

证券代码：002858

证券简称：力盛赛车

上海力盛赛车文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 刘章明 郑龙云等
时间	2018年4月16日 10:30-12:00
地点	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼 力盛赛车办公室
上市公司接待人员姓名	上海力盛赛车文化股份有限公司董事长/总经理 夏青 上海力盛赛车文化股份有限公司董事/副总经理/董事会秘书 张国江
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书张国江先生向调研人员介绍调研相关注意事项、签署承诺书</p> <p>二、问答环节</p> <p>问：公司在未来发展方面有何战略布局？</p> <p>答：公司的总体战略就是以中心思想向上下端扩展。中心思想就是公司的IP：1、赛事类IP，就是例如中国房车锦标赛CTCC、华夏赛车大奖赛这样的赛事IP，我们会继续做强这些赛事，也会不断推出新的、好的汽车类赛事；2、体育类IP，由于国内人口基数大，人均收入增加，对体育文化消费随之提升，公司会尝试一两个新的体育类IP，也会结合头部赛事的资源IP，把体育赛事娱乐化。</p> <p>下端公司致力于继续加强行业壁垒，通过商标专利和物理上赛车场的建设和赛事车辆的改装技术，来达到构筑壁垒的目的。上端公司将用大文化把2C端扩开，结合游戏、电竞、音乐、电影及衍生品打造IP。打造人们“车生活”方式产业链，拓展经营。</p> <p>问：公司在卡丁车方面有何布局？</p> <p>答：公司运营中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛已有6年，对于卡丁车市场的顶部及专业赛事端已经掌握，作为赛车文化的基础，我们公司还是会继续做卡丁车这一块的业务。如今受益于技术手段的打开（移动互联网普及），公司上</p>

	<p>市后开始尝试娱乐卡丁车，并且已经在 2017 年底试运营了一家娱乐卡丁车场馆——赛卡联盟卡丁车体验旗舰店（松江店），公司也自主开发了一套运营管理系统，加强效率的同时，打造大数据和新的商业模式范畴，未来公司会通过输出统一的管理制度、软件系统和运营规范，加盟、合作经营、直营等主要方式，力求打造中国卡丁车场馆的联盟品牌。</p> <p>问：公司年报中提到公司将通过衍生和结合游戏、电竞、影视、音乐等方式开拓巨大的 C 端市场，具体如何进行？ 答：未来公司将基于公司已有的头部赛事 IP，尝试采取合作的模式，共享互换，公司提供 IP 内容，合作伙伴提供技术，基于大众喜爱的方式，提升影响力，开拓 C 端市场。</p> <p>问：公司在赛车场方面有何规划？ 答：公司还是致力于不断推进新赛车场，目前国内赛车场比较稀缺，仅珠海、北京、上海、成都等，我们会根据公司发展布局，通过不过方式运营新的赛车场，在保证赛车场能盈利的情况下，同时也能帮助公司进一步建立战略壁垒，因此公司还是会继续推动赛车场布局的。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 4 月 16 日