

福建天马科技集团股份有限公司

接待调研、沟通、采访等活动记录表

接待时间	2018年5月23日 9:30 至 14:00	接待地点	公司三楼会议室
公司接待人	董事长、总经理陈庆堂；副总经理、董事会秘书陈延嗣；证券事务代表戴文增。		
接待对象	新活力资本投资有限公司投资总监：黄培锐。		
谈论的主要内容及提供的资料	<p>1、介绍公司及行业情况：天马科技是特种水产饲料细分产业龙头企业，所从事的特种水产饲料制造业是一个前景广阔，可以让我们为之奋斗终身的朝阳产业，更是一个惠及子孙后代的健康产业。随着国家对环保的要求日益严格，海洋捕捞逐渐转向人工养殖，特种水产饲料行业将保持较快增长并高于整个水产饲料行业增长水平；叠加消费升级、养殖模式工厂化即养殖模式升级以及特种水产饲料渗透率仍有广阔空间，行业未来上升空间有千万吨的级别是必然的，因此，特种水产饲料市场空间广阔。</p> <p>2、公司发展规划：（1）积极打造“十条鱼”战略，做特种水产饲料行业领头羊。公司积极打造“十条鱼”战略——争取在短期内做到特种水产饲料细分产品十个品种的产销量全国第一，同时形成对其他特种水产饲料细分品种的市场占有率的有效提升，持续做精、做大、做强特种水产饲料行业，形成特种水产饲料行业强大的品牌影响力和充分的市场主导能力，实现公司持续、快速、健康发展，从而达成做特种水产饲料行业全球最大供应商的中长期战略目标。（2）响应“一带一路”倡议，积极实施“走出去”发展战略。公司将通过前期翔实的考察、调研、商谈，积极、稳健、有序地在马来西亚、印尼、泰国、越南、韩国、我国台湾等国家和地区进行战略性产业布局或销售战略合作，实施走出福建、走出中国、走向世界的发展战略。（3）优化公司营销架构，实施细分事业部战略。为实现精准营销管理，推进公司业务的持续稳定增长，公司要快速推进细分事业部的战略经营模式，从2018年起3年内，在华南地区、华东地区、华中地区、西南地区完成10个大区、24个细分事业部建设目标。（4）全面推行多元化业务发展战略。发挥公司现有的完善销售网络和强大技术服务等优势，向饲料行业产业链纵向、横向延伸，推动跨越式多板块业务协同发展。（5）加快可转债募投项目建设，有效增加公司产能。（6）推行股权激励的措施，加快天马“258人才工程”推进力度。</p> <p>3、公司市场及竞争优势：公司产品的特点是定位于高端特种水产饲</p>		

	<p>料，技术与服务是进入特种水产饲料行业的主要壁垒，公司有多年的技术积累和雄厚的研发实力，实行贴心的养殖全程服务，客户粘性极强，叠加公司区位优势，公司有信心通过市场竞争进入快速发展阶段。</p> <p>4、有关全熟化 EP 料系列产品：全熟化 EP 料系列产品是公司多年科研成果，产品定位于高端特种水产饲料，将能解决原来粉料带来的浪费、污染等问题，真正的经济、环保、高效，目前，相关系列产品如全熟化 EP 虾料、全熟化 EP 小龙虾料、全熟化 EP 种苗料、全熟化 EP 石斑鱼料、全熟化 EP 大黄鱼料等正加快向市场推出，有望抢占市场新的高点。</p> <p>5、有无推行激励措施：公司已推出首期股权激励计划，该计划的推出有利于进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司完全有信心达成股权激励目标。</p>
备注	未提供书面材料。