



2024年 特殊医学用途配方食品行业词条 报告

头豹分类/制造业/食品制造业/其他食品制造、港股分类法/消费品制造/食品饮料

特殊医学用途配方食品：政策红利与临床刚需驱动的蓝海市场 头豹词条报告系列

何婉怡 · 头豹分析师
2025-06-18 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/其他食品制造 消费品制造/食品饮料

摘要 特殊医学用途配方食品（特医食品）是为满足特定人群营养需求而配制的食品，必须在医生或营养师指导下食用。随着政策环境日益规范化，获批产品稳定增加，国产化优势显著，入局企业多样化。尽管市场认知不足导致整体市场体量较小，但未来随着产品数量与多样性增加、政策支持加强、临床营养诊疗方式完善以及销售渠道拓展，特医食品市场将快速扩容并驱动增长，成为营养健康领域的新兴分支。

行业定义

特殊医学用途配方食品（后称“特医食品”）是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。该类产品必须在医生或临床营养师指导下，单独食用或与其他食品配合食用。

特医食品在治疗效应及降低医疗成本方面展现出卓越表现，正逐步成为中国营养健康领域的一个新兴分支，能够提升特定患者群体的治疗效果及术后康复水平，同时也是多种罕见病及慢性病治疗策略的重要组成部分。中国特医食品的适用范围全面，覆盖了从0月龄至12月龄婴儿直至1岁以上各年龄段的个体。

行业分类

中国特医食品的适用范围全面，覆盖了从0月龄至12月龄婴儿直至1岁以上各年龄段的个体。

根据年龄段分类。

中国特医食品覆盖全年龄段，即包含适用于0月龄至12月龄婴儿的特医食品，也包含适用于1岁以上人群的特医食品。

适用于0月龄至12月龄婴儿的特医食品

特殊医学用途婴儿配方食品是针对患有特殊紊乱、疾病等特殊医学状况婴儿的营养需求而设计制成的粉状或液态配方食品，适用于0月龄至12月龄的婴儿。包括：无乳糖或低乳糖配方、乳糖蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方、早产/低出生体重婴儿配方、母乳营养补充剂及氨基酸代谢障碍配方。

适用于1岁以上人群的特医食品

适用于1岁以上人群的特殊医学用途配方食品则针对这一年龄段有特殊营养需求的人群设计，包括：（1）全营养配方食品：可作为单一营养来源满足目标人群营养需求的特殊医学用途配方食品；（2）特定全营养配方食品：可作为单一营养来源能够满足目标人群在特定疾病或医学状况下营养需求的特殊医学用途配方食品；（3）可满足目标人群部分营养需求的特殊医学用途配方食品，不适用于作为单一营养来源。

行业特征

特殊医学用途配方食品的行业特征包括政策环境日益规范化、获批产品稳定增加，国产化优势显著、入局企业多样化。

1 政策环境日益规范化

《特殊医学用途配方食品注册管理办法（2024）》旨在规范特殊医学用途配方食品的注册行为，保证产品质量安全和临床效果，强调以临床需求为导向，严格产品注册条件、要求、程序，鼓励企业研发创新，满足临床急需，并通过设立优先审评审批程序、规范标签标识、强

化监督管理等措施，保障特殊人群的身体健康和生命安全。自《特殊医学用途配方食品注册管理办法（2024）》修订实施以来，政策环境日益规范化，监管标准更加严格，包括临床试验质量管理、注册审评审批等多个方面均有明确规定，推动了行业的健康发展。

2 获批产品稳定增加，国产化优势显著

截至2024年9月30日，共计206款特医食品注册获批（其中5款已申请注销），其中国产产品174款，进口产品32款，国产产品注册数量已远超进口产品，显示出国产品牌的强劲增长。在已批准的206款产品中，其中粉状产品居多，有153款产品的剂型为粉状，其余53款为液态产品。整体市场呈现出多元化但偏向便捷携带的粉状产品趋势。

3 入局企业多样化

截至2024年第三季度，共有58家企业获得特医食品注册，国内获得注册证书的企业达到50家，雀巢仍以共计15款产品成为在华获批产品数量最多的企业，江苏冬泽和吉林麦孚位紧随其后。雀巢、雅培、纽迪希亚作为全球领先级的特医食品企业，在非婴儿特医食品和婴儿特医食品领域均有产品获批。而境内企业存在产品单一化现象，如国内药企主要集中于非婴儿特医食品领域，国内乳品企业主要集中于婴儿特医食品领域，仅部分营养企业同时涉足婴儿特医食品和非婴儿特医食品。

| 发展历程

特殊医学用途配方食品行业自20世纪中叶起在国际上逐步发展，经历从药品到食品的转型，并在近几十年内于中国经历了从初步应用到规范化管理的演变。特医食品的应用由婴儿开始，1957年美国FDA批准了首个真正意义上的特医食品作为孤儿药上市，用于苯丙酮尿症的膳食治疗。1973年，首款成人全营养配方食品问世。1988年第一款成人疾病配方食品问世。同年，美国的《孤儿药品法》首次对医用食品进行了定义。进入21世纪后，特医食品在医学界的关注度急剧上升，全球产业进入高速增长时期。

萌芽期 · 1970-01-01~2002-01-01

1981年，上海市儿科医学研究所在新华医院开始对新生儿先天性甲状腺功能减退症（CH）、苯丙酮尿症（PKU）和半乳糖血症（Gal）3种疾病进行筛查，由此也开始了中国对这类疾病从营养角度进行治疗和干预的探索；1986年，上海市儿科医学研究所在陈瑞冠教授、钱大龙、郭华等研究人员的努力下，成功研制出国产低苯丙氨酸奶粉，为PKU的治疗和大规模开展PKU筛查奠定了基础；20世纪80年代末，特医食品以肠内营养制剂的形式进入中国，并一直作为药品管理，须经药品注册批准后方可上市销售。此后，肠内营养制剂作为为患者提供临床营养支持的药品，在国内市场应用了数十年；

该阶段标志着中国对新生儿先天性代谢疾病的营养治疗与干预的起步，特别是上海市儿科医学研究所在PKU治疗上的突破，成功研制出国产低苯丙氨酸奶粉，为PKU患儿带来福音。同时，特医食品以肠内营养制剂形式进入中国，作为药品管理，为临床营养支持提供了重要手段。

启动期 · 2002-01-01~2010-01-01

2002年，中华医学会在第一次肠内营养制剂分类研讨会上，提出了肠内营养制剂分类，即要素型、非要素型和组件型。这被认为是首次对特医食品进行分类；2006年，中华医学会肠外肠内营养学分会发布了《肠外肠内营养学临床“指南”系列》，制订了系统性的肠外肠内营养应用指导方案，对医生为患者实施合适的营养支持和肠内制剂操作规范提供了重要指导；

该阶段标志着中国特医食品行业分类与临床应用指导的初步建立。中华医学会提出的肠内营养制剂分类为行业规范发展奠定了基础，而《肠外肠内营养学临床“指南”系列》的发布，则为医生提供了系统的营养支持指导方案，规范了肠内制剂的操作，促进了特医食品在临床上的合理应用，推动了行业向更加专业化、规范化方向发展。

高速发展期 · 2010-01-01~2015-01-01

2010年，中国发布了《食品安全国家标准 特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB25596-2010），对1岁以下婴儿用特医食品进行了规范；2013年，国家卫生计生委相继推出了《食品安全国家标准特殊医学用途配方食品通则》（GB29922-2013）、《食品安全国家标准 特殊医学用途配方食品良好生产规范》（GB29923-2013）等，对特医食品的定义、类别、技术要求及生产规范等作出了进一步的规定，初步形成了3个强制性标准的管理规范；

该阶段是中国特医食品行业标准化重要时期。2010年发布的婴儿特医食品通则规范了1岁以下婴儿用特医食品，而2013年推出的系列国家标准则进一步明确了特医食品的定义、类别、技术要求及生产规范，初步构建了强制性标准的管理框架，为行业的健康发展提供了有力保障，进一步推动了特医食品市场的规范化、标准化进程。

成熟期 · 2015-01-01~2024-01-01

2015年10月1日起正式实施的新修订《中华人民共和国食品安全法》将保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品三类食品均纳入“特殊食品”，实行严格监督管理，明确了特医食品的法律地位；2016年，中国颁布了《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，随后又发布了《特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行）》、《特殊医学用途配方食品生产许可审查细则》等。特医食品系列法律和法规的出台，标志着中国特医食品进入了新的历史时期；2017年，中国首批特医食品注册通过，均为国外进口注册产品；2018年，杭州贝因美母婴营养品有限公司旗下的“贝因美特殊医学用途婴儿配方食品无乳糖配方”获批，这是首家国内企业注册的特医食品；

该阶段中国特医食品行业迎来了法律与监管的全面升级。新《食品安全法》明确了特医食品的法律地位，系列注册管理办法及审查细则的出台，标志着行业进入严格监管的新时期。2017年首批进口特医食品注册通过，2018年首家国内企业产品获批，显示了行业内外资企业主导到国内企业逐步参与转变，推动了国内特医食品产业的快速发展。

| 产业链分析

特殊医学用途配方食品产业链的发展现状

中国特医食品行业的产业链涵盖了从原材料供应、产品生产到销售终端的多个环节，上下游紧密相连，形成了一个完整的生态系统。生产研发端企业集研发、临床、注册、生产等流程为一体；流通终端则分为院内场景和院外场景。其中大型企业自身有能力直接向医院端或药店销售特医食品；中小型企业则委托给代理企业向医院端或药店销售产品。

特殊医学用途配方食品行业产业链主要有以下核心研究观点：

中游已注册产品中以非全营养配方食品为主，特定全营养配方食品仍较少。

从产品类型来看，已获批产品中有58款为特殊医学用途婴儿配方食品，占到了总数的28.2%，包括5款乳蛋白深度水解配方或氨基酸配方、11款乳蛋白部分水解配方、15款无乳糖或低乳糖配方、1款氨基酸代谢障碍配方、20款早产/低出生体重婴儿配方、6款营养补充剂；82款为非全营养配方食品，占总数的39.8%；65款为全营养配方食品，占总数的31.6%；特定全营养配方食品仅有1款，为速熠素特殊医学用途肿瘤全营养配方食品。

特医食品院外销售面临挑战，线下门店特医概念普及不足，分类陈列混乱，监管缺失；线上销售虽具潜力，但需遵守严格规定，经销商需具备专业资质。

院外场景中，线下门店特医概念普及度较低，分类与陈列不规范，非婴儿特医食品鲜有出现。除了医院之外，特医食品在药店、母婴店、超市等线下销售渠道的流通状况尚需进一步的规范和整顿。以浙江省为例，2020年5月期间，该省对全省范围内的母婴店以及特医食品的生产厂家开展了专项检查行动。检查结果显示，共有35家母婴店被发现存在销售不规范的问题，其中部分店铺还涉嫌进行虚假宣传等不当行为。另外，线上销售亦是特医食品的主要销售渠道之一，除特定全营养配方食品禁止网上销售外其余类型的特医食品均可销售，但需遵循相关的法规和程序，近年来随着线上消费的热度兴起，未来线上销售的渗透率有望显著增高。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

浙江新和成股份有限公司

厦门金达威集团股份有限公司

嘉必优生物技术（武汉）股份有限公司

浙江医药股份有限公司

巴斯夫（中国）有限公司

广东润科生物工程股份有限公司

圣元营养食品有限公司

亚宝药业集团股份有限公司

苏州恒瑞健康科技有限公司

达能（中国）食品饮料有限公司

麦孚营养科技有限公司

華氏醫藥控股有限公司

上游分析

氨基酸是特膳食品不可替代的功能性原料，氨基酸营养强化剂拓展食品领域，从上游端驱动市场拓展。

氨基酸是特膳食品不可替代的功能性原料。氨基酸作为营养补充剂在国际上的应用历史已超过五十余年，其安全性和有效性已得到了广泛验证。2023年《关于特殊膳食用食品中氨基酸管理的公告》颁布，国内氨基酸生产企业能够正式办理营养强化剂生产许可，解决了国内婴配、特医食品生产企业以氨基酸为原料的配方产品无法进行注册的行业瓶颈问题，打破其完全依赖进口的尴尬局面。2024年12

月，70%赖氨酸价格5,050-5,450元/吨，98%赖氨酸价格11,200-11,900元/吨；固体蛋氨酸价格19,500-20,100元/吨;苏氨酸价格11,800-12,500元/吨；山东色氨酸价格55,000-55,500元/吨，价格水平稳定。

中 产业链中游环节分析

品牌端

特医食品生产制造企业

中游厂商

雀巢（中国）有限公司

美赞臣营养品（中国）有限公司

纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司

惠氏营养品（中国）有限公司

每日乳业

雅培医疗用品（上海）有限公司

贝因美股份有限公司

爱优诺营养品有限公司

麦孚营养科技有限公司

广东君悦营养医学有限公司

圣元营养食品有限公司

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

苏州恒瑞健康科技有限公司

中游分析

研发生产端不断扩展特殊人群的可及性，政策支持下特医食品获批数量呈上升趋势。

自2017年第一款“纽康特特医婴儿氨基酸配方奶粉”注册成功后，截至2024年第三季度已有206款特医食品注册获批。**特医婴配呈现高开低走的趋势**，其注册主要集中于2018年和2019年，非全营养配方的注册则集中于2021和2023年。2022年总注册量较少，但新增了**首款特定全营养配方食品，是国内首款肿瘤专用型特医食品，可作为肿瘤患者单一营养来源满足其营养需求**。2023年新增了首款增稠组件，注册类型主要集中于全营养和非全营养产品，其占比高达87%。相比2022年注册量，2023年呈现爆发式增长。截至2024年第三季度，已新增42款产品，产品获批势头强劲，且已有3款特定全营养配方食品和1款氨基酸代谢障碍配方食品公示纳入优先审评审批程序。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

流通企业及销售终端

渠道端

国药集团药业股份有限公司

上海医药集团股份有限公司

修正药业集团股份有限公司

九州通医药集团股份有限公司

北京协和医学院

四川大学华西第二医院（四川大学华西妇产儿童医院）

中山大学附属第一医院

北京大学深圳医院（北京大学深圳临床医学院）

北京大学第一医院（北京大学第一临床医学院）

深圳市海王星辰健康药房连锁有限公司

益丰大药房连锁股份有限公司

北京京东健康有限公司

浙江天猫技术有限公司

下游分析

下游院内市场中，营养补充渗透率较低，营养支持治疗效果不显著。

首先是针对院内场景的分析。中国特医食品主要通过招标和采购两种方式进入医院库房，患者通过营养科医师的医嘱或处方进行购买使用。但由于中国相关政策仍在进一步完善中，营养科室建设相对不足，临床医生营养知识相对缺乏和特医食品院内地位不明确，导致特医食品的广泛使用受到一定的限制，因此特医食品在院端的渗透率较低。根据论文数据披露，**对北京、上海的7所三甲综合医院中4,549例住院病人的调查显示，营养不良性贫血、低体重和低蛋白血症发生率在入院时到出院时并无显著下降，并且有部分营养不良症状的发生率反而增高。**表明许多病人入院时已有较高的营养不良风险，而在疾病治疗中营养状况未获得改善，出院后进一步增加。另外**对中国1,182例住院患者的调查显示，在临床营养支持方面，肠内营养治疗的使用率仅为7.69%，远低于美国的90.9%和欧盟的80.0%。**这一显著差距主要归因于许多临床医生在临床营养知识上的不足，导致难以准确判断患者是否适合肠内营养治疗以及选择合适的肠内营养制剂。

| 行业规模

特殊医学用途配方食品行业市场规模历史变化的原因如下：

市场认知不足、市场渗透率低导致整体市场体量较小。

特医食品在中国明确定义前，是以肠内营养制剂的药品身份在中国市场流通。2015年的《中华人民共和国食品安全法》正式将特医食品从药品中划出，并将其归为食品。2016年，为规范特殊医学用途配方食品注册行为，加强注册管理，保证产品质量安全，《特殊医学用途配方食品注册管理办法》正式出台并实施，中国特医食品行业开始走向规范之路，市场规模快速增长。2017年第一款“纽康特特医婴儿氨基酸配方奶粉”注册成功，该年获批产品仅为3个，截至2024年第三季度已有206款特医食品注册获批。但由于特医食品在中国仍需普及认知，认知不足和标准缺失导致市场渗透率极低，阻碍中国特医食品行业的发展，因此整体市场体量仍较小。

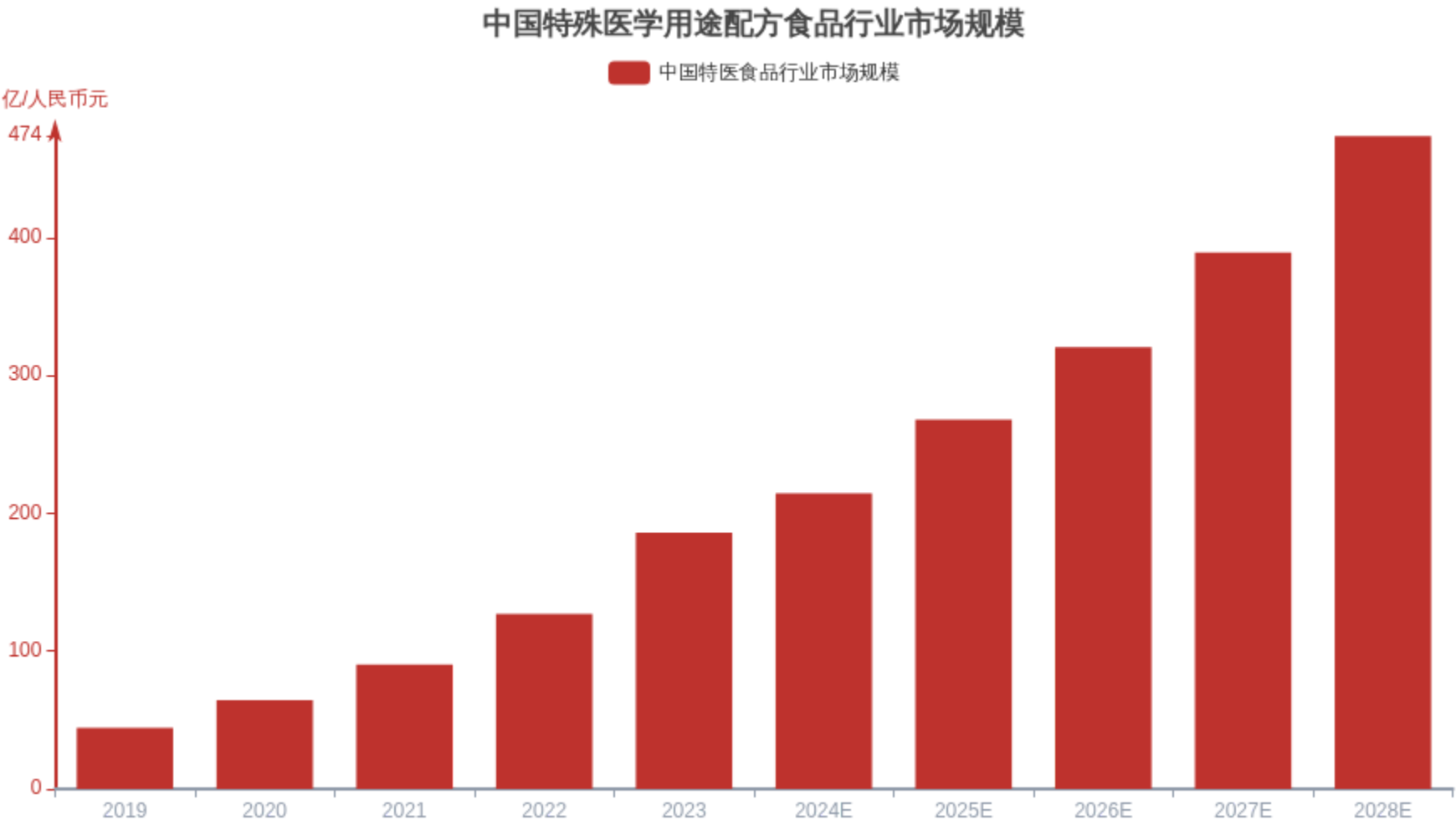
特殊医学用途配方食品行业市场规模未来变化的原因主要包括：

未来，随着国内特医产品数量与多样性将会在短期快速增加，TY批号产品将成为中国用于临床营养支持的主流产品。

2023年12月国家市监局颁布《特殊医学用途配方食品注册管理办法》强调以临床需求为导向，鼓励企业研发临床急需产品，不断扩展特殊人群的可及性，政策支持下特医食品获批数量呈上升趋势。截至2024年第三季度，2024年已新增42款产品，产品获批势头强劲，且已有3款特定全营养配方食品和1款氨基酸代谢障碍配方食品公示纳入优先审评审批程序。其次，临床营养诊疗方式完善化和特医食品在院内地位的明确化将导致特医食品在院内需求的大量增加；叠加特医食品销售重心走向院外，药店成为院外主要渠道，线上销售政策细化并趋于规范，都将驱动特医食品市场快速扩容，驱动市场增长。

规模预测

特殊医学用途配方食品行业规模



数据来源: 国家统计局

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《特殊医学用途配方食品注册优先审评审批工作程序》	《特殊医学用途配方食品注册优先审评审批工作程序》	2024-10-01	7
政策内容	旨在通过设立快速通道，对罕见病类、临床急需新类型等特殊医学用途配方食品注册申请进行优先审评审批，以提高审评效率，鼓励研发创新，满足临床营养急需，并保障特医食品的质量安全和临床效果			
政策解读	显著加速了苯丙酮尿症等罕见病及临床急需特医食品的注册进程，有力推动了特医食品行业的创新研发与产品上市，为患者提供了更及时、有效的营养支持方案。			
政策性质	规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《市场监管总局关于发布《特殊医学用途电解质配方食品注册指南》等文件的公告》	市场监管总局	2024-08-01	6
政策内容	市场监管总局根据特殊医学用途电解质配方食品、特殊医学用途碳水化合物组件配方食品、特殊医学用途蛋白质组件配方食品的配方研发、生产实际、临床应用和注册实践等情况，为优化上述三类产品注册申请材料、现场核查等要求。			
政策解读	优化了特殊医学用途电解质、碳水化合物组件及蛋白质组件配方食品的注册管理要求，降低了企业研发成本，缩短了注册周期，促进了特医食品产业的高质量发展，同时也更好地满足了患者的临床营养需求，为行业带来了更加明确和高效的注册指导。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范》	市场监管总局	2024-04-01	6
政策内容	规范适用于特殊医学用途配方食品临床试验全过程的质量管理，包括方案设计、组织实施、数据管理与统计分析、临床试验总结和报告。			
政策解读	规范了特医食品临床试验的全过程，包括方案设计、组织实施、数据管理与统计分析等，提高了临床研究结果的科学性和可靠性，同时强化了受试者的权益保障和全措施，推动了特医食品行业的健康发展，为病患提供了更安全、有效的特殊医学用途配方食品。			
政策性质	规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《特殊医学用途配方食品注册管理办法（2024）》	市场监管总局	2023-11-01	8
政策内容	旨在规范特殊医学用途配方食品的注册行为，保证产品质量安全和临床效果，强调以临床需求为导向，严格产品注册条件、要求、程序，鼓励企业研发创新，满足临床急需，并通过设立优先审评审批程序、规范标签标识、强化监督管理等措施，保障特殊人群的身体健康和生命安全。			
政策解读	进一步严格了特医食品的注册条件、程序和要求，保障了产品质量安全和临床效果；同时，通过设立优先审评审批程序、优化注册流程等措施，鼓励了企业研发创新，提高了注册效率，更好地满足了特殊疾病状况人群的健康需求，推动了特医食品产业的健康发展。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》	市场监管总局	2019-12-01	4
政策内容	该办法明确了药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品广告的审查要求，包括广告内容必须真实、合法，不得含有虚假或引人误解的内容，且必须显著标明广告批准文号及相关注意事项，同时规定了广告中不得出现的情形及审查程序等相关内容。			
政策解读	有效加强了药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品广告的监督管理，规范了广告审查工作，维护了广告市场秩序，保护了消费者的合法权益。该办法明确了广告内容的真实性与合法性要求，规定了广告审查的程序和标准，严厉禁止了虚假宣传和误导消费者的行为，为“三品一械”广告行业的健康发展提供了有力的法治保障。			
政策性质	规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《特定全营养配方食品临床试验技术指导原则 糖尿病/肾病/肿瘤》	市场监管总局	2019-10-01	5
政策内容	市场监管总局为规范特殊医学用途配方食品临床试验工作，指导申请人科学有效地开展特殊医学用途配方食品临床试验，根据《中华人民共和国食品安全法》和《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，针对糖尿病、肾病、肿瘤患者营养需求，分别制定了关于糖尿病、肾病、肿瘤患者的特定全营养配方食品临床试验技术指导原则。			
政策解读	为糖尿病、肾病和肿瘤等特定疾病患者的全营养配方食品临床试验提供了科学、实用的指导，规范了试验设计、实施和评价流程，确保了临床试验的科学性和数据可靠性，促进了特殊医学用途配方食品的研发与创新，提高了患者的营养支持治疗水平，保障了患者的健康权益。			
政策性质	指导性			

竞争格局

特殊医学用途配方食品竞争格局概况

国产企业和产品数量远超进口产品，但境内企业产品呈单一化，未来通过多元化布局有望驱动企业稳步发展。

截至2024年第三季度，共有58家企业获得特医食品注册，国内获得注册证书的企业达到50家，雀巢仍以共计15款产品成为在华获批产品数量最多的企业，江苏冬泽和吉林麦孚位紧随其后。

特殊医学用途配方食品行业竞争格局的历史原因

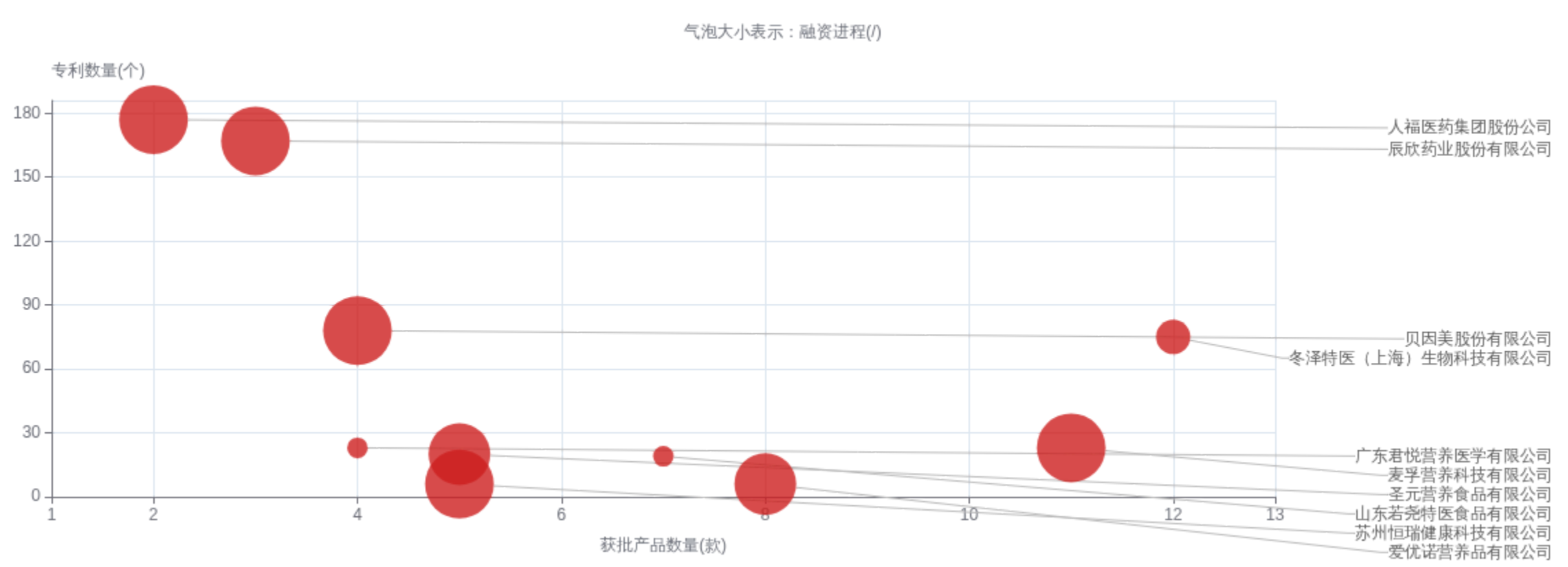
中资企业产品存在单一化现象，产品差异化较小导致竞争较为激烈。

布局特医食品的中资企业按照企业背景可分为食品企业及医药企业。**中资特医食品中有55%出自于医药企业。多数布局特医食品的医药企业以成立营养品子公司或健康科技子公司的方式**，如麦孚营养为四环药业主要控股公司，恒瑞健康为恒瑞医药子公司，通过建立新的工厂及新的生产线，用以研制产品。布局特医食品的食品企业多为不同领域的食品企业，如乳制品企业圣元、伊利、营养品企业励成生物等。与医药企业不同，**部分食品企业利用已有生产线生产特医食品**，例如圣元和贝因美作为老牌婴幼儿食品企业利用已有生产线获批多款特医食品。

特殊医学用途配方食品行业竞争格局未来变化原因

企业进行差异化布局将有望通过产品差异化跻身市场，提高自身竞争实力。

外资企业凭多元化产品线与早期布局，占据全球特医食品市场，并在中国市场提前扎根，虽初期受限但后建厂研发，稳固其市场地位。**中资特医食品市场中**，医药企业通过建立新子公司入局，食品企业则多沿用原生产线；食品企业主要布局婴儿市场，药企则专注非婴儿市场。目前，特医食品的注册主要集中于乳品、营养健康、制药等企业，企业进行差异化布局将有望通过产品差异化跻身市场，提高自身竞争实力。如**东方妍美**的生产基地江西西宏以液体剂型的全营养特医食品和非全营养特医食品为主，具特色的功能性医学食品为辅，打造差异化产品布局。



上市公司速览

四环医药控股集团有限公司（00460）				江苏恒瑞医药股份有限公司（600276）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
238.1亿 >	9.5亿 >	-10.0	64.1	-	170.1亿元 >	6.7	84.4

贝因美股份有限公司（002570）				辰欣药业股份有限公司（603367）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.2亿元 >	-5.6	47.0	-	30.0亿元 >	-6.5	57.2

人福医药集团股份有限公司（600079）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	181.1亿元 >	11.4	45.9

企业分析

1

冬泽特医（上海）生物科技有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	2000万人民币
企业总部	上海市	行业	专业技术服务业
法人	袁斌文	统一社会信用代码	91310105059338209B
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	1355673600000
品牌名称	冬泽特医（上海）生物科技有限公司	经营范围	许可项目：食品经营；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：生物科技、食品、药品、计算机应用软件专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；企业管理；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

▪ 融资信息		📄
A轮 2000万人民币 2018-12-07		

公司竞争优势

▪ 竞争优势
上海冬泽特医食品有限公司（简称“冬泽特医”），自成立以来专业打造学术服务团队，与专注营养的全国专家们一起推进肠内营养理念与行业发展。其生产基地总投资18,000万元，建筑面积12,501平方米，可年产30,000吨粉剂特医食品、3,000万瓶(袋)液体特医食品。冬泽特医拥有专业化的市场学术服务团队，由国内知名专家牵头，与知名医院营养科联合推广，积极参加各类营养学术会议，在全国各省举办临床营养的宣传活动。为品牌推广奠定了良好的市场和学术基础。发起并承办连续五届特殊医学用途配方食品高峰论坛。

公司官网

2

广东君悦营养医学有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	13061.22449万人民币
企业总部	惠州市	行业	研究和试验发展
法人	薛金香	统一社会信用代码	91441324MA4UPH6L45
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	1462982400000
品牌名称	广东君悦营养医学有限公司	经营范围	乳制品、饮料（ 蛋白饮料、固体饮料、其他饮料 ）、方便食品、糖果制品、特殊膳食食品、保健食品、特殊医学用途配方食品的研发、生产、销售；生物技术推广服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)■

公司竞争优势

▪ 竞争优势
广东君悦营养医学有限公司（ 简称“君悦营养” ），是一家专注于医学营养领域、专门从事全营养及特定全营养配方食品研发、生产及营销于一体的高新技术企业。公司成立了专业的特殊医学用途配方食品（ FSMP ）研发中心，建设了与FSMP研发配套的现代化实验室，拥有一支具有丰富的产品研发及临床科研经验的职研发团队，聘请了多位国内临床营养学界知名专家教授作为公司的产品研发顾问，同时还紧密携手国内多家高校和科研院所共建FSMP产学研基地。公司建立了完善的产品质量管理体系，可实现产品生产的全流程溯源。目前拥有近3000 m² 的CNAS实验室，配备了进口液相色谱仪、气相色谱仪和原子吸收光谱仪等先进检验设备，具备特医食品全项目检测能力。

公司官网

3 麦孚营养科技有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	6872.1157万人民币
企业总部	珠海市	行业	科技推广和应用服务业
法人	郭海峰	统一社会信用代码	91460100MA5T648588
企业类型	有限责任公司	成立时间	1536163200000
品牌名称	麦孚营养科技有限公司	经营范围	一般项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理；食品销售（ 仅销售预包装食品 ）；特殊医学用途配方食品销售；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；保健食品（ 预包装 ）销售；第二类医疗器械销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（ 除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动 ）

▪ 融资信息

公司竞争优势

竞争优势

麦孚营养科技有限公司（简称“麦孚营养”），是专业临床营养整体方案提供者，是国内率先进行国际化战略布局的特医食品企业。公司于2016年成立，运营中心位于北京，是一家专注于特医食品研发、生产、推广和运营为一体的国际化公司。麦孚营养通过股份收购、技术受让和自主研发等方式，拥有欧洲品牌，美国品牌和麦孚品牌三大系列，全方位涵盖特医食品品类。在围手术期、蛋白营养不良、肠道疾病、肿瘤、肝肾疾病等多个领域具有独特技术优势。2017年7月，麦孚营养科技有限公司与瑞士Medifood公司签订了一系列战略合作协议，协定麦孚营养成为瑞士Medifood的股东。麦孚营养在瑞士设立麦孚营养欧洲特医食品研发中心，并负责Medifood产品大中华区域的销售。

公司官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

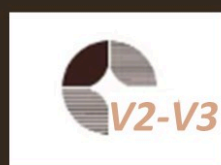
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588