证券代码： 002543　　证券简称：万和电气

广东万和新电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：18-04

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券股份有限公司、摩根士丹利华鑫基金管理有限公司、民生证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、海通证券股份有限公司
时间	2018 年 5 月 24 日-25 日
地点	公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	卢宇凡、李小霞
投资者关系活动主要内容介绍	**1、问：公司 2018 年半年度的整体经营情况如何？** **答：**公司于 2018 年 4 月 25 日披露的《2018 年第一季度报告》中预计 2018 年半年度归属于上市公司股东的净利润较上年同期的变动幅度为 15%至 45%。 **2、问：燃气壁挂炉行业竞争是否很激烈？是否会出现打价格战的现象？** **答：**“煤改气”的实施是加速燃气壁挂炉行业洗牌的原因之一。行业大爆发势必会有一些小厂家进入市场，但随着市场趋于理性，客户会优先选择品质优良、售后有保障的品牌。

	3、问：预计 2018 年度燃气壁挂炉行业全国发货量情况怎样？公司市占率情况如何？ **答：**佰世越数据显示，2017 年燃气壁挂炉内销量（不含出口及代工）为 450.8 万台，同比增长 171%，其中冷凝式产品占比为 7.3%。行业分析预计 2018 年度燃气壁挂炉行业全国发货量达到 500 万台。公司将大力进行市场拓展，努力提高公司市场占有率。 **4、问：公司壁挂炉产品的主要竞争品牌是？** **答：**壁挂炉产品国内竞争品牌主要有小松鼠、万家乐、诺科等，国外竞争品牌主要有威能、博世、林内等。 **5、问：公司在品牌方面的投入情况？** **答：**公司从品牌的高度、广度、深度、精度等多个方面加大品牌费用的投放，并且在终端形象改变以往以陈列为主的一贯做法，向加强客户体验的模式转变，以进一步拉升公司的品牌形象。公司明确提出以“热水系统”和“厨房电器”为驱动的双子星战略，在巩固燃热第一品牌的同时，大力发展厨电产品，开启双驱动超跑新时代。 **6、问：公司的品牌营销策略是否有改变？** **答：**2018 年开年，公司通过赞助湖南卫视第三大王牌节目《歌手》、冠名抖音当红组合“连音社”、大篷车巡展活动、成为阿根廷国家足球队官方赞助商等手段，一方面抓住了娱乐营销的潮流，另一方面也把握住了下一代年轻受众的兴趣点，成功实现品牌与产品在娱乐化、年轻化上的转型升级，同时也希望让世界看到万和打造民族品牌的决心。 **7、问：公司大股东是否有减持公司股票的计划？**

	答：截至目前，公司暂未收到大股东减持公司股票计划的书面通知。 **8、问：公司是否有兼并、并购其他企业或品牌的计划？** **答：**如果有较好的项目，公司不排除兼并、并购其他企业或品牌的可能，董事会会对潜在标的进行充分的论证分析以及吸纳中介专家的专业意见，以把风险控制在可控范围之内并使全体股东的利益得到保障。 **9、问：公司电子商务发展情况如何？线上产品的价格是否对线下产品的销售造成影响？** **答：**和个别同行业的优秀企业一样，公司的电子商务呈现迅速的发展态势，电子商务将会是整个家电行业的一个重要发展方向，但是为了更好地保护线下渠道以及支持线上渠道的发展，公司的线上产品和线下产品是严格区分的。因此，线上产品并不会对线下产品的销售造成直接的影响。 **10、问：公司有没有对公司管理层进行股权激励的计划？** **答：**公司不排除任何对管理层进行激励的方式。 （完） 在接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行了交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺保密函》。
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 5 月 24 日-25 日