

崇义章源钨业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20180511

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                      <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）         </p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>上海六禾创业投资有限公司 陈宇 朱莹</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2018年5月11日 9:30-11:00</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>公司会议室、展厅</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>公司证券事务代表张翠，董事会办公室刘敏、黄淦、刘显伍</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>交流内容：</b></p> <p>1.请介绍一下公司的基本情况？          答：公司是集采矿、选矿、冶炼、制粉、硬质合金与钨材生产和深加工、贸易为一体的集团型民营企业，国内钨行业产业链完整的厂商之一。公司拥有淘锡坑钨矿、新安子钨锡矿、大余石雷钨矿、天井窝钨矿和长流坑铜矿五座采矿权矿山，以及东峰、石圳、白溪、碧坑、长流坑、龙潭面和石咀脑七个探矿权矿区。</p> <p>2.公司矿山除了生产钨精矿外，还生产其他矿种吗？          答：公司矿山现开采的主要矿种为钨、锡，伴生矿种有钼、铋、铜、铁、铅锌等。</p> <p>3.目前，国家在钨探矿权和采矿权申请登记方面是什么样的政策？          答：为合理开发利用钨资源，进一步加强对其开发、利用和出口的管理与指导，促进产业结构优化升级，依据国家有关法律法规和产业政策的要求，新立钨矿的采矿权和探矿权需要国家国土资源部审批，目前国土资源部暂停受理新增钨矿开采登记申请。</p>

	<p>4. 公司的销售模式是怎样的？</p> <p>答：公司针对大客户采用直销模式，以稳定的产品质量和快速供货能力与一批大客户建立长期合作关系；公司下游精深加工产品采取直销和经销相结合的方式。2017 年设立赣州章源合金棒材销售有限公司，专门负责公司棒材产品的销售，重点突破，提升公司棒材产品市场占有率；设立澳克泰（上海）工具销售有限公司，通过整合经销商资源，形成营销合力，实现产品销量显著提升。</p> <p>5. 公司行业地位方面如何？</p> <p>答：公司于 2002 年进入钨粉及碳化钨粉市场，2004 年进入硬质合金市场。经过十多年快速发展，已经实现了全产业链产品覆盖。近年来公司依照做精做强完整产业链战略，不断加大精深加工环节的投入。目前公司冶炼生产环节核心工艺技术、精深加工环节的设备工艺及部分核心技术处于国内领先和国际先进水平。据中国钨业协会《2017 年 4 季度全国主要钨企业统计资料汇编》数据显示，2017 年度公司钨粉末类产品产量排名行业前两位，硬质合金类产品总产量排名行业前四位。</p> <p>6. 公司的竞争对手有哪些？</p> <p>答：钨是一个小金属大用途的产品，市场竞争相对激烈，国内外一流的钨企业都是公司的竞争对手。</p> <p>7. 近几年钨价上涨的主要原因是什么？</p> <p>答：钨产品广泛应用于国民经济各个行业，钨价波动主要受宏观经济波动的影响，宏观经济的波动对钨行业的市场需求产生影响，进而导致钨行业景气度发生变化。</p> <p>8. 公司 2018 年第一季度报告预计半年度净利润同比增长 200% 至 250%，如此大幅度的增长，原因是什么？</p> <p>答：2018 年一季度钨市场行情稳中向好，公司钨产品销售价格和销售毛利率同比增长，因此预计 2018 年 1-6 月经营业绩较上年同期有较大幅度提升。</p> <p>9. 请问公司出口的产品主要有哪些？</p> <p>答：公司出口产品主要有钨粉、碳化钨粉、混合料、球齿及棒材等产品。</p> <p>10. 目前，公司全资子公司赣州澳克泰工具技术有限公司生产经营情况如何？实施项目预计盈利需要在什么时候？</p>
--	--

答：公司全资子公司赣州澳克泰工具技术有限公司主要生产经营硬质合金涂层刀片和挤压棒材，涂层刀片与合金棒材产品系列和性能不断完善优化，虽产、销量同比有大幅增长，但规模产量仍未达预期，导致经营业绩亏损。赣州澳克泰将继续加大高端硬质合金的研发力度，加速推进新产品研发进程，重点开发高附加值的产品，加快自有、高附加值产品的量产和投放市场进度，争取早日实现盈利。

11.公司涂层刀片的市场定位是什么样的？

答：公司涂层刀片的市场定位主要以在国内市场替代进口高性能、高精度硬质合金涂层刀片为目标，辅以出口国外市场。

12.请介绍一下赣州澳克泰的控股子公司法国 UF1 公司情况？

答：UF1 公司致力于机械加工、切削刀具制造、切削液体及涂层供应等领域提供专业技术服务，为工业机械加工应用提供解决方案。UF1 公司与切削刀具制造、航空航天、汽车制造和手表制造等行业内的国际知名厂商保持着长期合作关系，协助客户提高加工效率，缩短产品生产时间，提供高效工业生产解决方案。

UF1 公司为公司设计专属涂层刀片、刀杆及生产所需模具，同时为公司产品提供测试研发、改进服务，制定配套的人才培养计划，利用其服务客户所积累的技术及业务经验，进一步提高公司生产研发效率。

13.KBM Corporation 与公司是什么关系？

答：KBM 是包含公司在内的多家企业钨产品的代理商及供应商，其自主研发的多项设备在韩国市场销售量名列前茅。KBM 与公司保持多年良好的合作关系，是公司前五大销售客户之一。目前公司通过全资子公司香港梦想加有限公司持有 KBM Corporation 6% 股权。

14.请介绍一下公司参股公司西安华山钨制品有限公司的相关情况？

答：公司的参股公司西安华山钨制品有限公司，成立于 2007 年 9 月 24 日，注册资本为 14,886 万元，其中：西安北方华山机电有限公司出资 7,592.21 万元，西安华山精密机械有限公司出资 148.87 万元，本公司出资 7,145.61 万元，持有 48% 股权。西安华山成立后至今，股权结构未发生变化。主营业务为钨制

	<p>品、钼制品及其他稀有金属合金制品的制造、销售、技术研究、技术开发。</p> <p>15.公司销售给西安华山钨制品有限公司是什么产品？ 答：主要是钨粉末类产品。</p> <p>16.公司未来在并购方面是如何打算的？ 答：公司秉持长期持续发展的经营理念，专注于具有竞争力的钨产业链的打造。未来公司将进一步加强并购，增强资源保障，打造高端深加工产业链，若有符合公司发展战略的上下游标的企业，公司会认真考虑。</p> <p>17.公司未来的发展战略是什么？ 答：公司长期专注于以钨资源的利用和开发为基础，以高性能、高精度、高附加值的钨加工产品研发生产为发展方向，通过引进世界先进技术和自主创新相结合，建成一个以钨矿产资源勘探、采选、冶炼、精深加工及相关产业协同发展，国内领先，具有较强国际竞争力的钨业公司。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年5月11日