

重要提示

本公司董事会及董事保证所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本公司董事朱广军和郑锦春未能出席 2002 年 8 月 13 日董事会,也未委托其他董事行使表决。。

本公司中期报告未经审计。

一、 公司基本情况简介

(一) 公司简介

1、公司股票上市交易所:上海证券交易所

股票简称:仕奇实业

股票代码:600240

2、公司的法定代表人:于志辉先生

3、公司董事会秘书:隋学军先生

联系地址:内蒙古呼和浩特市诺和木勒大街 54 号

电 话:(0471) 5920636

传 真:(0471) 5920337

电子信箱:suixuejun@sohu.com

(二) 主要财务数据和指标

1、 本公司 2002 年半年度报告(以下简称报告期)主要财务数据和指标:

单位:元

项 目	2002 年 1-6 月	2001 年 1-6 月
净利润	1,331,423.18	15,872,689.08
扣除非经常性损益后的净利润	267,519.80	13,157,505.92
净资产收益率(%)	0.18	2.156
每股收益	0.0076	0.091
每股经营活动产生的现金流量净额	0.61375	-0.399
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%)	0.0368	1.81

项 目	2002 年 6 月 30 日	2001 年 12 月 31 日
股东权益(不含少数股东权益)	727,007,311.45	725,675,888.27
每股净资产	4.1543	4.1467
调整后每股净资产	4.0807	4.0679

注:扣除的非经常性损益项目和金额 单位:元

摊销的冻结资金利息	1,062,908.98
其他营业外收支净额	994.40
所得税影响	-

二、股本变动情况和主要股东持股情况

(一) 股本变动情况:

本报告期内股份总数及股本结构未发生变动。

(二) 前 10 名主要股东情况:

序号	股东名称	持股股数(股)	占总股本(%)	股种
----	------	---------	---------	----

1	仕奇集团有 限责任公司	98462116	56.26	法人股
2	景博基金	574240	0.32	流通股
3	第一针织	384471	0.22	法人股
4	塞北星	384471	0.22	法人股
5	纺建公司	384471	0.22	法人股
6	包头信托	384471	0.22	法人股
7	宏源建信	312640	0.178	流通股
8	青岛国信	310000	0.177	流通股
9	东方铝业	285842	0.16	流通股
10	安徽科技	285842	0.16	流通股

注:

(1) 持有公司 5% (含 5%) 以上股份的股东有 1 户, 即内蒙古仕奇集团有限责任公司, 所持股份为国有法人股, 持股数量为 98462116 股, 连同其他四家发起人股东 (各持有 384471 股) 年度内持股数量没有变化, 无股份质押或冻结及托管情况。

(2) 公司五名法人股股东无任何关联关系, 另五名流通股股东本公司未知其关联关系。

三、董事、监事、高级管理人员情况

本报告期内公司董事、监事、高级管理人员没有变动。

四、管理层讨论与分析

本报告期内, 公司处于持续的生产状态, 但由于国际消费市场的持续低靡, 影响到国内的消费市场普遍疲软, 公司也暂未找到突破口, 导致今年上半年销售收入比去年同期大幅下滑。

本报告期内, 公司政策法规未发生重大变化。

(一) 经营情况

(1) 公司主营业务是中高档西装、服装、精纺面料、精梳羊毛毛条、化纤条的销售及研制开发, 自营进出口贸易。2002 年公司面对国内外纺织服装市场的激烈竞争, 以市场为导向, 强化产品质量, 努力降低成本、降低消耗、加强内部管理, 使公司的经营保持在盈利水平。

(2) 预计本年度第三季度可能出现亏损。

(二) 财务状况简要分析

序号	项 目	本期数	上年同期数	增减幅度
1	主营业务收入	30,176,339.09	69,818,129.51	-56.7786
2	主营业务成本	21,098,412.08	38,662,584.47	-45.4294
3	主营业务利润	9,077,612.79	30,439,792.13	-70.1785
4	净利润	1,331,423.18	15,872,689.08	-91.6119
5	财务费用	1,593,249.08	-3,300,436.61	-148.2739
6	所得税	0	3,279,798.23	-100.00
7	投资收益	0	-1,667,503.94	-190.7651
8	现金及现金等价物 净增加额	100,009,895.13	-110,185,434.63	

注:

(1) 主营业务收入下降是由于国际消费市场的持续低靡, 影响到国内的消费市场普遍疲软, 公司也暂未找到突破口, 而本期市场竞争日益激烈, 公司产品市场占有率下降, 销售减少所致;

(2) 主营业务收入下降, 主营业务成本相应下降;

(3) 由于市场竞争激烈, 销价下跌, 而成本降幅不大, 导致主营业务利润下降 70%以上;

(4) 净利润下降 91.61%是受公司主营业务利润下降所影响;

(5) 财务费用比上年同期大幅增加是由于本期贷款利息支出增加,而关联企业占用资金全部收回,利息收入较少;

(6) 由于本期主营业务收入下降,扣除非经常性损益和坏帐损失等因素,公司本年利润为负数,故没有所得税;

(7) 由于本期与上年同期相比,合并范围发生变化,产生股权投资差额的对子公司的长期股权投资已于 2001 年 12 月 31 日前处置完毕;

(8) 由于收到深圳汇金利公司和仕奇集团还款,导致本期现金及现金等价物增加。

(三) 公司主要投资和计划完成情况

1、公司在报告期内无募集资金的使用或报告期之前募集资金的使用延续到报告期内的情况。

2、报告期内无非募集资金投资的重大项目。

3、公司在本年度计划实现的主营业务收入 11,000 万元,报告期内实际完成 3017.63 万元,完成计划的 27.43%。

(四) 下半年计划

公司将在下半年努力实现年初制订的全年主营业务收入 11,000 万元的计划,为实现该目标,将重点作好以下工作:

1、根据我国加入 WTO 后,制造业的不断发展和竞争日渐激励的趋势,公司将把主要的精力集中在稳占市场,扩大销售力度,严把质量关,进一步生产出精而细的产品。

2、面对市场的多元化发展,靠单一的西服占领市场有巨大的风险,因而加快新产品的研制,提高服装、面料的档次,把产业链条上的其他产品推向市场,充分挖掘公司现有的生产能力和销售能力,形成多条腿走路的局面,摆脱产品单一带来的巨大风险。

3、不断改善员工的知识结构,提高员工的综合素质,形成激励和约束相结合能引进市场化人才的用工机制,提高公司效率和效益。

4、加强营销工作,制订并实施新的营销策略;继续做好降本节支工作,重点作好营销过程的费用和考核,深化改革。

五、重要事项

(一) 公司中期拟定的利润分配方案、公积金转增股本预案:

公司中期无利润分配方案,也不进行公积金转增股本。

(二) 公司上年度利润分配方案、公积金转增股本方案及其执行情况,报告期内配股方案的实施情况:

公司上年度无利润分配方案及公积金转增股本方案。

(三) 报告期内重大诉讼、仲裁事项:

报告期内公司无重大诉讼、仲裁事项。

(四) 报告期内公司重大关联交易事项:

报告期内公司无重大关联交易事项。

(五) 公司或持股 5%以上股东对公开披露承诺事项的履行情况:

报告期内公司或持股 5%以上股东没有在指定报纸和网站上披露承诺事项。

六、财务会计报告(未经审计)

(一) 财务会计报表:(附后)

内蒙古仕奇实业股份有限公司

二 00 二年八月十三日