iResearch
艾 瑞 咨 询

2025年中国AI+互联网媒体行业研究报告

部门：企服与科技组

©2025 iResearch Inc.

Summary

前言

研究意义

在AI技术加速重构传播生态的进程中，AI赋能已成为驱动互联网媒体产业升级的核心引擎。随着用户需求多元化与媒介形态迭代加速，内容生产者不仅需要应对创作效率、分发精准度等传统挑战，还需在生成式AI驱动的智能时代重塑内容生态。多模态大模型、深度推理算法等技术的突破，正深刻变革互联网媒体的内容生产范式、传播路径和商业模式。

在此背景下，本次研究聚焦生成式AI技术对互联网媒体全链路的深度赋能，以及标杆平台在智能化转型中的创新实践，旨在为内容创作者优化生产流程、为媒体平台提升运营效率提供有力支持，同时为行业决策者与投资者提供前瞻性观点。

研究内容

本报告深度解析中国互联网媒体行业的现状、AI赋能下的技术突破与转型路径，系统阐述生成式AI技术如何重构互联网媒体内容生态全链路，并提炼技术赋能下的实践成果与行业价值。

- **发展概况：**当前中国互联网媒体行业正迈向AI赋能的智能生态融合阶段。当前用户增长趋缓，竞争转向存量市场。生成式AI加速多模态融合应用，重构内容生态与用户体验，驱动行业向质量效率转型。
- **深度赋能：**AI技术深度赋能互联网媒体行业，推动全链条智能化转型。在生产、审核、分发、消费侧重构媒体生态，驱动行业从信息中介转向智能服务枢纽，实现内容质效升级与商业模式创新，加速产业价值跃迁。
- **标杆案例：**中国主流媒体及社交媒体平台积极应用AI技术推动全媒体转型：人民日报、澎湃新闻、微博、抖音等聚焦AI技术在内容创作、审核分发、用户体验等环节的创新应用，加速媒体与AI的融合进程。

研究展望

- **AI时代互联网媒体行业面临多重挑战：**生成式AI技术引发内容真实性争议、视频生成效果不佳引发商业化瓶颈、技术成本居高不下问题短期难以解决、隐私泄露风险等问题。
- **AI时代互联网媒体行业发展迎来机遇：**媒体平台需通过自研技术、数据治理、智能推荐及生态审核构建竞争力；内容生产侧需融合人机协同，专业创作者聚焦文化深度与情感共鸣建立壁垒，平台通过可信认证、版权保护及精准圈层匹配实现内容生态升级，平衡商业价值与社会效益。

CONTENTS

目录

01 中国互联网媒体行业发展现状

Current Development Status of China's Internet Media Industry

02 人工智能技术发展历程回顾

Review of AI Technology Development History

03 AI技术对互联网媒体行业的深度赋能

Empowerment of AI on the Internet Media Industry

04 互联网媒体AI技术应用标杆厂商案例

Case Studies of Manufacturers in AI Technology Application for Internet Media

05 AI时代下互联网媒体行业发展趋势

Development Trends of the Internet Media Industry in the AI Era

01 中国互联网媒体行业发展现状

Current Development Status of China's Internet Media Industry

互联网媒体行业发展历程

互联网媒体历经五阶段跃迁，技术驱动内容生态从门户时代迈向AI赋能的智能生态融合新周期

互联网媒体行业三十年来经历了从基础信息聚合到智能生态融合的范式跃迁。早期门户网站主导奠定了内容集中化生产的基础；随着UGC崛起，社交平台重构了内容交互模式；移动互联网与4G普及催生短视频爆发，算法推荐技术重塑流量分发逻辑；当前生成式AI技术的突破，正驱动内容创作、分发及商业化全链路的智能化升级。技术迭代始终是行业变革的核心驱动力，推动媒介形态从单向传播向沉浸式、个性化、智能化的生态融合演进。

互联网媒体行业发展历程

1994-2004年

门户网站与内容集中化生产

- **技术驱动：** Web 1.0 技术架构，网页以文字和简单图片为主
- **行业发展：** 传统媒体率先触网，门户网站初成规模
- **用户情况：** 截至2004年底,中国网民总数为9400万

1994年中国全功能接入国际互联网

1997年人民网上线，中国网络媒体起步

2000年，新浪、搜狐、网易三大门户网站在美上市

2005-2009年

社交媒体发展与UGC崛起

- **技术驱动：** 宽带普及、Web 2.0技术栈，3G牌照发放
- **行业发展：** 博客和社交网络兴起，视频分享平台出现
- **数据表现：** 截至2009年底中国网民总数为3.84亿，手机上网比例60.8%

2005年新浪博客上线，校内网、土豆网创立

2006年优酷创立

2007 年《人民日报》推出手机报

2009 年工信部发放 3G 牌照

2009年新浪微博上线公测

2010-2015年

媒体平台向移动终端迁移

- **技术驱动：** 4G普及、智能手机普及，算法推荐技术成熟
- **行业发展：** 移动互联网主导，内容形态多元
- **数据表现：** 截至2015年底，中国网民规模达到6.88亿，手机上网比例90.1%

2012年微信朋友圈上线，今日头条上线，优酷与土豆合并，爱优腾三足鼎立初成

2013年4G商用牌照发放

2016-2022年

短视频风靡与AI算法推荐分发

2016年短视频平台抖音上线

2019年5G商用牌照发放

2022 年底ChatGPT 引发全球AIGC热潮

- **技术驱动：** 5G商用；人工智能技术被成功应用于内容分发
- **行业发展：** 内容分发机制变革，短视频平台长足发展
- **数据表现：** 截至2022年底，我国网民规模为10.67亿人，手机上网的比例为99.8%

2023~2025年

大模型技术突破与AIGC应用

2024年中央广播电视总台的总台算法成为首批通过国家标准认证的大模型之一

2023年国产大模型元年，头部科技公司集体入局

2025年DeepSeek出圈，媒体平台纷纷接入

- **技术驱动：** LLM模型和以扩散模型为代表的多模态生成技术
- **行业发展：** AIGC重塑内容生产，技术伦理与合规性并重
- **数据表现：** 截至2025年Q2中国网民规模11.23亿人，生成式人工智能用户规模达5.15亿

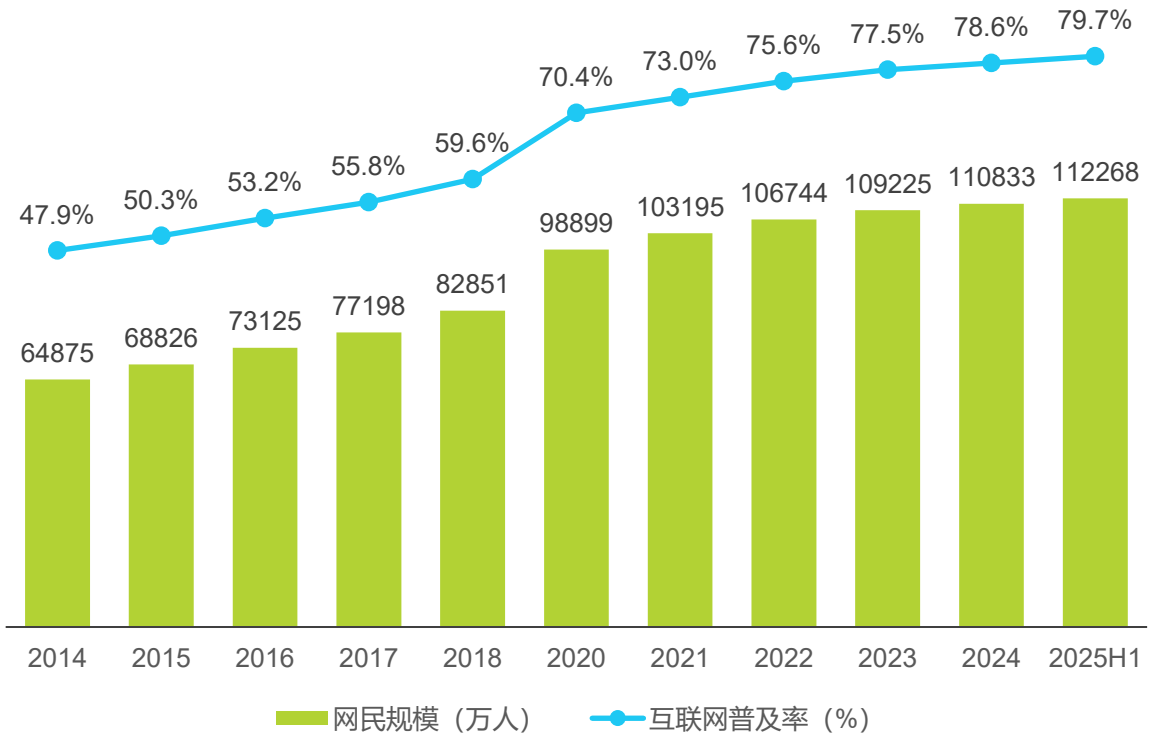
来源：工信部，中国互联网络信息中心（CNNIC）系列《中国互联网络发展状况统计报告》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

互联网用户规模增长红利见顶

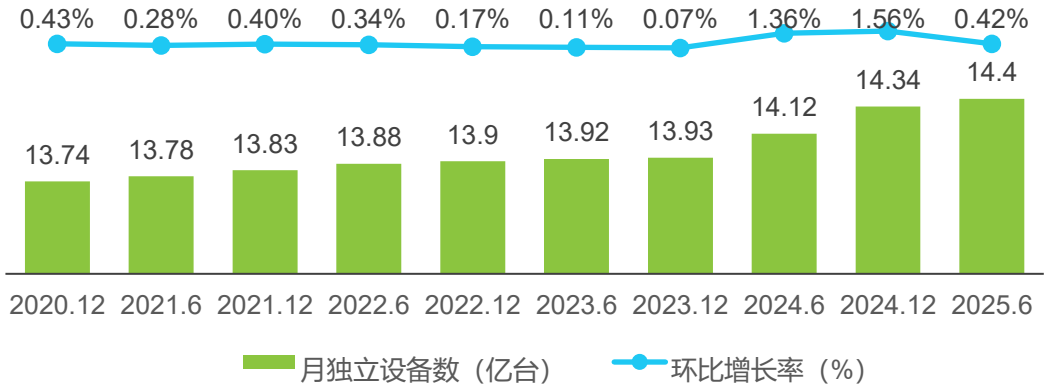
中国互联网普及率逼近80%，网民网络数字生活渗透趋近饱和，互联网竞争迈入存量精耕新阶段

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）《第56次中国互联网络发展状况统计报告》，2014-2025H1年中国网民规模从6.49亿增至11.2亿，普及率上升至79.7%，中国移动互联网设备规模逼近增长极限，截至2025年H1已达14.4亿台；截至2025年6月，中国网民的人均每周上网时长为 30.6 个小时; 网民的数字生活渗透趋近饱和。可见中国互联网用户交互行为已进入存量稳态化阶段。互联网普及率逼近80%后整体增速放缓，用户规模增长红利见顶后，互联网竞争迈入存量精耕的新阶段。

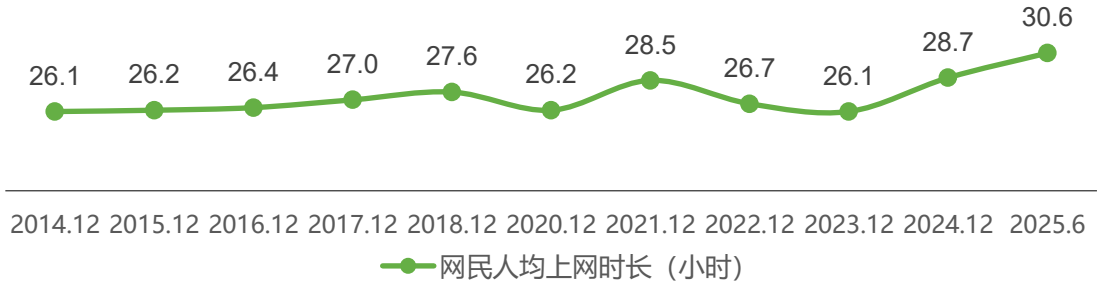
2014-2025H1中国网民规模和互联网普及率



中国移动互联网月总独立设备数



2014-2025年H1中国网民人均每周上网时长



来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）《第56次中国互联网络发展状况统计报告》，艾瑞咨询《2025年H1中国移动互联网流量半年报告》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

iResearch
艾 瑞 咨 询

02 人工智能技术发展历程回顾

Review of AI Technology Development History

人工智能技术发展历程回顾

经过七十余年螺旋上升式的积累沉淀与质变跃迁后，人工智能迈入生成式AI技术驱动的应用落地爆发时代

人工智能技术演进呈现从符号逻辑到数据驱动、从专用模型到通用智能的螺旋式上升轨迹。早期符号主义通过规则推理构建专家系统，但受限于知识获取瓶颈；统计学习时代通过SVM等算法实现模式识别突破，但模型通用性不足；深度学习革命以CNN/RNN架构解决高维数据难题，却面临可解释性与能耗挑战；大模型范式以Transformer为核心，通过预训练+微调实现跨领域迁移，推动生成式AI爆发与应用落地。现阶段人工智能技术与垂直场景深度耦合进入应用爆发期。

人工智能技术发展历程

启蒙萌芽 1950s-1980s

标志事件

1950年图灵测试

1956年达特茅斯会议

1966年ELIZA实现基础人机对话

1970s专家系统兴起

技术突破

符号主义与逻辑推理

早期神经网络

初步自然语言处理

技术局限

数据资源受限

计算能力不足

逻辑推理局限

奠基沉淀 1990s-2000s

标志事件

1990s统计机器学习兴起

1997年IBM深蓝击败国际象棋冠军

2006年Hinton提出深度信念网络，深度学习复兴

技术突破

机器学习算法多样化（如SVM）

数据挖掘技术应用

语音与图像识别初步发展

技术局限

数据获取成本高

计算资源仍受限

模型泛化能力不足

深度突破 2010-2017

标志事件

2012年AlexNet在ImageNet夺冠，引爆深度学习

2016年AlphaGo击败棋手李世石

2017年Transformer提出

技术突破

深度学习规模与精度提升

GPU加速与大数据支持

生成对抗网络(GAN)

技术局限

算力和数据依赖激增

模型可解释性差（黑盒问题）

依赖海量人工标注数据

技术跃迁 2018-2022

标志事件

2018年GPT-1开启预训练模型时代

2020年GPT-3展示强大语言生成能力

2021年DALL-E、CLIP推动多模态生成与理解

2021年扩散模型兴起

技术突破

Transformer架构的突破

大规模预训练与微调范式

多模态生成能力与理解能力提升

技术局限

模型参数爆炸和高能耗

数据隐私和安全挑战

模型幻觉和可控性问题

GenAI爆发 2023-2024年底

标志事件

2023年ChatGPT、GPT-4发布，引爆全球大模型竞赛

2023年LLaMA开源模型推动技术普及

2024年Gemini 1.5 Pro等模型引发长上下文竞赛

2024年Sora展现文生视频突破

2024年GPT-4o展现原生多模态实时交互能力

技术突破

LLM能力与参数规模的极限探索

RLHF与RAG成为主流技术

DiT架构促进图片/音视频等多模态方向应用拓展

技术局限

算力需求激增，GPU短缺

幻觉问题、深度伪造与版权争议

训练与推理成本指数级增长

GenAI深化 2024年底以来

标志事件

2024年底AI Agent成为新焦点

2024年底DeepSeek-V3上线并同步开源

2025年初开源推理模型DeepSeek-R1上线，降低模型训练和推理成本

2025年Nano Banana、Sora 2等多模态模型技术接近实用

技术突破

AI Agent自主规划能力探索

开源生态推动大模型应用普及

模型推理与效率提升

技术局限

视频/Agent的训练与推理成本高

高质量训练数据面临耗尽瓶颈

AI Agent鲁棒性与成功率有待提高

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

LLM支持的文本生成技术成熟度高

文本生成技术因算法成熟度高已率先进入应用爆发阶段，并向趋近人类思维的逻辑推理范式快速升级

大语言模型（LLM）技术发展至今已达到相对成熟的阶段，其 Transformer架构和“预训练-微调”范式已经成为行业标准，该架构的核心是自注意力机制，它将文本“词元化”并进行并行处理，使模型能够动态衡量序列中任意词语之间的关系，从而构建出对语言的深度全局理解。LLM的成熟度不仅体现在其稳固的基础架构，更体现在一系列前沿技术能力的快速涌现与融合：混合专家（MoE）架构解决了规模化效率问题；原生多模态能力打破了文本的单一限制；检索增强生成（RAG）提供了事实锚点；思维链（CoT）和思维树（ToT）等推理框架赋予了其解决复杂问题的能力；而不断扩展的上下文窗口则解锁了处理海量数据的潜力。这些能力使得新一代LLM在效率、可靠性和性能上实现了质的飞跃，共同将LLM从一个简单的文本生成工具推动成为越来越趋近人类思维的智能决策者角色。

技术快速变革推动大语言模型更加接近人类的思维方式

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

多模态大模型处于多技术融合的进程中

生成向DiT架构和理解向MLLM架构同时发展但未达到底层融合，整合不同模态的生成和理解是关键方向

从概念上看，多模态大模型可以视为能够识别和处理多种类型数据（文本、图像及音视频等）的输入输出、实现跨模态理解和生成任务的人工智能模型。艾瑞将其分为“以DiT架构为代表的生成向”和“以MLLM架构为代表的理解向”两类：生成向模型基于DiT架构，专注于视觉内容的生成，但在跨模态信息处理上存在局限；理解向模型基于MLLM架构，擅长多模态分析与交互，但缺乏复杂视频生成能力。由于受限于数据异构性、模态对齐难度及算法复杂性，两类模型尚未实现底层能力的有效融合。如何更好地整合不同模态的生成和理解，将是多模态模型发展的关键方向。

多模态大模型在多种技术的融合探索进程中

生成向DiT架构

结合Transformer架构的扩散模型（Diffusion Model）

通过用Transformer取代传统的U-Net骨干网络，实现视觉生成领域突破性的扩展性与保真度。该架构在潜空间中将视觉数据补丁化，使其能够被Transformer高效处理。旗舰模型如**OpenAI的Sora 2**和**阿里巴巴的通义万相Wan系列**，在物理模拟和真实感方面取得了显著突破，但同时在长时序一致性、可控性以及对物理世界因果关系的深层理解上仍面临挑战。

理解向MLLM架构

Multimodal Large Language Model多模态大语言模型，综合处理多类型信息，实现对内容深度理解

MLLM通过“编码器-连接器-大语言模型”的模块化架构，赋予了语言模型感知和推理图像、音频、视频等多种模态信息的能力。**OpenAI的GPT-5.1**、**谷歌的Gemini 3**等前沿模型，通过在架构设计上的不同侧重，比如混合路由系统、原生多模态设计或智能体工作流优化，展现出日益显著的专业化分工趋势。然而MLLM仍然需要面对模态对齐、数据稀缺、可靠性等难题。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2025.11 iResearch Inc.

生成式AI应用在多领域爆发式落地

各模态技术虽在发展成熟度上存在差异，但生成式AI以创造为核心的特征，促使应用落地快速进入爆发期

生成式AI技术突破了传统判别式AI局限于识别的框架，转向创造为核心的应用模式。各模态的发展成熟度虽有参差，但应用落地已呈现出百花齐放的繁荣景象。文本生成技术已进入商业化成熟期，广泛应用于办公、学习、文案、代码等领域；图像生成技术在艺术创作、产品设计和电商视觉等领域中实现规模化应用；虽然个性化语音合成仍受限于情感表达与口音适配，但音频生成技术已逐步在有声读物、音乐生成等垂直场景中应用；视频生成因Sora等模型突破进入爆发前夜，引发市场高度关注，商业化应用落地加快步伐。在产业端，整合生成式AI技术的智能解决方案，已在智能家居、自动驾驶、智慧医疗、工业设计等复杂的垂直场景中验证价值。

生成式AI技术发展与场景落地

	技术成熟度示意	应用示例	技术渗透率示意
文本生成	文本生成技术发展最为成熟 语法准确性、逻辑连贯性及垂直领域适配性上达到较高水平	**AI对话助手：**ChatGPT，Gemini，豆包，DeepSeek等 **文案写作：**Copy.ai， Jasper AI、 Writesonic等 **代码生成：**Cursor、Windsurf、Tabnine等	
图像生成	可生成风格多样、精准度高的图像，虽然在物理规律理解等方面仍有短板，但技术迭代迅速，高度接近实用	**图像生成处理：**Midjourney、DALL·E 3、Nano Banana等 **平面设计：**Adobe Express + Firefly、Canva Magic Studio等	
音频生成	可生成接近人声的语音，音乐生成工具崭露头角，多语种情感表达、长音频连贯性等仍需优化	**语音生成处理：**ElevenLabs、Speechify、WellSaid Labs等 **音乐生成：**Suno、Udio、MakeBestMusic等	
视频生成	已支持分钟级动态视频生成，虽然时空一致性与物理规律模拟等方面仍有进化空间，但技术升级迅速；成本问题突出	**视频生成处理：**Sora 2、Veo 3、可灵AI等 **AI数字人：**HeyGen、Synthesia等	
3D生成	可生成基础模型，目前复杂结构精度不足，需人工优化拓扑结构；数据稀缺问题显著	**3D内容生成：**Luma AI、Tripo AI、Meshy等 **工业/产品设计：**Autodesk Generative Design、CATIA等	
综合解决方案	整合生成式AI技术的智能解决方案，从单一功能向全链路智能升级	**智能家居：**Google Home、海尔智家、小米智能家居等 **自动驾驶：**特斯拉Full Self-Driving、百度 Apollo等	

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2025年大语言模型企业案例

从追求规模扩张转向构建专业矩阵、发展智能体以及实现全模态化，大语言模型产业价值向场景化应用层转移

2025年，大语言模型产业的核心主题是从单一的越大越好模式转向更加精细化的技术格局，呈现出三大核心特征：架构趋同、能力分化与全模态演进。混合专家（MoE）架构成为前沿模型的主流选择，以高效平衡模型规模与计算成本。市场从追求单一通用模型转向构建专业化模型矩阵，通用推理、视频生成和企业级智能体等专用模型并行发展，智能体能力成为新的竞争焦点。全模态成为旗舰模型的标配，模型开始普遍具备处理文本、图像、音视频的综合能力。在此背景下，以中国企业为代表的开源力量，通过开放高性能模型，正加速前沿技术的普及与商业化。大模型核心经济价值将不再仅仅集中于拥有最强大的基础模型，而是在基础模型之上构建的、针对特定行业的精调应用和解决方案。

2025年大模型最新进展-企业案例

OpenAI

OpenAI在2025年推出了系列旗舰模型。8月7日**GPT-5**重磅发布，统一了推理与非推理功能。9月30日发布备受期待的**Sora 2**，在物理准确性、真实感、可控性以及音画同步方面取得突破。11月13日发布**GPT-5.1**。

DeepMind

谷歌持续迭代Gemini系列。6月17日，**Gemini 2.5 Pro和2.5 Flash**正式版上线。8月26日推出图像生成与编辑模型**Gemini 2.5 Flash Image（Nano Banana）**，10月15日，发布视频生成模型**Veo 3.1**。11月18日，正式发布**Gemini 3**系列。

Anthropic聚焦于企业级智能体任务。2月24日，发布了混合推理模型**Claude 3.7 Sonnet**，5月推出了能力更强的**Claude 4**系列，包括Opus和Sonnet两个版本。10月发布**Claude Haiku 4.5**小型模型。11月发布**Claude Opus 4.5**。

阿里巴巴密集发布通义千问Qwen系列多款模型，4月29日发布**Qwen3**系列开源模型家族。实现从小型到超大型、从文本到多模态的全面产品矩阵布局。11月3日推出**Qwen3-Max-Thinking**早期预览版。

deepseek

深度求索于1月20日重磅发布推理专用模型**DeepSeek-R1**，引发市场关注。8月21日发布**DeepSeek V3.1**，引入创新的混合推理架构。10月20日发布多模态模型**DeepSeek-OCR**。DeepSeek-R2的开发计划已公布。

Meta

Meta于4月份发布核心产品**Llama 4**。该模型关键技术突破在于首次采用了MoE架构，显著提升了模型的训练和推理效率。

xAI于7月9日正式发布Grok 4。作为一个完全的多模态系统，**Grok-4**能够处理文本、图像，并支持实时的语音和视频分析。同时推出**Grok 4 Heavy**这一多智能体版本。

智谱·AI

智谱AI继7月发布了基于MoE架构的**GLM-4.5和GLM-4.5-Air**模型后，于9月30日发布并开源新一代大模型**GLM-4.6**，在Agentic Coding等核心能力上实现大幅跃升。

月之暗面于7月发布了开源模型**Kimi K2**，一款拥有1万亿总参数、320亿激活参数的巨型MoE模型。11月6日推出**Kimi K2 Thinking**，被称为Kimi系列能力最强的开源思考模型。

MINIMAX

MiniMax稀宇极智于10月27日发布并开源了其新一代文本大模型**MiniMax-M2**。于10月28日推出新一代视频生成模型**hailuo 2.3**。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制，

iResearch
艾 瑞 咨 询

03 AI技术对互联网媒体行业的深度赋能

Empowerment of AI on the Internet Media Industry

技术影响下信息媒体的发展跃迁

技术推动媒体从文字时代跃迁至多模态时代，响应用户实时检索、深度思考、情感共鸣、全民创作的多元化需求

技术升级是人类信息媒体发展的核心驱动力，同时推动互联网媒体内容从单一走向多元。文字时代，TCP/IP与HTML支撑纯文本单向传播，内容生产主要依赖PGC；图文时代，CSS与图像压缩技术催生图文形式，博客与图片社交开启大众UGC生产阶段，回应用户情感与社交需求。4G/5G、WebRTC与算法催生长短视频+直播的多模态时代，以精准分发和强互动适配实时参与需求。当前大模型技术实现信息多模态理解与转化，降低创作门槛，推动互联网媒体进入全民创作与人机共创的新阶段，全方位满足个性化沉浸式消费需求。

技术影响下信息媒体内容形态的发展跃迁

信息形态划分	内容形式的特征	主要技术驱动力	主要应用类型
文字时代 1995-2004	文字浓缩，抽象表达，想象空间大 不够直观，情感传递弱，理解门槛较高 成本较低，单向传播，PGC专业生产	• PC普及，拨号上网与宽带普及 • TCP/IP协议，HTML语言，HTTP传输协议 • MySQL • 早期搜索引擎	• 门户网站 • BBS社区 • 电子邮件 • QQ等早期通讯工具
图文时代 约2004-2012	图文结合，视觉增强，直观性增强 内容生动，易于分享 UGC兴起，互动性提升	• 数码相机与早期拍照手机普及 • CSS样式表 • JavaScript脚本 • JPEG/PNG图像压缩算法 • AJAX无刷新技术	• 搜狐博客等长博客平台 • 人人网等社交平台 • 微博等短博客平台 • Flickr图片分享社区 • 电商图文平台
图文+音/视频时代 约2012-2017	多信息形式融合，流媒体播放 即时性增强，创作门槛降低 用户注意力向视频内容倾斜 对网络和设备要求更高	• 智能手机与消费级摄像技术普及 • 3G/4G网络普及 • iOS/Android移动系统普及 • AdobeFlashPlayer，H.264视频编码标准，HLS协议	• 爱优腾等长视频平台 • 喜马拉雅等音频播客 • 移动新闻平台 • 知识付费平台，在线教育课程平台 • 各类图文平台的视频化改造
图文+音频+长/短视频+直播时代 约2015-2022	长短视频内容分化，直播强互动 场景化体验，信息交互加强 算法分发主导，内容消费高效但被动	• 5G网络商用 • WebRTC实时通信协议 • H.265/VP9编码技术 • 深度学习推荐算法 • 移动视频编辑工具	• 抖快等短视频平台 • B站等中视频平台 • 电商直播平台 • 游戏直播平台 • 各类内容平台的信息流化改造
大模型技术赋能的多模态时代 约2022-今	AI作用下信息的多模态理解与转化 全民创作、人机共创，对话式交互 对内容的真实性提出新挑战	• AI芯片与算力集群 • LLM大语言模型技术 • 多模态AI技术 • 实时音视频AI增强技术	• 对话式AI，AI搜索引擎，智能推荐系统 • AI写作、图片生成、视频生成工具 • AI翻译、配音、剪辑、美颜等加工工具 • AI数字人/虚拟主播 • 各类内容平台的大模型应用改造

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2025.11 iResearch Inc.

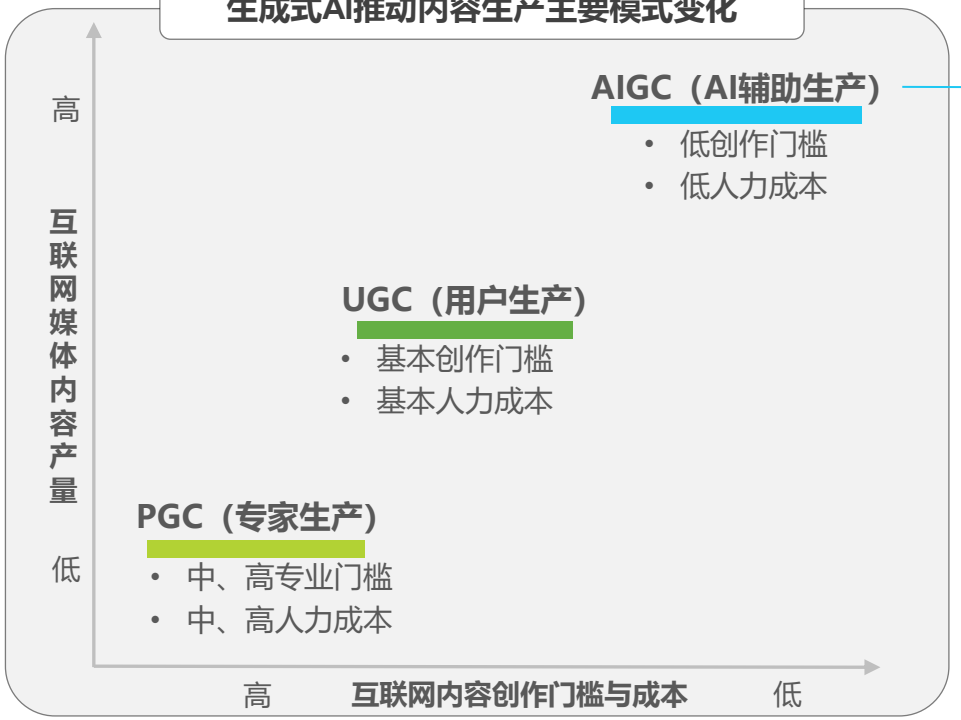
AI对互联网媒体的赋能-内容生产

AI技术重构互联网媒体创作生态，以技术普惠推动内容生产的质效双升，实现产业价值跃迁

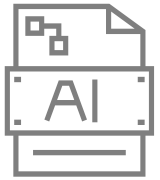
生成式AI正重塑互联网内容生产格局。技术突破使AI辅助生产突破专业壁垒，通过语义理解与多模态生成技术，将用户简单的文字指令转化为图文、视频等多元形态。社交平台海量用户基数为UGC提供天然土壤，我国11亿网民均可能参与多模态内容创作，凸显了全民内容创作趋势。用户基数与参与度形成多层次创作生态，社交平台成为核心载体。专业领域PGC则在AI驱动下优化工作流，提升优质内容产能。技术普惠下，内容生产正从精英化走向全民化，形成专业深度与创意广度并存的新型创作生态。

生成式AI赋能互联网媒体内容生产侧

生成式AI推动内容生产主要模式变化



生成式AI赋能生产者：辅助传统内容生产者，扩大潜在创作者规模



中国潜在创作者群体庞大：截至2025年6月，中国网民**11.23亿**，其中社交网络用户规模达**11.07亿**，网络视频用户规模达**10.85亿**，短视频用户规模为**10.68亿**，生成式人工智能用户规模达**5.15亿**

以各类平台月活举例，截至2025年6月，微博平台月活跃用户**5.88亿**，腾讯视频的月活跃用户**3.63亿**，B站月均活跃用户数**3.63亿**

生成式AI赋能媒体工作者：提升效率，增强交互体验，深度整合

智能内容生成	多模态融合创新	深度信息整合
广泛应用于新媒体内容的自动化生产，如生成新闻稿件、短视频脚本，提升产出效率 案例：大众报业“大海蓝天”系列技术产品	整合文本、图像、视频多模态信息形式，增强内容理解与交互体验 案例：人民日报、新华社、微博等媒体	对海量数据进行结构化分析与逻辑组织，实现高效的信息提炼与深度整合 案例：人民日报、百度、微博智搜等

来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）《第56次中国互联网络发展状况统计报告》，艾瑞咨询《中国营销领域AIGC技术应用研究报告》，企业财报，企业访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2025.11 iResearch Inc.

AI对互联网媒体的赋能-内容审核

生成式AI技术可从自动审核、精准判定、人机互补、动态策略四大方面，对内容审核体系进行革新赋能

当前互联网内容审核面临效率与精准度的双重挑战，生成式AI技术通过优化审核流程推动行业变革。AI技术通过多模态模型实现自动化初筛，大幅降低基础工作量。语义分析与情感识别技术则进一步提升了复杂违规内容的判定准确性。人机协同机制中，AI负责低风险内容过滤及风险分级，人工聚焦高敏感、高价值内容的深度复核，形成互补闭环。同时基于深度推理模型的动态策略优化，可实时适配新型违规模式，缩短规则迭代周期。AI为内容生态治理提供了兼具效率与灵活性的解决方案。

生成式AI赋能互联网媒体的内容审核侧

生成式AI赋能内容审核

1 审核自动化

大模型技术赋能审核工作实现高度自动化。自动化能力可覆盖文字、图片及至视频领域，突破人工审核的产能瓶颈

2 审核精准化

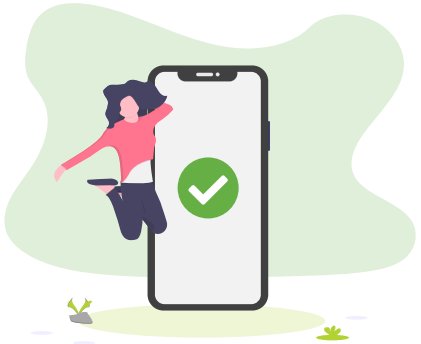
基于平台语料库进行深度训练，使AI更适应复杂的上下文环境，结合语义分析和情感分析进行合规性综合判断

3 人机协同化

在前端AI初步审核的基础上，后端人工重点对高风险内容以及高价值内容进行二次核查

4 策略动态化

平台根据内容风险等级实施差异化策略，例如视频审核严于文字，重大事件期间自动启动应急审核协议



审核流程优化

传统审核流程

人工初审

人工逐条审核
效率低，易疲劳

人工复核

对初审结果进行复核，
速度慢

生成式AI赋能

优化后审核流程

AI初筛

AI快速识别低风险内容，过滤安全内容

风险分级

根据内容敏感度、传播影响力及AI置信度进行分级

人工复核

人工重点审核高风险内容，提高审核质量

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

AI对互联网媒体的赋能-内容分发与平台运营

AI技术为媒体平台的内容分发提质增效，深度满足用户信息消费需求，提升用户体验与粘性，拓展商业新可能

生成式AI技术从多个维度为互联网媒体平台的运营工作注入动能：在内容分发环节，AI贯穿用户行为、设备、场景等多维度数据，深度解析内容并实现跨模态再生，优化推荐路径，以精准实时推荐、多模态场景适配激活用户需求，扩大内容传播辐射范围，提升分发效率；在用户运营环节，通过优质内容的精准匹配、部署快速响应的智能客服、多样化AI应用，深度契合用户信息消费需求，延长用户停留时长，强化参与粘性。另外在平台内容管理与商业拓展层面，AI不仅可以帮助平台优化人力资源配置，降低基础运营成本，还可以优化广告个性化生成与精准投放，更以内容定制、创意广告服务等新商业形态为平台开拓商业价值增量的想象空间。

生成式AI赋能互联网媒体平台的运营侧

内容分发与传播

通过数据、算法与传播规则的深度融合，生成式AI将传统线性传播模式升级为“需求感知-内容再造-场景适配-效果反馈”的智能闭环。

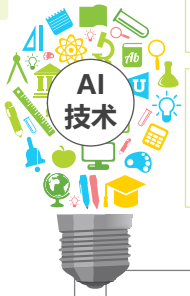
激活长尾用户	扩大传播范围	提升分发效率	占领用户关注
识别用户兴趣	精准实时推荐	多模态适配	跨平台联动

通过行为、设备、场景等多维度理解用户

推荐路径优化
多模态场景适配

内容自动解析
跨模态再生产

实时追踪互动数据、调整推荐策略



用户运营与服务

通过内容匹配服务、基于AI的新型内容消费模式、实时调用并应答的智能客服、多样化趣味性的AI应用，深度满足用户的信息消费需求，增加消费者的信息停留时间和参与度深度

精准匹配需要的高质量内容

白天关注最新的经济新闻，下班找找娱乐八卦

AI总结热点时事，对话引导思考

高效高互动性的消费新模式

快速反馈的智能体助理

半夜查个攻略，唤醒AI助理

AI滤镜，AI头像，AI性格测试、AI情感疗愈……

多样化趣味性的AI应用

平台管理与商业模式拓展

平台人力结构重构：降低数据标注、客服应答、内容审核的人力成本，更专注策略设计与创意生产

优化广告营销服务：广告的个性化生成和精准投放，提高广告的点击率和转化率

拓展新的商业模式：基于生成式AI技术展开内容定制服务、创意广告服务、AI技术支持等

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

AI对互联网媒体的赋能-内容消费

单向传播转为双向交互，浅层浏览与深度探索相融合，消费者进化为产消者，形成创作-消费-再创作的产消循环

生成式AI技术对互联网媒体内容消费端的革新呈现多维渗透：首先打破信息触达壁垒，通过多语言翻译、文本语音互转等技术实现无障碍内容获取，把信息消费门槛降到最低；其次重构交互范式，以智能摘要、对话式咨询等AI原生服务深化用户理解，实现浅层浏览交叉深度探索的信息加工模式升级；同时革新体验维度，基于动态用户画像的精准推荐系统结合碎片化服务适配，形成千人千面的伴随式体验，并借助跨领域兴趣图谱推送潜在内容，持续拓展用户认知边界；通过AI辅助创作工具降低UGC门槛，构建用户参与的内容共创网络，使消费者向产消者转型，形成创作-消费-再创作的产消价值循环。

生成式AI赋能互联网媒体的内容消费侧

最低门槛的内容触达与理解

自动总结：降低专业知识理解难度、提升阅读效率

多语言翻译：扩大信息触达面，服务多语言用户

文本/语音/视频互转技术：帮助老年、残障等特殊用户群体触达高质量内容

用户体验的个性化跃升

碎片化服务：快捷、轻量、随时随地的消费体验

个性化推荐：基于动态用户画像匹配推荐精准内容

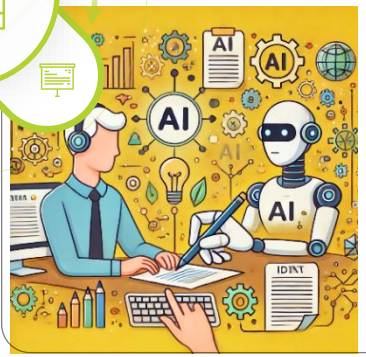
发现多元化：构建跨领域图谱，推送用户潜在兴趣内容，拓展用户认知

智能摘要分层：提取核心观点，提升知识吸收效率

对话式深度探索：虚拟专家系统，支持多轮对话与上下文理解，实现递进式分析探索

多模态阅读：跨模态延伸内容，构建立体知识网络

AI原生信息消费模式深化用户认知



UGC工具平民化：智能剪辑、文案优化、多语言翻译等AI辅助工具，简化创作流程

AI协同创作机制：AI辅助用户进行多模态内容创作

创意激发与辅助：为用户提供创意启发和灵感支持

用户共创生态激活

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

04 互联网媒体AI技术应用标杆厂商案例

Case Studies of Manufacturers in AI Technology Application for Internet Media

AI+互联网媒体产业图谱

生成式AI技术+互联网媒体产业图谱

媒体平台层 Media for AI

下游

社交媒体

微博、微信

知识媒体

知乎、知识星球

新闻媒体

人民日报 PEOPLE'S DAILY、新华网 NEWS、CCTV央视网 cntv.com、中国网 china.com.cn china.org.cn、光明网 gmw.cn、极目新闻 JIMU NEWS、澎湃、封面传媒、界面新闻、上游新闻、新浪新闻 Sina News、腾讯新闻、中新经纬 ECONOMIC VIEW、第一财经 CBN、钛媒体 TMTPOST

文体生活媒体

抖音、快手、豆瓣douban、虎扑体育 www.hupu.com、小红书、bilibili、微视、咪咕视频、西瓜视频

电商媒体

京东、拼多多、淘宝、天猫 TMALL.COM、唯品会、POIZON

其他

美团、babytree 宝宝树、飞猪 Fliggy、马蜂窝、ctrip 携程、汽车之家 autohome.com.cn

大模型层 Models for AI

中游

通用基础大模型

OpenAI | ChatGPT、Google | Gemini、Moonshot AI、K、阿里云 | 通义、百度智能云、文心一言

深度求索 | deepseek、智谱·AI | 智谱清言、火山引擎、腾讯云 | 腾讯元宝、复旦大学 | MOSS

媒体自研大模型&垂直大模型

央视听大模型、新华社Media GPT、智媒云大模型

知微大模型、知海图AI、芒果大模型、壹点天玑

AI基础层 Infrastructure for AI

上游

算力基础

- AI芯片
- 智能服务器
- 智算中心
- 智能云服务

数据基础

- 向量数据库
- 数据治理
- 数据集
- AI基础数据服务

算法基础

- AI模型架构
- AI算法架构

AI技术层 Technology for AI

- AI开放平台
- AI开发平台
- 知识图谱
- 自然语言处理
- 计算机视觉
- 智能语音
- 机器学习

来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中央媒体的AI探索-以人民日报为例

生成式AI技术提效视频内容创作，数字主持人亮相两会，创作大脑 AI+助力记者实现全媒体采编流程

根据2025年5月发布的《人民日报社社会责任报告（2024年度）》，人民日报客户端累计下载量突破2.9亿次，微博粉丝数超1.55亿，微信公众号用户订阅量达5737万，抖音账号关注数达1.74亿。在人工智能技术驱动下，人民日报运用生成式AI技术提升视频内容创作效率，推出《生成式AI技术创意混剪！第一视角感受开往春天的列车》等作品。此外，该报还推出“两会AI学习”专栏，采用多民族数字主持人播报新闻，并依托“创作大脑”AI+全息采录眼镜等设备，助力记者实现“一镜到底”的全媒体采编流程。

人民日报的AI技术应用探索

人民日报新媒体矩阵

人民日报客户端

- 人民日报的网络信息窗口和优质内容平台

日报“视界”客户端

- 人民日报官方视频客户端 视界

抖音、快手账号

微博账号

- 微博粉丝数已突破1.55亿，是新浪微博首个粉丝数过亿的媒体微博账号。

微信公众号

- 用户订阅量已超过5700万。

人民网

- 人民日报的官方网站

自有APP　社交媒体平台　短视频平台　自有网站

人民日报拥有丰富矩阵生态，由传统纸媒形态转变为拥有多种载体的全媒体矩阵

生成式AI技术赋能人民日报

生成式AI技术编辑部

视频内容生成

#功能支持

- 根据文字生成图像和短视频
- 图像修复
- 快速剪辑
- 自动配音
- 生成字幕
- AI作画
- 图形生图

#创意作品：

《生成式AI技术创意混剪！第一视角感受开往春天的列车》

模拟复兴号高铁的第一视角 / 以高铁车窗进行构图 → AI创意绘图、网友征集创作 → 创造性转化优质用户生产内容（UGC）

数字主持人

数字分身技术

- **动作同步：**经过训练，可以模拟特定人物声纹的音频与视频中人物的嘴部动作同步。
- **声音表达同步：**在语音合成、文本及语音驱动方面采用端到端语音合成模型，使得数字主持人具有与真人近似的音质水平和语言表达、交互能力。
- **优势：**与传统的真人报道相比，采用数字人进行新闻报道可以提高效率、降低成本。

《人民日报数字主持人带你看两会》作品

- 人民网推出多语种策划“两会AI学习”，6位朝气蓬勃的多民族数字主持人首次亮相。
- 除中文外，还覆盖蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等语种。

智能化内容生产平台

创作大脑AI+

技术范围

- 大模型
- 自然语言处理
- 图像识别
- 计算机视觉
- 音频语义理解

实现方式

- ✓ 智能媒资，提供海量创意素材
- ✓ 智能生产，嵌入多元工具助力
- ✓ 智能云剪，创作生产提速增效
- ✓ 智能协同，助推团队云端协作
- ✓ 智能互动，视频体验深度沉浸

主要成果：全息采录眼镜

以“人民日报创作大脑AI+”为后台支撑，助力全媒体记者“一镜工作到底”。在直播发起时“人机协同”在视频制作上“前后联动”

来源：《人民日报社社会责任报告（2024年度）》，专家访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

地方媒体的AI探索-以澎湃新闻为例

澎湃新闻拥抱AI技术浪潮，三大AI工作室优化内容生产，智能审核等五大核心功能构建风控新生态

作为全球中文互联网重要的全媒体内容供应商，澎湃新闻专注于时政、财经、文化、思想等领域，提供实时新闻资讯、深度报道和视频直播。通过系统性整合AI创作工具，形成派生万物AI办公、视觉与视频三大工作室，有效提升内容生产效率。同时，清穹内容风控智能平台全面嵌入生成式AI技术工作流，推出“智能审核”“智能校对”“智能巡检”“舆情监测”“增值服务”五大功能，依托先进的内容分析和审校能力，生成内容审核报告、巡检报告等，为内容安全提供了强有力的保障。

澎湃新闻的AI技术应用探索

澎湃新闻产品矩阵：四端多平台

四端：APP、PC、IPAD、WAP

多平台：

澎湃新闻融媒体生态平台

“澎湃号”：三大领域创作平台

- **政务号：**各级政府机关、事业单位入驻，通过政务号发布权威信息、政策解读和公共服务内容。
- **媒体号：**面向传统媒体和新媒体企业开放，为入驻媒体提供内容分发、传播推广和技术支持。
- **湃客号：**针对个人创作者和自媒体企业开放，鼓励创作者在文化、艺术、科技、生活方式等领域进行内容创作。

“澎友圈”：高质量用户互动社区

- **目的：**用于提升用户参与度和平台粘性。
- **主要功能：**话题互动、用户生成内容、社交内容反馈等。

#内容创作：三大AI应用工作室#

01派生万物AI办公工作室

- **提供全能写作工具：**支持稿件、提纲、公文、营销文案等撰写，同时具备缩写、扩写、风格改写等功能。
- **AI问答助手：**支持全网信息实时检索，帮助用户快速收集整理资料及解读文档信息。
- **演示文稿生成：**用户输入PPT主题后，AI自动生成主题框架并补充细节。

02派生万物AI视觉工作室

- AI作画
- 快速生成个性化海报
- 集成改图、消除、扩图等多项图像处理工具

03派生万物AI视频工作室

- 自动匹配素材
- AI音乐创作
- 智能分段
- 虚拟数字主播

#内容安全：清穹内容风控智能平台#

- ✓ 清穹内容风控智能平台全面嵌入生成式AI技术工作流，为采编人员提供从内容生成到审核发布的全流程支持。
- ✓ 通过先进的内容分析和审校能力，清穹平台为生成式AI技术生成的内容提供强有力的安全保障，确保内容的准确性和合规性。
- ✓ 平台上线**五大核心功能：**

智能审核：对文本、图像、音频、视频等多种内容形式进行审核，能够识别涉政、涉黄、涉暴、涉恐等违规信息。

增值服务：包括公共显示屏的监管服务、版权领域的版权鉴别审核服务，以及审核能力、制度建设等方面的咨询培训等

智能校对：对文本内容进行同步检测与校对，实时返回检测结果及修改建议。

智能巡检：对App、网站、新媒体端和政府网站进行全方位巡检，并出具巡检报告。

舆情监测：实现舆情数据监测、智能预警、事件分析、全网搜索以及舆情分析报告等功能。

来源：公开资料，专家访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

短视频媒体的AI应用探索-以抖音为例

以豆包大模型为核心技术底座，战略性地将AIGC技术深度嵌入到短视频媒体的每一个生命周期环节中

字节跳动正围绕其核心短视频媒体平台抖音，以豆包大模型为核心技术底座，将AIGC技术嵌入到短视频媒体平台“内容生产-处理剪辑-发布呈现-营销传播”的每个环节，形成一个由先进推荐算法驱动，集内容创作、社交互动与商业变现于一体的生态系统。2025年6月11日豆包大模型1.6版本正式发布，包括视频生成模型、语音播客模型、实时语音模型等多样化模型技术矩阵，均支持深度思考、多模态理解、256k长上下文、图形界面操作等能力，并在10月16日发布系列持续更新，支持抖音平台形成“视频创作工具-内容平台-商业化服务”的全链路产品矩阵。

抖音的AI技术应用探索

抖音平台相关AI应用与工具

To C

抖音将AI特效模块和内嵌的AI小程序等AIGC工具整合进用户的内容创作流程中

剪映作为视频内容编辑应用，提供文案自动生成、配音生成、语音转字幕等AI功能

即梦支持文本生成视频和图像，直接通过自然语言描述完成创意到成品全流程

To B

即创AI创意工具能够为广告主自动生成个性化的广告文案和视觉素材

智能创作云：根据商品ID自动生成图文及短视频带货素材，赋能商家内容营销，提升商品转化率

虚拟数字人：为企业客户提供了一整套标准化的数字人。播报型、交互型、直播型数字人

豆包大模型-核心技术底座

火山引擎于2025年6月11日正式发布豆包大模型1.6、豆包视频生成模型Seedance 1.0 pro、豆包语音播客模型，豆包实时语音模型，均支持深度思考、多模态理解、256k长上下文、图形界面操作等能力，能够更好地支持复杂Agent的构建。豆包大模型家族已成为拥有全模态、全尺寸、高性价比的模型基座。10月16日发布豆包大模型系列更新。截至2025年9月底，豆包大模型日均Tokens调用量已突破30万亿。

内容审核与管理

抖音构建了一套“AI+人工”协同的审核与治理体系，将AIGC技术作为维护平台生态健康、防范风险的“免疫系统”

- 完整的内容治理体系
- “人机协同”审核流程
- AIGC滥用专项治理
- 强制性内容标识

内容分发与推荐

应用多种技术模型，如协同过滤、双塔召回、Wide&Deep模型等。在完全不理解内容的情况下，找到兴趣相似的用户

- 基于用户行为的智能推荐
- 超越标签的神经网络计算
- 主动打破“信息茧房”
- 用户自定义偏好

来源：公开资料，专家访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

大众社交媒体的AI应用探索-以微博为例

微博以自研多模态知微大模型为技术底座，构建AI+产品矩阵，实现内容生态全链路智能化升级

微博是当前中国互联网用户在线创作、发现和分享内容的重要社交媒体平台，每天都有数以亿计的网友基于微博进行内容浏览、分享和互动。知微大模型是微博面向社交媒体垂直领域自研的多模态大模型，该模型深度融合微博平台特有的博文、表情包、热搜数据及用户互动行为，并通过多模态理解、垂直领域优化与深度推理能力，支撑起评论罗伯特、智搜、博主AI助手等微博AI产品矩阵，形成覆盖内容生产-分发-消费全链路的AI服务体系。

微博的AI技术应用探索

微博

- ✓ **微博用户粘性与规模优势显著，截至2025年6月——**
- 微博月活跃用户数**5.88亿**，日活跃用户数**2.61亿**
- 日均发博量**1.05亿**，评论量**6300万**，点赞量**1.97亿**
- 用户日均使用时长**36分钟**
- ✓ **微博持续赋能内容生产者，截至2025年9月——**
- 微博金橙V创作者**12.5万**，其中橙V作者**10.7万**
- ✓ **微博是用户了解AI的重要载体，近半年以来——**
- AI相关热搜上榜**3664次**，累计在榜时长超**7700小时**

微博的AI产品矩阵以知微大模型为核心，覆盖内容生产-分发-消费全链条

1 评论罗伯特

- ✓ **功能：**结合热梗生成幽默回复，感知内容情绪并给出抚慰性互动
- ✓ **数据：**截至2025年6月，粉丝**超160万**，日回复量百万级

多模态升级　引入图片/视频理解，提升评论精准度和互动率

2 智搜

- ✓ **功能：**实时收集热搜词条相关微博和经典评论，汇总并梳理热搜事件相关内容，帮助用户快速了解事件的前因后果以及典型观点
- ✓ **数据：**截至2025年6月，月活跃用户突破**5000万**

搜索效率提升　兼顾热点追踪和可信解读，提升用户搜索满足率

来源：公开资料，企业财报，专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

大众社交媒体的AI应用探索-以微博为例

基于知微大模型、DeepSeek-R1以及多模态RAG技术，推动微博向一站式智能搜索转型，帮助用户秒懂热点

智搜是微博于2024年下半年开始重点打造的AI搜索产品，定位为“总结式信息消费平台”，旨在通过大语言模型技术重构搜索体验。结合微博自研知微大模型、DeepSeek-R1以及多模态RAG技术，自动整理新闻事件的4W1H要素，在娱乐/财经/民生等多种专业领域延伸深度分析，帮助用户“秒懂热点”，降低信息筛选成本，推动微博搜索从传统关键词匹配向一站式智能搜索转型。截至2025年6月，智搜月活跃用户已突破5000万。

微博的AI技术应用探索——智搜

大模型融合

- **自研知微大模型：**基础层采用知微大模型，专注社交媒体领域的垂直优化，深度挖掘微博内容特征
- **接入DeepSeek-R1等深度思考推理模型：**强化逻辑推理与结构化信息处理能力
- **多模态RAG技术：**应用多模态RAG技术实时捕捉热点，确保知识更新与网络热梗同步

数据处理优势

- **大体量实时数据：**依托微博独有时效性数据，建立实时热榜更新机制
- **构建可信度评估体系：**通过账号信任度评分、信源评级等机制过滤虚假信息

技术架构

微博智搜

功能特点

事件脉络重构

- **梳理故事线：**自动整理新闻事件的4W1H要素（时间、地点、人物、原因、经过），生成结构化事件报告。并通过情绪热力图反映公众态度变化

多维信息整合

- **垂直领域深度服务：**在娱乐/财经/民生等领域延伸专业分析（如法律解读、财产分割方案），利用多模态技术，在**生成结果中添加丰富的图文、视频等多模态内容**

可信搜索服务

- 智搜能够实时调用微博认证的权威媒体、机构、以及专业大V的优质内容，在搜索场景为用户提供可信的服务

搜索效率提升

模型架构升级
深度推理加速
响应速度加快

热点事件处理时效缩短至
分钟级

搜索结果相关度提升
上千量级

账号信任分级
信源权威评估
可信度增强

来源：公开资料，专家访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

05 AI时代下互联网媒体行业挑战与趋势

Challenges and Trends of the Internet Media Industry in the AI Era

AI时代互联网媒体行业挑战-信息真实性

AI技术提升内容生产效率的同时，信息真实性风险加剧，需强化审核监管与用户引导双轨并行

AI技术为内容创作赋予了高效与便捷，但背后潜藏的风险同样不容忽视，如基于生成式AI技术炮制的虚假新闻、伪造影像等信息武器可直接冲击社会信任体系。与此同时，算法生成内容的可靠性存在显著差异，低质量输出易形成认知偏差，进而扭曲公众的价值判断与行为选择。当受众习惯性接受算法投喂的碎片化信息，缺乏批判性思考与深度解读时，不仅会导致群体性认知能力退化，更让监管体系面临技术迭代与风险防控的双重压力。面对技术双刃剑，行业形成多维度防御体系：互联网媒体平台通过自研大模型实现跨模态审核效率倍增，建立内容溯源追踪与可信度评级机制，对AI生成内容实施显式标识制度，从技术治理与规则约束双重路径守护信息真实性。

AI时代互联网媒体的内容真实性挑战

信息内容真实性风险加剧

虚假新闻与信息污染

- AI可快速生成海量虚假新闻，机器造谣速度远超人工，内容高度仿真，用户难以辨别，AI时代内容的可信度面临巨大挑战

版权与误导性问题

- 医疗、社会议题等领域易因AI生成内容导致误导，同时版权归属模糊化加剧行业纠纷

溯源与鉴别的难题

- AI生成技术的发展速度目前领先于检测与鉴别技术，行业内也缺乏统一的内容溯源标准

应对策略

平台多模态审核技术

通过模型数据训练，在文本、图片、音视频全范围实现审核机制覆盖
例如微博通过“知微大模型”提升安全审核效率，并结合账号信任度评分、内容信源评级等机制，优先展示高可信度内容

平台内容引导机制

- 对AI生成内容进行显式标识（如AI辅助创作），降低用户误判风险
- AI生成内容需明确版权标识，并追踪内容源头

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

AI时代互联网媒体行业挑战-视觉效果

AI视频生成技术在物理逻辑一致性、角色身份连贯性等方面存在局限，构成当前商业化应用的核心瓶颈

文生视频技术以其颠覆性的潜力预示着视觉内容生产的革命，然而从惊艳的短暂演示到专业化实用之间仍存在显著鸿沟，其在物理逻辑一致性、角色身份连贯性及艺术细节精细化控制上的局限，构成了当前商业化应用的核心瓶颈。这种技术现状使得AI视频更多停留在创意辅助和短内容测试阶段，无法满足影视级作品的严苛标准，制约了生产力的实质性解放。为跨越此鸿沟，行业正采取务实的演进策略：技术研发端聚焦于提升模型的可控性与多模态交互能力，应用端则普遍采纳人机协同的混合工作流，将AI用于快速生成草稿或特定元素，由人类专家完成最终的艺术打磨与质量把控，以研发突破与应用场景创新的双轮驱动模式，稳步推动技术成熟。

AI时代互联网媒体的视频生成效果挑战

视频生成实操效果尚有瓶颈

逻辑与物理世界的一致性差

- 生成的视频常出现违背基本物理规律的现象，如物体凭空出现或消失、不合逻辑的交互等，严重影响叙事的可信度

长期连贯性与角色一致性差

- 在超过数秒的镜头中，很难保持同一角色的外貌、服装以及场景细节的稳定一致，这使得创作连贯的长视频或剧集变得极为困难

缺乏精细化的艺术控制

- 当前技术主要依赖文本和图像提示，无法满足导演对镜头语言、演员微表情、光影调度等专业创作元素和细节的精准控制，艺术表达能力受限

应对策略

应用&运营层面策略

重在效率生产，避开技术短板

- 将AI定位为提高效率的创意工具，将其应用于创意构思、动态故事板制作、广告素材A/B测试等辅助环节，暂时避开技术短板

建立AI生成+人工精修工作流

- 利用AI快速生成视频初稿或基础素材，再由专业的人类剪辑师、特效师和导演进行二次创作、修正和润色，以兼顾生产效率与最终的成片质量

技术层面策略

主攻可控性与多模态交互

- 将研发重点从单纯提升逼真度，转向增强模型的可控性，允许创作者通过3D场景、动作捕捉、详细脚本等多种模态输入来精确引导视频生成

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

AI时代互联网媒体行业挑战-技术成本

技术成本构筑了极高的准入门槛，自有垂直领域模型形成有效竞争壁垒

人工智能模型强大的背后是算力、数据和人才等要素的巨额投入，高昂的技术成本构筑了极高的准入门槛，使得AI竞赛日益呈现巨头游戏的态势，压缩中小企业的生存与创新空间。这种成本结构不仅阻碍了技术的普惠化进程，也让众多媒体平台在智能化转型中面临用不起、不敢用的困境，数字鸿沟有进一步扩大的风险。为应对此挑战，行业正探索多层次的成本优化路径：一方面，积极拥抱开源生态，利用高质量的开源模型和MaaS服务API来降低应用门槛；另一方面，有实力的媒体平台开始投资构建自有垂直领域模型，以确保数据安全并构筑差异化竞争壁垒，形成外部开源利用与内部能力构建的并行发展格局。

AI时代互联网媒体的技术成本挑战

AI技术应用面临巨大成本压力

算力成本高昂

- 无论是训练（Training）还是日常运行（Inference），大模型都需要海量的高端GPU集群支持，其硬件、电力和维护成本构成巨大的财务压力

数据成本巨大

- 获取高质量、大规模且版权合规的训练数据需要极高采购、清洗和标注成本

技术更新快速淘汰

- 软硬件更新周期不断缩短，要求企业持续进行技术投资，增加长期成本负担

人才成本稀缺

- 顶尖的AI科学家和工程师是全球稀缺资源，薪酬水平极高，中小型媒体在人才竞争中处于绝对劣势

应对策略

应用&运营层面策略

拥抱MaaS

- 中小型平台可考虑通过API调用头部科技公司提供的成熟AI服务

垂直领域模型构筑数据壁垒

- 有实力的大型媒体平台需要兼顾个性化服务、成本投入与数据安全的路径，构建基于自身独有数据的垂直领域模型

内部人才培养与转型

- 重点培养懂得业务、擅长使用AI工具的应用型AI人才

技术层面策略

模型开源与小型化

- 基于高质量的开源基础模型，或研发更高效、更专注的垂直领域小模型，降低行业的使用门槛

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

AI时代互联网媒体行业挑战-安全隐私

生成式AI需平衡创新与安全，通过动态数据管理、跨模态检测及法规协同加强隐私保护

以海量用户数据为燃料的个性化推荐与内容生成，是AI提升媒体服务体验的核心机制，但也因此引发了严峻的用户安全与隐私保护挑战。数据滥用、算法偏见、信息茧房以及个人隐私泄露等风险，正持续侵蚀着用户对平台的信任。当用户在享受便捷与让渡隐私之间艰难权衡时，平台则承受着遵守全球日趋严格的数据法规与维护用户信任的双重压力。为此，行业正积极构建以信任为核心的治理框架：在产品设计中贯彻隐私始于设计的原则，应用联邦学习等隐私增强技术；在运营上赋予用户透明的数据控制权与选择权，并设立AI伦理委员会进行监督，通过技术层面的隐私增强与治理层面的透明可控相结合的路径，寻求创新发展与用户权益的平衡。

AI时代互联网媒体的安全隐私挑战

安全与隐私保护的严峻考验

数据过度采集与滥用

- 训练模型和实现精准个性化推荐过程中，行为数据存在被滥用的风险

算法偏见与歧视

- 若训练数据中包含现实世界的偏见，AI模型会学习并放大这些偏见

生成工具的恶意使用

- AI生成工具可能被用于制造网络暴力、色情内容或侵犯他人肖像权等非法活动，给平台带来巨大的内容审核和法律风险

隐私数据泄露

- 大模型在训练过程中如果触达并记住部分隐私信息，可能在后续生成内容时存在泄露风险

应对策略

应用&运营层面策略

提供透明度与用户控制权

- 用清晰易懂的语言告知用户数据使用规则，并提供便捷的控制面板

建立AI伦理审查机制

- 设立跨部门AI伦理委员会，定期对算法公平性、透明度和潜在风险进行审计

严格遵守全球数据法规

- 主动遵循并超越国内外数据保护法规的要求，将合规运营作为建立用户信任的基石

技术层面策略

践行隐私始于设计

- 在产品研发初期就融入隐私保护理念，并采用联邦学习、差分隐私等隐私增强技术，从技术上保护用户数据

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

BUSINESSCOOPERATION

业务合作

官　网

微信公众号

新 浪 微 博

企 业 微 信

联系我们

400-026-2099

ask@iresearch.com.cn

www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

LEGALSTATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch
艾 瑞 咨 询

THANKS

艾 瑞 咨 询 为 商 业 决 策 赋 能