

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券——梁超、何俊艺、唐旭霞
时间	2018年3月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任 揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流问答：</p> <p>1. 公司2018年新产品规划情况 答：今年公司将迎来新一轮的产品换代期，其中长安品牌乘用车将推出4款车，包括第二代逸动、第二代逸动XT、CS35换代产品，第三代悦翔。长安欧尚事业部将推出3款新车，包括两款SUV和一款MPV，新能源车将推出一款紧凑型SUV PHEV和一款MPV EV。</p> <p>2. 长安福特未来产品规划 答：2017年12月，福特汽车正式宣布在中国下一阶段的发展战略——“中国2025计划”，该计划将聚焦SUV车型，推出更多智能互联车型，更多电动车型。到2025年底，在中国推出超过50款新车型，其中包括8款全新SUV车型，至少15款福特和林肯品牌电动车型。同时，福特汽车计划自2019年开始，将有5款车型在国内生产，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华SUV车型，以及福特全球首款纯电动小型SUV。此外，在2019年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。 作为福特汽车“中国2025计划”一部分，长安福特将加快新产品导入的速度和力度。关于其新产品推出的详细计划目前尚未发布，我们也会尊重合作伙伴的意愿，适时与外界分享。</p> <p>3. 公司是否有引入国际知名设计师 答：前蔚来汽车高级设计总监David Hilton于2017年底</p>

	<p>加盟长安汽车造型设计院，David Hilton已有26年汽车设计经验，曾在福特、马自达、大众以及宾利担任设计工作。曾任日产英菲尼迪、迈凯伦、TATA和标志汽车的设计顾问，作品包括福克斯RS、福克斯ST和福克斯S-MAX、宾利Bentayga SUV、NIO EP9等；组建过宾利工作室和蔚来工作室的设计团队。</p> <p>David Hilton此次加盟长安，担任全球首席战略设计师意义非凡，这是他首次与中国自主品牌合作，将西方的设计哲学与东方文化融会贯通，平衡传统与创新的天秤，共同实现长安成为世界一流汽车企业的美好愿景！</p> <p>4. 公司新能源规划</p> <p>答：2017年10月19日，长安汽车新能源战略暨新品上市发布会在北京国家会议中心盛大举行。长安汽车新能源全新战略——“香格里拉计划”正式启动，这标志着长安汽车在新能源领域进入全新阶段。</p> <p>“香格里拉计划”是长安汽车发力新能源领域的全新战略，是基于人、车、产业链和大自然问题的深度思考。2020年，完成三大新能源专用平台的打造；2025年，长安汽车将开始全面停止销售传统意义的燃油车，实现全谱系产品的电气化。2025年以前，通过全产业链1000亿元的投入，调动一万人研发资源，构建开放共赢的产业生态圈，打造具备高品质和愉悦体验的新能源汽车，“香格里拉计划”的实施包括四大战略行动——“千亿行动”、“万人研发”、“伙伴计划”、“极致体验”。（上述金额系以长安汽车牵头的总投资，其中长安汽车投资额以公司董事会/股东大会批准金额为准）</p> <p>长安汽车还将组建新能源事业单元，依托于全球研发体系、1.1万名研发人员、16个国籍的400余名专家、10余名“千人计划”专家，以及在PHEV、EV、高效内燃机等领域领先的技术储备，全面加速新能源研发，构建世界领先、中国最强大的新能源研发能力。</p> <p>5. 公司创新变革</p> <p>答：长安汽车将以创新为驱动，围绕打造世界一流汽车企业这一目标，将“效率”打造成为组织核心竞争力，推动从经营产品向经营品牌转型、从服务用户向经营客户转型、从传统产品向智能化+新能源产品转型、从提供产品向提供产品+服务+出行解决方案转型，实施模式创新、经营创新、管理创新，实现长安汽车的第三次创业。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018年3月15日