

上海大众出租汽车股份有限公司
商标、名号无形资产评估结果公告

经上海友联无形资产评估事务所评估,上海大众出租汽车股份有限公司商标、名号无形资产价值为人民币 21179 万元(评估基准日 97 年 11 月 30 日),这是上海“友联”受“大众出租”委托,根据国家有关资产评估的法规、程序,本着客观、公正的原则,采用科学的方法,对公司历年财务资料、获利能力及对未来的效益预测,在进行必要的社会调查的基础上,经过审核、验证分析、计算和反复论证,采用超额收益法进行评估所得出的结论,这一评估结果比公司 94 年首次评估值 7388 万元增值近 3 倍。

1994 年公司作为全国出租汽车行业首例对企业商标商誉无形资产进行评估后,十分注重企业品牌的开发和利用,实施了企业名牌战略,使公司的有形资产和无形资产实现了同步发展,同步积累和增值,取得了公司创业 9 年持续发展 9 年的良好业绩。公司主要经营指标保持稳步,快速增长,净资产利润率连续 5 年保持在 10%以上,以国际一流服务水平为目标的“大众出租车”,经上海市质量体系审核中心的审核,于 12 月 18 日通过了 ISO9002 服务质量体系认证,并在九七年全国质量管理协会用户委员会市场用户评价评选中,成为了获得百家用户满意服务单位光荣称号的唯一一家出租汽车公司。为公司 2000 年服务质量创国际名牌奠定了基础。

“大众品牌、大众模式、大众管理”已播及到国内其他省市,其他行业,“大众”的名牌效应已为企业超常规发展起了积极的推动作用。公司不仅输出企业的名号,同时以企业股份制经营机制及管理模式优势,合理调整企业资源配置,实施企业最佳投资组合。公司从生产经营到资本运作,从出租车服务行业拓展到金融保险、旅游商贸、房产物业,高科技领域,“大众出租”不失时机地利用企业知名度,抓住了市场发展契机。为了获取企业利润最大化,更好地回报于社会及公司广大股工,“大众出租”将更好地利用和开发公司无形资产的潜在价值,为公司创造更高的利润附加值,实现公司跨世纪经营目标。

上海大众出租汽车股份有限公司
一九九八年一月二十一日