

证券代码：300364

证券简称：中文在线

中文在线数字出版集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2018-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券：杨艾莉，申万宏源：吕磊，平安银行：冯棣明，首善财产：梁馨心，弘康人寿：阳震，中华联合保险：刘佑成、谢璐，衍航投资：孙通，和聚投资：陈剑等（以上排名不分先后）
会议时间	2018年5月24日下午15:00—16:30
地点	北京市东城区东总布胡同58号天润财富中心B座14层
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书王京京
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>中文在线2000年成立于清华大学，是国内数字出版第一股。公司紧紧围绕“文化+”、“教育+”双翼飞翔的发展战略，向世界级文化教育集团迈进。</p> <p>1、公司几大优势：</p> <p>1) 内容优势</p> <p>公司拥有数字内容资源超400万种，与600余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者2,000余位，签约顶级传统名家，如巴金、余秋雨、二月河、周梅森、毕飞宇、阿来等，签约大量畅销书作家如刘慈欣、金一南、明晓溪、张小娴等；公司拥有超</p>

370 万的网络原创驻站作者，合作大神作家包括酒徒、骁骑校、纯银耳坠、御井烹香等，签约知名作家如善良的蜜蜂、失落叶、皇甫奇、风青阳等。旗下阅读平台“17K 小说网”注册用户超过 5000 万，驻站网络作者人数超 100 万，点击量过亿 IP 超 100 部；另外，公司拥有面向 95 后、00 后年轻读者的平台“汤圆创作”，是目前国内最大的校园移动创作 APP，累计用户数量近 2,000 万，驻站网络作者人数超 270 万；除针对年轻群体的产品，公司也注重女性向作品，创建运营四月天文学网，拥有大量重量级资源；视听内容方面，旗下子公司鸿达以太拥有大量的有声读物资源和优质原创小说资源，如《人民的名义》独家有声版权和网络独播权，郭德纲等相声名家，独家原创有声小说。

2) 全渠道优势

公司首创“全媒体出版”模式，一种内容，多种媒体，同步出版。在渠道方面，主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道覆盖用户超 8,000 万；合作渠道包括三大电信运营商、互联网及移动互联网平台、手机硬件厂商，以及其他多种阅读平台，除此之外，还有大量以影视、游戏、动漫、听书、纸书等衍生品形式覆盖的众多泛娱乐受众用户，间接覆盖用户数以亿计。

3) 技术优势

公司数字出版技术体系纵贯全业务流程，包括数字内容平台、数字加工平台、数字资产管理平台、版税结算系统、多渠道分发管理平台、全媒体出版管理平台，建立起了数字出版全流程、全终端、全媒体技术体系。公司凭借行业领先的技术优势承担了多项中央部委重大工程项目。

公司及子公司拥有专利 11 项；计算机软件著作权 195 项；软件产品登记证书 49 项；域名 73 项；商标 76 项等

4) IP 版权保护优势

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，通过技术保护、行政保

护、司法保护和社会保护,形成了全方位立体化的保护版权体系,进一步规范版权作品交易秩序。公司积极参与版权保护工作,促进全民反盗版意识的提高,目前,维权诉讼近万起,涉案作品超过十万部,已成为权利人维权的重要渠道,对业界产生积极影响。

2、公司发展战略

公司继续围绕“文化+”、“教育+”双翼飞翔的发展战略,以 IP 一体化开发为核心构建泛娱乐新生态,以数字出版为基础构建在线教育生态,推动公司业务稳定发展。2017 年度,公司实现营业收入 71,677.96 万元,较去年同期增长 19.16%,继续保持了中高速增长;实现归属于上市公司股东的净利润 7,752.71 万元,较去年同期实现大幅增长 121.22%。其中文化收入增长主要得益于付费消费爆发式增长。下一步公司除做好基础的付费阅读部分,还会将战略进一步向下延伸。通过影视剧、电影、游戏端将 IP 变现。

“文化+”战略:

1) 大文娱超级 IP 战略。

超级 IP 具备超级设定、超级故事、超级粉丝和超级衍生四个特质。换句话说:超级 IP 需要创新、独特、正能量的世界观、人物设定,整个的结构具有强扩展性和序列化可能性,同时故事内容逻辑合理、能引发情感共鸣。另一方面,作品的可衍生潜力也是重要考量:跨界可能性越多,价值越大。而除了多元化的载体,超级 IP 还需要足够的粉丝基础。

中文在线早于 2016 年就提出了超级 IP 战略,宣布公司大力发展 IP 价值经营期。截至 2018 年初,仅 17K 平台的原创内容就已经改编为影视游戏动漫等衍生作品 100 余部。

IP 中下游产业能力,是整体行业突破的价值所在,考验的是产业链研发、协调能力:超级 IP 的制造与开发一体化,需要内容平台的孵化能力;粉丝运营、项目落地,需要管理平台能力、产业平台的研发能力和转化变现能力。

从宣布超级 IP 战略至今，中文在线逐渐搭建内循环生态：建立了新而强的内容原创平台，规模化的分享渠道，工业化的影视/二次元生产线，创新性的游戏以及泛生活的 IP 新消费等多元化开发平台的系列产业链。遵循高效的协调发展战略，中文在线以 IP 为驱动力，打通了“原创平台+IP 运营+影视+游戏”的垂直内部生态体系的搭建，来保证网络文学的 IP 项目高效落地。

2) 在影视领域：2017 年，公司新设影视公司中文光之影，已签约王姬、曲尼次仁、廖鹏飞等十余位艺人；与爱奇艺联合出品的电视剧《新白娘子传奇》已正式开机，多部主控型超级 IP 项目如《罗布泊之咒》、《大宝鉴》、《巫颂》等，正在筹划推进中。除此之外，公司还广泛与影视、游戏、动漫公司开展合作，将大量优质 IP 授权给合作伙伴，开发出更多优秀的影视、游戏、动漫作品，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

3) 在游戏领域：公司主要进行游戏的发行，其中 H5 游戏表现好，比如公司原创 IP 定制游戏《武道至尊》上线 2 年，流水仍在持续；《苍蓝境界》、《修罗武神》都取得较好的成绩，未来公司将会继续发行更多爆款游戏。

4) 在二次元领域：公司并购重组二次元企业晨之科。晨之科深耕于产业链的每个垂直领域，业务涵盖 IP 源头内容打造、IP 衍生业务、游戏研发与发行、用户社区、线下演出及主题游乐等。晨之科 2017 年净利润 15,148 万元，实现 100.99%业绩承诺完成率；目前正在运营的游戏：原创 IP 萌娘养成弹道 RPG《战场双马尾》，3D 即时战斗 RPG 手游《姬斗无双》，二次元 3D ARPG 巨作《幻想计划》，以及在日本发行的《神无月》，北美和欧洲发行的 SLG 游戏《Rise of Civilization》等。

5) 文化中国项目：助力地方政府形成融合城建、文化、旅游、商业等新型文化产业链，构建大文化生态，打造地方的公共文化 IP 项目。目前已经落地两个项目，分别为杭州拱墅区大运河文化项目和邯郸赵文化项目。

“教育+”战略：

教育领域是数字出版极具潜力的发展方向之一，经过十几年在教育资源领域的深耕细作，公司已经积累了众多教育领域客户群体和渠道资源，形成了一整套应用指导服务体系。

在全民阅读方面：公司阅读产品“书香中国”平台积极服务于全民阅读活动开展，纵贯中小学并延伸至高校及公共图书馆，形成在线教育行业阅读产品全覆盖。

教育服务方面：公司深入开展上海市中小学数字教材实验项目，扩大了上海数字教材应用实验参与单位；同时，公司扩展了北京、深圳、武汉等全国其他省市的数字教材合作。公司旗下“慧读”平台是面向小学到高中十二个年级的在线多学科阅读平台，已经在清华大学附属小学、北京昌平第二实验小学、北京市第六十五中学、北京宏志中学等全国 21 个省市的 1,700 多所中小学使用，覆盖教师 9 万多，学生 133 万。

二、互动交流环节

Q1：公司未来是否会成为影视公司？

公司的目标并不是成为影视公司，而是进行 IP 一体化开发，打造泛娱乐生态。IP 中下游产业能力是整体行业突破的价值所在，IP 的制造与开发一体化需要强大的内容平台孵化能力、管理平台能力、产业平台的研发能力和转化变现能力，公司逐渐搭建内循环生态，建立了新而强的内容原创平台，规模化的分享渠道，工业化的影视/二次元生产线，创新性的游戏以及泛生活的 IP 新消费等多元化开发平台的系列产业链。遵循高效的协调发展战略，以 IP 为驱动力，打通了“原创平台+IP 运营+影视+游戏”的垂直内部生态体系的搭建，来保证网络文学的 IP 项目高效落地。

Q2：公司对 17K 小说网的投入规划是什么？

我们认为好的作品及作者是吸引用户的主要因素，公司仍会重视 17K 小说网的内容质量；同时，继续加强 17K 小说网的用户

	<p>体验，提高读者的付费意愿；在产业协同方面，公司继续进行一体化开发。从根本环节到产业链向后延伸都会得到重视。</p> <p>Q3：公司对晨之科未来发展有何安排？</p> <p>晨之科深耕于产业链的每个垂直领域，业务涵盖 IP 源头内容打造、IP 衍生业务、游戏研发与发行、用户社区、线下演出及主题游乐等。旗下 G 站是国内较早的专业二次元文化交流社区，并以该社区为基础，通过自营或联合运营的方式，经营具有泛二次元属性的移动网络游戏业务；同时兼营广告业务，并为直播平台提供二次元相关的直播内容设计策划及培训等服务。</p> <p>晨之科将继续专注于二次元产业，向用户提供优质二次元内容，持续提升用户体验，以游戏与动漫联动、线上社区与线下活动联动的创新模式打造晨之科专属的本土二次元文化生态圈，引领行业创新。</p> <p>Q4：近几年公司在泛娱乐方面布局广泛，人才策略如何？</p> <p>自上市以来，公司的员工人数由 550 多人增长到现在的 800 人左右，公司在人才规划方面有健全的体系，主要依靠 IP 平台进行一体化开发，利用平台化数据分析能力，进行 IP 项目的分级筛选，与合作公司共同分享利益。此外，公司在人才培养的方面建立健全的人才培养体系，保证了公司的持续、稳定、健康发展。</p> <p>Q5：如何看待盗版问题，对行业有多大影响？</p> <p>毫无疑问，盗版对行业发展的影响恶劣。公司自成立以来就致力于保护版权方利益、打击盗版，受到了出版机构以及包括周梅森在内的作家群体的欢迎。近几年，公司通过积极维权，联合中国版权协会反盗版委员会等社会组织共同推进版权保护，效果明显。国家针对盗版的相关行动给数字出版市场带来了更好的环境；伴随用户内容付费习惯的形成，付费时代来临，我们对未来市场的情况保持乐观。</p>
附件清单(如有)	无

记录日期	2018年5月25日
------	------------