

证券代码 : 603515

证券简称 : 欧普照明

## 欧普照明股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 : 2018-004

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
<b>形式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	广发证券、中信证券、天风证券、华夏基金、嘉实基金、南方基金、汇添富基金、大成基金、富国基金、广发资产、国联安基金、景顺长城、中融基金、建信基金、华商基金、高毅资产、银华基金、理成资产、中融信托、上海混沌道然资产、上海涌峰投资、泓盛资产等。
<b>时间</b>	2018年5月9日-5月16日
<b>地点</b>	上海、杭州
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书、CFO 韩宜权 中国区 CEO 丁龙 证券事务高级代表 刘斯
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、 公司主要的护城河是什么？</p> <p>公司拥有较为全面的综合竞争力，具体如下：</p> <p>(1) 研发</p>

公司在上海、吴江、深圳分别建立了预研和产品研发中心，每年研发投入占比 3%左右，拥有超过 1,600 项专利，位列行业领先地位。公司也建立了国家级的实验室、博士后科研工作站。在多年的打造、积累中，研发中心在光学、电子、材料、机械设计等方面形成了强大的核心竞争力领域。

## (2) 制造

通过多年累积，公司已建立了行业领先的智能制造能力。从 2013 年起，在产品模块化设计与开发、零部件标准化及通用化应用的基础上，公司陆续投产多条自动化生产线，大量引入工业机器人及各种自动与半自动设备。基于全球工业 4.0 趋势及国家 2025 战略，公司进一步推进自动化的投资建设，在取得降本增效、合理扩充产能的同时，优化了整体的供应链体系。

## (3) 供应链信息化系统

在渠道整合、系统化改造的基础上，公司持续推进渠道的信息化管理建设。在 2015-2016 年，公司逐渐精简经销商层级，下放仓储、配送等职能至经销商，并成功实施上线经销商信息化管理系统，实现客户供应链数据的可视化，整体提升了交货效率，使得公司整体库存周转率保持在健康水平。

#### (4) 渠道

公司目前拥有超过 3,500 家专卖店以及超过 10 万家终端网点，已覆盖全国一二三四线城市。随着消费升级，公司持续拓展风格化产品系列，并不断丰富终端形态，以场景化方式陈列公司全产品系列，在原先 200 平左右的生活馆基础上，逐步拓展了新亚洲风尚、西式复古等专卖区，为消费者提供一站式的购物体验。

#### 2、 公司未来 3-5 年主要的能力建设是什么？

- (1) 深化经销商从“坐商”向“行商”的转型；
- (2) 提升智能化产品比重；
- (3) 坚持海外自主品牌的建设。

#### 3、 海外业务目前发展如何？

公司海外业务坚持自主品牌建设及本地化运营策略，已在欧洲、南非、泰国、印度、印尼、迪拜等地建立子公司。

#### 4、 请介绍欧普到家服务平台

欧普到家平台是公司于 2017 年 2 月建立的一个灯具上门安装服务平台，对接社会上的水电工资源及终端消费者。

	<p>消费者在门店购灯后，可通过欧普到家 APP 选择水电工师傅免费上门安装。目前，在该平台上注册的水电工师傅已超过 3 万名。公司建立该平台旨在为消费者提供优质的上门服务体验。</p> <p><b>5、 请介绍公司商用照明领域目前的发展近况</b></p> <p>公司于 2012 年开始建立商用事业部，目前已在各细分行业取得突破。1) 在地产领域：公司已覆盖国内主流地产商，如：万科、碧桂园等。2) 在店铺连锁领域：公司为国际知名服装连锁、餐饮连锁企业提供照明设备。同时，公司于 2017 年进入奢侈品连锁店铺领域，与开云集团旗下的 Bottega Veneta 品牌店铺合作。3) 在办公领域：公司为市政办公楼宇、央企办公楼宇提供照明设备；4) 市政工程领域：公司在两年内迅速覆盖上海、西安、长沙等 20 余条地铁线路。</p> <p><b>6、 公司的主要激励政策有哪些？</b></p> <p>( 1 ) 事业部超额利润激励机制</p> <p>( 2 ) 股权激励：公司于 2018 年初推出股权激励计划，包括限制性股票和股票期权，覆盖公司 279 位核心骨干人员。</p>
附件清单	无

日期	2018年5月17日
----	------------