备和精湛的专业团队，能够为患者提供高质量的影像诊断服务。随着国家分级诊疗制度的逐步推进，基层医疗机构在医疗卫生服务体系中的作用日益凸显。分级诊疗旨在通过合理的医疗资源配置，引导患者根据病情的不同阶段选择合适的医疗机构就诊，从而减轻大医院的压力，提高医疗服务效率。在此背景下，基层医疗机构不仅需要承担起常见病和多发病的初步筛查任务，同时也需要提升自身的服务能力以满足患者的多样化需求。

产业链上游环节分析

生产制造端

核心元器件与非核心元器件供应商

上游厂商

万睿视影像设备（中国）有限公司

通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司

飞利浦（中国）投资有限公司

佳能电子元器件材料贸易（上海）有限公司

科纳森（广东）医学影像科技有限公司

珠海瑞能真空电子有限公司

西门子爱克斯射线真空技术（无锡）有限公司

昆山医源医疗技术有限公司

思柯拉特医疗科技（苏州）有限公司

北京智束医疗器械有限公司

上游分析

国产X射线管数量规模可观。

数据显示，2023年CT核心元器件占整体成本的比重达60%。CT设备上游供应链对整机成本控制至关重要，核心元器件包括X射线球管、平板探测器 and 高压发生器等。这些组件不仅技术壁垒高，而且生产成本也相对较高。特别是X射线球管，它是产生影像信号的关键部分，因此它的质量直接关系到图像的质量和设备的使用寿命。由于X射线球管的工作环境极为苛刻（高温、高速旋转），其制造工艺

复杂且要求严格，导致其成为CT设备中最昂贵的部分之一。以典型核心元器件X射线管为例，份额以药监局注册批证数量计，2025年国内X射线管市场国产品牌占58%，数量更胜一筹。

国产X射线管的技术竞争力仍有提升空间。

从进口与国产品牌各占整体市场的份额来看，进口品牌万睿视12.1%领先于其他品牌，其次的进口品牌是份额各为8.7%的佳能与飞利浦；国产品牌科纳森9.5%领先于其他国产品牌，其次的国产品牌是份额6.9%的医源医疗。万睿视份额领先，得益于其掌握的核心技术如高热容量X射线管和液态金属轴承等高端技术。该类技术的应用可延长使用寿命，适用于高端CT的需求。佳能和飞利浦紧随其后，二者同样拥有强大的研发能力和深厚的技术积累，在高端影像设备领域表现突出；而科纳森、医源医疗等国产品牌聚焦中低端产品，通过性价比优势抢占基层市场，但高功率管仍依赖进口。

中 产业链中游环节分析

品牌端

CT设备产销商

中游厂商

通用电气医疗投资（中国）有限公司	飞利浦（中国）投资有限公司	西门子（中国）有限公司	东软医疗系统股份有限公司
上海联影医疗科技股份有限公司	深圳安科高技术股份有限公司	赛诺威盛科技（北京）股份有限公司	明峰医疗系统股份有限公司
宁波康达凯能医疗科技有限公司	宽腾（杭州）医疗影像设备有限公司		

中游分析

国产CT实现双指标的增长，受益于医疗新基建与国产优先采购政策驱动。

CT设备中标数据显示，2023年中国CT国产化率（中标量计）达到50%，同比增长6.3%；2023年中国CT国产化率（中标金额计）达到35%以上，同比增长14.8%。国产CT的数量增长表明，选择性价比更高的国产品牌的医疗机构数量逐渐增加。国产品牌既能够提供满足基本需求的产品，又往往具备更快的服务响应速度和更贴合本地市场需求的设计特点。尤其在基层医疗机构中，国产品牌凭借其价格优势和技术适用性，迅速占据了较大的市场份额。与此同时，中标金额的增加显示出国产品牌正在逐步向高端市场渗透，并且在某些细分领域内实现了技术突破。随着国内企业在核心技术和关键零部件上取得的进步，国产CT设备的整体性能也在不断提升，从而赢得了更多高价值项目的青睐。

中国CT设备市场高度集中，主要品牌竞争白热化。

从品牌的中标金额来看，前五大品牌占整体市场的比重高达92.5%，GE占26.9%领先于其他品牌，金额同比减少7.5%；联影医疗占22.6%领先于其他国产品牌，金额同比增长12.6%；东软医疗占9.0%排名第五，金额同比增长32.5%。GE仍以高端产品维持领先地位，但国产替代压力显现。联影医疗正通过提升技术竞争力冲击高端CT市场，而东软医疗通过快速渗透基层市场以抢占份额。此外，中国市场马太效应加剧，中小厂商面对技术研发与渠道下沉的双重瓶颈，生存空间压缩。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

综合医院、专科医院及社区服务中心等医疗机构

渠道端

- 中国医学科学院北京协和医院
- 上海交通大学医学院附属仁济医院
- 广州医科大学附属第一医院（广州呼吸中心）
- 四川大学华西医院（四川省国际医院）
- 上海交通大学医学院附属瑞金医院
- 中国医学科学院肿瘤医院
- 中山大学肿瘤防治中心（中山大学附属肿瘤医院、中山大学肿瘤研究所）
- 天津市肿瘤医院（天津医科大学肿瘤医院）
- 浙江省肿瘤医院（浙江省癌症中心）
- 复旦大学附属肿瘤医院

下游分析

鉴于三级医院尤其是三甲医院在医疗体系的核心地位，该类医疗机构倾向于采用高端CT设备。

医疗机构数据显示，2023年中国三级医院3,855家，2019-2023年CAGR达8.8%，其中三甲医院1,795家。三甲医院作为医疗体系中的顶尖力量，对高质量医疗服务的需求持续上升。三级医院不仅承担着处理复杂和疑难病症的任务，同时也是医学科研、教学的重要基地。随着三级医院数量的增长，对于高端CT的需求也相应增加。由于这些机构通常位于城市中心或经济发达地区，它们往往能够负担得起技术更为先进、价格较高的进口或国产高端CT。

在较低级别的医疗机构中，国产CT因其性价比高而受到青睐。

医疗机构数据显示，2019-2023年中国二级医院数量的CAGR达5.4%，一级及未定级医院CAGR达0.7%，基层医疗卫生机构CAGR达1.6%。该类较低级别的医疗机构主要服务于广大农村和城市的周边区域，提供基础医疗服务。与三级医院相比，这类机构的资金预算有限，因此选择CT时更加注重成本效益。国产品牌因其性价比高，在此类市场中占据了一席之地。基层医疗卫生机构的逐步完善不仅有助于缓解大医院的压力，也为普及影像学检查提供了条件，进一步促进了CT设备市场的多元化发展。

行业规模

CT医用影像行业市场规模历史变化的原因如下：

历史规模增量依赖三级医院的设备升级与二级医院的配置比例提升。

2024年中国CT三级医院市场达88.1亿元，二级医院市场达123.8亿元。二级医院是当前CT设备采购的主力市场，这与其医疗地位相关。二级医院是区域医疗中心，承担了大量常见病与多发病的诊断任务，庞大的机构数量和基础设备普及需求支撑其市场主导地位。对比来看，三级医院对高端CT需求更为旺盛，而设备更新周期较长，市场规模增量相对有限。

基层医疗机构由于预算限制和实际需求的考量，CT需求逐渐变弱。

2024年中国CT其他医疗卫生机构市场达50.7亿元。其他医疗卫生机构包括一级医院、未定级医院、基层医疗卫生机构与专业公共卫生机构。一方面，基层机构受需求限制，更倾向于采购性价比更高的二手设备。另一方面，医共体政策推进加速医疗资源整合，基层机构的影像诊断需求可通过医共体内设备共享或上转至二级及以上医院满足，削弱了其独立采购CT设备的必要性。

CT医用影像行业市场规模未来变化的原因主要包括：

三级医院和二级医院的需求对行业规模未来变化的影响主要体现在技术升级和服务扩展的需求上。

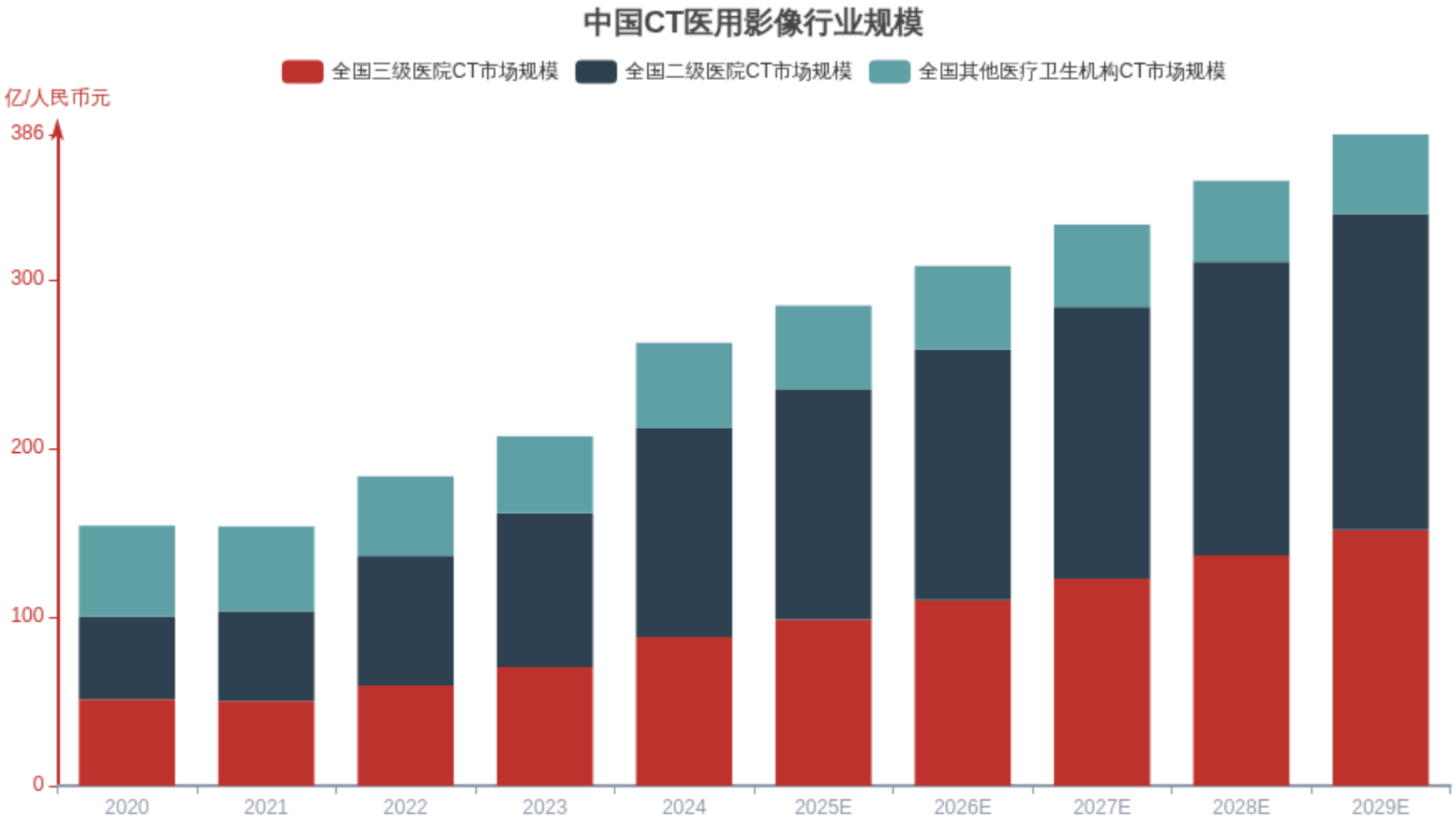
随着医疗技术水平的不断提升，三级医院作为处理疑难杂症的重要场所，对高端、高性能CT设备的需求持续增长。例如，64排及以上CT设备因其更高的分辨率和更快的扫描速度，已成为三级医院提升诊断准确性和效率的关键工具。同时，国家政策如“千县工程”推动了二级医院向更高层次医疗服务能力的转型，要求其配备更先进的医疗设备以满足临床需求，这其中包括16排及以上的CT设备。此外，分级诊疗制度的推广也促使二级医院承担更多的诊断任务，进一步刺激了这些机构对高质量CT设备的需求。

虽然基层市场对高端CT的需求有限，但对于经济型产品的需求将成为推动整体市场增长不可忽视的因素。

基层医疗机构往往受到资金和技术资源的限制，它们更倾向于选择性价比高的二手设备或国产低端产品，以满足基本的影像检查需求。然而，随着医共体政策的推进，基层医疗卫生机构能够通过区域内资源共享来实现影像诊断服务的覆盖，减少了独立采购高成本设备的压力。尽管如此，考虑到中国庞大的人口基数以及老龄化趋势加剧带来的慢性病发病率上升，基层医疗机构仍然面临着日益增长的影像检查需求。

规模预测

CT医用影像行业规模



数据来源: 国家卫健委；政府采购网

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于发布医疗器械临床试验项目检查要点及判定原则的公告》	国家药监局	2025-02-28	7
政策内容	药品监管部门根据《医疗器械监督管理条例》《医疗器械注册与备案管理办法》《体外诊断试剂注册与备案管理办法》等规定，开展医疗器械临床试验项目检查。			
政策解读	为进一步加强医疗器械临床试验监督管理，指导监管部门规范开展医疗器械临床试验项目检查工作，国家药监局结合新版《医疗器械临床试验质量管理规范》和近年的医疗器械临床试验监督检查情况，修订细化检查要点和检查内容，完善检查结果判定原则，明确检查结果处理要求，形成《公告》。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械监督管理条例》 (2024年修订)	国务院	2025-01-20	8
政策内容	国务院药品监督管理部门负责全国医疗器械监督管理工作。国务院有关部门在各自的职责范围内负责与医疗器械有关的监督管理工作。			
政策解读	出现特别重大突发公共卫生事件或者其他严重威胁公众健康的紧急事件，国务院卫生主管部门、国务院疾病预防控制部门根据预防、控制事件的需要提出紧急使用医疗器械的建议，经国务院药品监督管理部门组织论证同意后可以在一定范围和期限内紧急使用。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》	国务院	2024-12-30	9
政策内容	一是加大对药品医疗器械研发创新的支持力度；二是提高药品医疗器械审评审批质效；三是以高效严格监管提升医药产业合规水平；四是支持医药产业扩大对外开放合作;五是构建适应产业发展和安全需要的监管体系。			
政策解读	需坚持科学化、法治化、国际化、现代化的监管发展道路，统筹高质量发展和高水平安全深化药品医疗器械监管全过程改革，加快构建药品医疗器械领域全国统一大市场，打造具有全球竞争力的创新生态，推动中国从制药大国向制药强国跨越，更好满足人民群众对高质量药品医疗器械的需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则的通知》	国家药监局	2024-07-30	9
政策内容	企业应当建立健全符合本规范要求的质量管理体系。质量管理体系应当与企业的经营范围和经营规模相适应，包括质量管理体系文件、组织机构、人员、设施设备等。			
政策解读	检查过程中，医疗器械经营企业可根据其经营方式、经营范围、经营品种等特点，确定合理缺项项目，并书面说明理由，由药品监督管理部门的检查组予以确认。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械经营质量管理规范》	国家药监局	2024-07-01	10
政策内容	对2014版《规范》在企业管理与监管实践中存在执行困难以及理解歧义的条款，进行适宜性修订，以使规范内容更契合医疗器械经营环节的质量管理与监管实际情况。			
政策解读	医疗器械产业快速发展，2023年11月底全国医疗器械经营企业数量是2014年同期的近3倍同时，近年来《医疗器械监督管理条例》等法规规章规范性文件，陆续制修订并发布实施;高值医用耗材集中带量采购、医疗器械唯一标识制度等新政策相继出台;互联网销售、第三方物流、医用耗材供应链管理等新业态不断涌现。为适应上位法变化以及行业新政策、新业态，现行《规范》内容亟待更新。			
政策性质	规范类政策			

竞争格局

CT医用影像竞争格局概况

当前中国CT市场各梯队之间的竞争态势各异。第一梯队由国际知名品牌西门子和通用电气主导，凭借尖端技术在三甲医院和国家区域医疗中心占据绝对的市场份额，通过持续的技术革新和品牌溢价来维持领先地位；第二梯队包括飞利浦与东软医疗。海外与国产品牌的竞争策略差异显著，前者通过技术专利产品在精准诊断领域占据一席之地，后者以更高的性价比和本土化服务策略吸引省级三级医院和经济强县医院的关注；第三梯队以康达凯能和万东医疗等国产品牌为代表，针对基层医疗需求，该类公司可提供基础型CT及移动CT解决方案在内的多种选择。

CT医用影像行业竞争格局的历史原因

- 技术壁垒与创新路径分化是核心驱动力。**
根据国家药监局的医疗器械查询，截至2025年3月，GE品牌拥有的CT产品数量达25件，联影医疗23件，西门子医疗28件。头部国际品牌凭借数十年技术积累构建护城河，例如其高端机型覆盖心血管成像、科研级设备等全场景需求，产品单价可达国产品牌的数倍。头部国产品牌虽起步较晚，但通过政策支持在中低端市场实现较高的国产化率，并通过核心部件自研（如X射线球管、探测器）将生产成本降低，逐步向高端市场渗透。
- 政策干预加速格局演变。**

中国通过国产替代政策将64排以下CT采购向本土企业倾斜，外资品牌则面临双重挤压：高端市场被国产品牌逐步替代，中低端市场受政策限制增速放缓。全球供应链重构迫使外资调整生产布局，而国产品牌通过双基地模式降低成本压力。

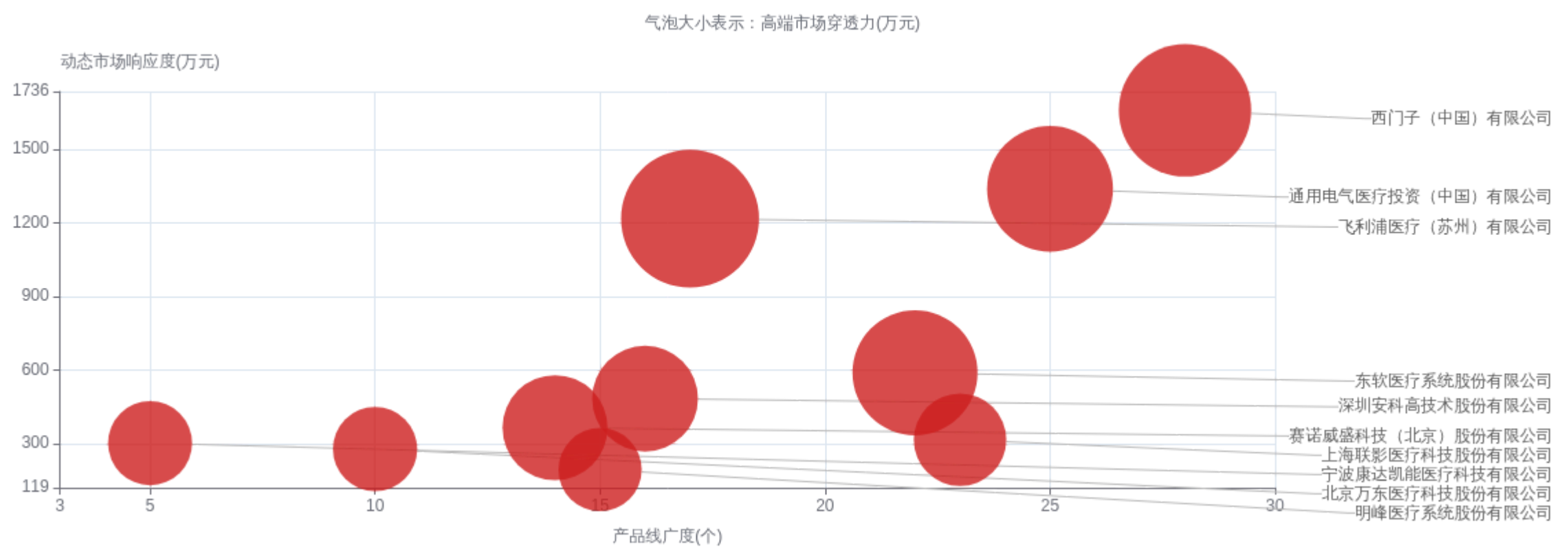
CT医用影像行业竞争格局未来变化原因

在CT高端市场，头部国际品牌的格局预计不会发生显著变化。

根据政府采购网，统计截至2025年3月24日，飞利浦旗下CT设备采购项目近五单的平均中标额为1,217万元，西门子医疗为1,659万元，GE为1,339万元。西门子医疗凭借其技术实力和创新能力，占据高端市场的主导地位。它不仅在技术研发上持续投入，还通过提供定制化的解决方案和服务来满足高端客户的需求，这些因素共同支撑了其较高的市场价格定位。同时，飞利浦和GE维持着各自的市场份额。总体来看，**三大品牌凭借其长期积累的品牌影响力和技术沉淀，在短期内仍将是该领域的领头羊。**

随着更多资源投入到研发与创新中，国产品牌有望在技术和质量上实现进一步突破，逐步缩小与国际领先品牌之间的差距。

随着中国政策对本土企业的支持，包括鼓励自主创新、加强知识产权保护以及推动医疗设备国产化的相关政策，部分本土企业开始崭露头角。此外，政府主导的大规模集采项目也在推动市场价格的透明化和合理化，这对于性价比高的国产品牌来说是一个重要的发展契机。不仅如此，国家还积极推动“一带一路”倡议下的国际合作，为国产品牌提供了更广阔的国际市场空间。在这样的背景下，国产品牌不仅能够在国内市场获得更大的份额，还有望在全球范围内扩大影响力，从而对现有的国际品牌形成有力的竞争。



上市公司速览

上海联影医疗科技股份有限公司（ 688271 ）				北京万东医疗科技股份有限公司（ 600055 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	74.3亿元 >	26.9	48.7	-	9.3亿元 >	26.4	41.6

东软集团股份有限公司（ 600718 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	62.6亿元 >	12.6	28.9

企业分析

1	东软医疗系统股份有限公司
---	--------------

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	249291.2951万人民币
企业总部	沈阳市	行业	专用设备制造业
法人	武少杰	统一社会信用代码	91210112702087542R
企业类型	其他	成立时间	889113600000
品牌名称	东软医疗系统股份有限公司	经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ类放射源销售；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；试验机销售；专用设备修理；工业自动控制系统装置制造；工业自动控制系统装置销售；软件开发；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；环境保护专用设备销售；机械电气设备销售；气体、液体分离及纯净设备销售；机械设备销售；五金产品批发；五金产品零售；电线、电缆经营；机械零件、零部件销售；电子产品销售；日用百货销售；体育用品及器材零售；模具销售；汽车销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；租赁服务（不含许可类租赁服务）；非居住房地产租赁；住房租赁；健康咨询服务（不含诊疗服务）；远程健康管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；信息技术咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



公司竞争优势

■ 竞争优势
作为全球医学影像解决方案及服务的引领者，东软医疗通过数字化、智能化技术与医学影像的创新融合，释放“智慧影像”潜能，为客户提供智能、高效、精准、安全的产品和服务，支持医疗机构高质量发展，推动优质医疗资源和临床实践延伸下沉。

附录



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

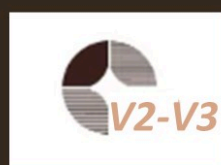
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588