

柳工投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<p>【请在您选择的方式的“()”中打“√”，下同】</p> <p>() 特定对象调研 () 分析师会议</p> <p>() 媒体采访 () 业绩说明会</p> <p>() 新闻发布会 () 路演活动</p> <p>() 现场参观</p> <p>(<input checked="" type="checkbox"/>) 其他 <u>广西上市公司投资者网上集体接待日</u></p>
参与单位名称及人员姓名	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net) 集体接待日互动平台
时间	2018年5月10日 14:00-16:30
地点	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net) 集体接待日互动平台
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人刘传捷女士、董事会秘书黄华琳先生、财务总监黄铁柱先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>广西柳工机械股份有限公司（以下简称“公司”）为进一步加强与投资者的互动交流，于2018年5月10日14:00~16:30分参加由广西上市公司协会和深圳市全景网络有限公司共同举办的“2018年广西地区上市公司投资者网上集体接待日”活动。公司副总裁、财务负责人刘传捷女士、董事会秘书黄华琳先生、财务总监黄铁柱先生通过网络在线问答互动的形式，与投资者就公司治理、发展经营情况、融资情况和可持续发展等投资者关注的问题进行交流。交流内容如下：</p> <p>1、公司最近突然增加很多融资租赁合同纠纷、以及买卖合同诉讼，请问是否增加公司的计提减值风险？</p> <p>答：公司对融资租赁合同纠纷以及买卖合同诉讼，已遵循公司的相关会计政策，对预计损失进行判断，在诉讼发生年度计提减值，并会根据诉讼进展情况定期回顾减值计提的恰当性。故不会大幅增加公司的计提减值风险。</p> <p>2、工程机械行业的前景如何，市场空间是否巨大？</p> <p>答：您好！工程机械包含土石方机械、混凝土机械、起重机械、路面机械、桩工机械等近二十类分行业，广泛应用于房地产、交通（铁路和公路及成熟轨道）、水利、城市基础设施、矿山、农</p>

业、港口和码头、林业等诸多方面的建设。由于其用途广泛，全球工程机械市场需求量十分巨大，行业最大的企业年收入达到4000亿元人民币的规模。柳工目前的产品技术已达到世界先进水平，产品种类基本涵盖工程机械各子行业，柳工的产业布局已遍及全球140多个国家。可见柳工的发展前景十分广阔。

3、公司今年挖掘机的收入是否会超过装载机？

答：您好，公司今年一季度挖掘机收入已超过装载机。

4、从近三年的财务报表看出，公司负债在微幅增长，财务费用却大幅下降，请问公司是如何做到的？

答：财务费用下降的原因：1. 公司一部分银行贷款的贷款主体为柳工厂商租赁公司“中恒租赁”，按照相关会计准则要求此部分贷款利息在报表列示为“销售成本”；2. 公司融资成本较高的公司债券到期后，通过境外低成本美元贷款和跨境直贷替代高成本的公司债，降低了财务费用3. 公司加强了全球外汇管理，2017年取得一定的外汇评估收益。

5、你好，最近看一个新闻，徐工700吨挖掘机下线，液压件是自己研发，我想问一下现在国内的液压件技术水平如何？柳工公司在这方面处于什么地位？

答：您好！工程机械使用的液压件非常多，主要分为低压和高压两大类。低压液压件公司通过自制和部分国内采购，高压液压件尤其是大型挖掘机的液压泵阀目前国内尚难以满足，行业企业和本公司一般通过向日本、德国等供方采购。相信用不了多久，国内主机厂或供方企业一定能够攻克高端液压件的制造难题。谢谢！

6、贵司4月份的销售情况如何？

答：您好！工程机械行业4月份的需求仍然保持了较高速的增长。公司的市场竞争能力继续保持良好状态。谢谢！

7、经过多年稳健发展，公司在产品品类、技术水平等方面是否有创新？

答：公司从装载机产品起步，经过数十年的发展，已经形成了铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、压实机械、路面施工与养护机械等十多种整机产品线，以及完整的配件、服务、

再制造、二手机等后市场业务，比如公司最新推出的垂直举升装载机。柳工生产的挖掘机和装载机安装了智能管家服务系统，产品更加智能化。

8、公司的挖掘机、汽车起重机去年分别销售了多少台？

答：你好。公司去年挖掘机销售 8000 多台，起重机销售近 800 台。

9、公司出口业务占比多大，中美贸易战对公司有何影响？

答：公司第一季度销售业务同比大幅增长，国内业务增幅高于国际出口业务，目前公司出口业务占比超过 20%。中美贸易战对公司的整体影响很小，公司在美国的销售份额很小，另外柳工在全球布局具有前瞻性，可以通过欧洲或其他海外制造基地销售到美国市场。

10、公司一季度的毛利率为何会有小幅下滑，主要原因是什么？

答：一季度毛利率下降的主要原因是：（1）、和公司收入结构有关。一季度公司工程机械业务的增长速度高于融资租赁业务的增长速度。（2）、原材料的成本进一步上升。（3）、公司国际业务占比较大，部分业务以美元结算，汇率的波动拉低了公司的毛利率。但同时，一季度公司挖掘机的销售占比有所提升，产品结构的改善提升了公司的毛利率水平。

11、去年有机构投资者去公司做调研吗？我们这些中小投资者在哪里能看到机构投资者的调研情况？

答：您好！公司 2017 年报披露了投资者到公司调研的情况。公司投资者调研动态情况在深交所互动易网站上可以查看到具体的情况。谢谢！

12、请问柳工一季度挖掘机销售增速大幅高于行业平均，也高于三一和徐工。而 4 月份增速与行业持平，落后于三一和徐工，这种变化的原因是什么？

答：你好！柳工挖掘机 2017 年和 2018 年一季度持续大幅增长。至 2018 年一季度末，柳工挖掘机库存降至较低水平，这是 4 月份增速未能大幅高于行业平均水平的主要原因。

13、您好，请问柳工 17 年和今年一季度毛利逐步下降的原因是什么？

么？随着毛利的下降，公司主要产品有没有提价的计划？预计 18 年的毛利是否会继续下降？

答：季度毛利率下降的主要原因是：（1）、和公司收入结构有关。一季度公司工程机械业务的增长速度高于融资租赁业务的增长速度。（2）、原材料的成本进一步上升。（3）、公司国际业务占比较大，部分业务以美元结算，汇率的波动拉低了公司的毛利率。但同时，一季度公司挖掘机的销售占比有所提升，产品结构的改善提升了公司的毛利率水平。公司会根据市场竞争情况、盈利状况、汇率走势等因素，考虑是否做价格调整。同时公司会采取一系列降成本措施、优化产品结构，产销存协同等确保公司的盈利能力。

14、请问柳工垂直举升装载机计划何时上市？预计市场前景和毛利如何？

答：您好！公司计划今年下半年向市场推出垂直举升装载机，目前该产品正在加紧试验中。由于该机属于全球首创，竞争优势十分突出。目前尚未定价格。谢谢！

15、钢材等原材料成本上升对公司影响大不？

答：你好。钢材等原材料成本上升势必增加公司的采购成本。公司通过市场占有率提升、产品结构改善，制造效率提升缓解采购成本上升的影响，稳定产品盈利能力。

16、2018 年第一季度公司实现营业收入 44.73 亿元，同比增长 70.75%，请问业绩增长的主要原因是什么？

答：您好！柳工主要产品的增长速度领先行业，其中国内主要土石方产品（装载机、挖掘机、推土机、压路机、平地机）柳工销量同比增长 83%，明显优于行业；海外出口方面，柳工产品销量同比增长 42%，也优于行业出口水平。核心产品装载机和挖掘机增速位列行业前茅。

17、工程机械行业属于装备制造业，是“中国制造 2025”的战略性质行业。请问柳工准备如何应对这一历史性机遇，迅速做大做强？

答：您好！柳工已出台“十三五”战略，又称“三全”战略，

即全面国际化、全面解决方案和全面智能化战略。通过阅读 2017 年报，大家可以了解到公司已在产品全面更新换代、激励机制等内部变革、营销渠道建设等方面正在逐步推进公司战略，并取得了可喜的阶段性成果。通过实施这一战略，公司将成为在产品技术领先于行业、收入规模进入国内第一阵营、国际第二梯队的国际化企业。谢谢！

18、董秘您好，请问柳工是否有规划去改善内部供方和外部供方的配件交货率？

答：你好。柳工有规划去改善内部供方和外部供方的配件交货率，通过加强产销协同、提升产能，满足客户需求。

19、公司作为装载机龙头，今后在这块领域还有啥重大布局没？

答：您好！装载机行业有着非常大的发展空间。公司规划通过实施“十三五”战略，实现装载机在产品技术和品质、市场占有率、收入规模等方面保持行业绝对领先的地位。谢谢！

20、请问董秘，公司现阶段发展过程中有何不足？面临的最大挑战是什么？如何补齐这一短板？

答：您好！公司现阶段面临的不足是创新需要加大力度和速度；面临的挑战是人力资源的高端化和全球化问题。公司战略已经考虑了这些问题，需要一一贯彻落地。谢谢！

21、如果下半年房地产投资增速下滑，是否会直接导致挖掘机销量下降？

答：您好，感谢您的提问！ 2018 年国内经济发展总体平稳向好，是迈向建设小康社会的关键时期，经济建设仍然是施政重点，城镇化建设、区域协同发展和乡村振兴都提供众多有利因素。在国际方面，全球经济整体处于复苏的统绪，全球特别是新兴经济体的基础设施建设发展动力很足。东方不亮西方亮，黑了南方有北方。即使下半年房地产投资增下滑，影响挖掘机销量的因素很多，我们觉得不会直接导致其销量下降。

22、叉车、波兰业务扭亏，安徽柳工都实现扭亏为盈，请问旗下子公司还有哪些在亏损的，如何帮这一批企业扭亏？

答：你好。公司针对 2017 年主要亏损制造企业叉车、波兰、安徽公司，制定了一系列扭亏措施，包括产品升级换代、渠道优

	<p>化、人员和资产优化、制造效率提升等等。2018 年一季度安徽公司实现扭亏为盈，叉车、波兰公司业务增长，为扭亏打下良好基础。</p> <p>23、请问董秘，一季度挖掘机销售情况是否符合预期？目前为止有没有销量下滑的趋势？谢谢！</p> <p>答：您好！公司一季度挖掘机取得了历史最好的业绩，行业地位进一步提升。说明公司的竞争力有了较大的提升。来日方长，相信公司挖掘机未来发展目标一定能实现。谢谢！</p> <p>24、工程机械维持高景气度，是否会驱动公司业绩持续快速增长？</p> <p>答：你好。工程机械维持目前景气，势必驱动公司业绩持续增长。公司将持续加强市场开拓、产品开发，通过实施”三全“战略，实现持续健康发展。</p> <p>25、请问：二季度如何进一步提升市场占有率以及如何突破国际重点市场？</p> <p>答：您好！ 在国内业务方面，各业务单元按照公司制定的战略目标，制定好具体可行的二季度计划，在提升销量和份额时，同时重点关注市场可能发生的变化，关注库存情况和信用风险。国际业务方面,详细和深入分析公司 20 个核心和重点国家的市场竞争状况，重点改善内部供方和外部供方的配件交货率，集公司之力突破重点国际市场。</p> <p>26、请问公司是否涉足军民融合领域，有哪些具体产品推出吗？另外公司是否有高原建设的专业机械设备？</p> <p>答：您好！ 一直以来，公司都向部队提供一些产品用于军队项目或国防建设。公司早在十几年前就推出了高原型装载机等产品，可满足高原特殊情况下的土石方作业。谢谢！</p> <p>27、董事长您好，站在公司角度如何去提升公司盈利能力和改善现金流的能力，以及改善公司应收及存货周转水平？</p> <p>答：您好！ 要求盈利的产品和业务更盈利，各单位分解降成本措施。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018 年 5 月 10 日