

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2018002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位	天弘基金、金鹰基金、光大永明、天安财险、西部证券、广州城投、普尔投资、汇丰前海、盘京投资、广东银石、中泰证券、东信资产、安信证券、银华基金、弘则研究
时间	2018年01月11日下午
地点	东宝大厦4楼（HOMKOO整装云展厅）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观整装云展厅及简要介绍公司情况</p> <p>二、主要问题及回答：</p> <p>1、房地产调控对公司会有多大影响？</p> <p>答：目前行业市场规模尚小，定制家具渗透率还在继续提高等因素都可以抵消这些调控带来的影响。从历史经验来看，定制家具行业也已经穿透了多次的调控周期。而且，我们还发现，购物中心店模式在吸引在住房新增客户上是有一定优势的，在一定程度上可以增强我们抵御房地产调控风险的能力。</p> <p>2、加盟店和直营店的同店增长情况怎么样？</p>

答：加盟商的老店增长会比直营高，主要是因为加盟店团队成熟度提升所带来的。直营因为老店本身都做得比较成熟，需要通过想更多的方法来提升，例如在标准店附近设立多个 SP 点来引流、获尺，目前来看效果都还不错。

3、目前直营和加盟的收入占比情况怎么样？

答：加盟会比直营占比略高一些，今年开了不少加盟店，所以加盟渠道的占比对比去年会有所上升。

4、现在市场上出现了很多家具设计软件，公司认为圆方软件的优势在哪里？

答：设计效果只是前端很基础的一个部分，更应该关注的是如何提升效率，更快速地提供更多样化的设计方案，以及如何更好地将设计方案落实到后端支持、生产上。公司在软件技术和生产制造上均拥有多年的经验积累，同时拥有强大的“房型库”、“产品库”、“空间解决方案库”三大数据库，可以很方便快捷地为客户提供多样化的家居解决方案。

5、很多家具企业近年也在大力发展 O2O，公司怎么看？如何保持优势？

答：近年互联网引流成本是在不断上涨的，如果现在才开始做这个事情，相对压力会比较大一些。我们做线上引流已经很多年了，积累了很多切实有效的经验，目前公司在线上引流的投入产出比仍然能保持在行业内一个比较高的水平，公司有信心持续发展并扩大这种优势。

6. 除了华南、华东、西南以外，还有其他地区的产能布局规划吗？

答：暂时没有。

7、近两年公司的成本有变化吗？对毛利率会有影响吗？

答：2016、2017 年的采购成本有上升，但公司整体的成本率、毛利率

	<p>并没有因此受到冲击和损害。这主要受益于工厂解决产能瓶颈后，在成本管控和效率提升上所做出的贡献。目前整体毛利率的变化主要是直营和加盟销售结构的变化所带来的。</p> <p>8、2018 年整装云的招商有什么计划吗？</p> <p>答：整装云的招商在顺利进行，但目前项目还处于比较初级的阶段，不确定性还比较多。</p> <p>9、怎么看待整装云项目和现有的定制家具业务的关系？</p> <p>答：定制家具业务是面向 C 端的；整装云是面向 B 端的，主要做的是给 B 端的家装企业赋能，让家装企业能提升能力更好地服务于他们自己的客户。两者的服务对象和业务形态都有很大的区别，但整装云项目如果运行起来了，计划还可以在在一定程度上作为我们定制家具产品引流渠道的补充。整装云项目目前还处于初级的阶段，公司的主要营收还是会在我们的定制家具业务上。</p>
附件清单（如有）	无