

证券代码：002325

证券简称：洪涛股份

债券代码：128013

债券简称：洪涛转债

深圳市洪涛装饰股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2018-06-08

投资者关系活动类别	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	
参与单位名称及人员姓名	
平安证券：何冰凌、联讯证券：刘萍、新时代证券：马笑、中信证券：肖巍、广州证券：陈楚旭、第一创业投资：毕梓源、海富凌资本：陈凌、长城证券：高文婷、融通富国基金：韩静、前海天德融汇资产：毛亮、汉港国际资管：李明伟、岷江资产：莫云斐、农商银（北京）资产：聂龙涛、聚之源投资：沈小斌、禾盛投资管理：司琳、华皓红谷：刘杰、凤城创富基金：王小龙、方瑞天成投资：吴孜、煜融投资：万保辉、昆仑天下（北京）投资管理：王雁飞、前海荔诚资本投资管理：谢卓璇、沃伯投资：郑奇国、信和明资产管理：周俊杰、前海玺悦投资：朱飞、国联证券：朱艳妮、东方汇资产管理：邹滨祥、广证创投：陈进旭、武信控股：赖鑫星、卓总投资管理：邹毅强、石泓投资管理：陈木青、摩根敏创投资基金：刘佳麟。	
时间	
2018年06月08日下午13:30-14:30	
地点	
兴业银行大厦2209室	
上市公司接待人员姓名	
董事会秘书王小连、证券事务代表简金英、证券事务代表助理车舟。	
投资者关系活动主要内容介绍	
公司介绍： 公司致力于公共建筑高端装饰30余年，立足大装饰，全面总承包，为客户提供全方位系统装饰解决方案。公司主营业务为承接剧院会场、图书馆、酒店、写字楼、医院、体育场馆等公共装饰工程的设计及施工，按产品分为公共建筑装	

饰工程、住宅建筑装饰工程和设计业务三大类型。

在建筑装饰主业发展基础上，公司逐步明确“将职业教育打造为公司第二主业”的战略目标，2014年起公司先后收购了中装新网、跨考教育、学尔森，并参股金英杰等专业职业教育平台，加速布局公司职业教育板块。

目前，公司已拥有建筑装饰和职业教育两大业务板块，通过实现双主业协调发展，优化公司业务结构，有效降低公司经营风险，提升公司综合实力。

Q1、能否介绍一下四川城市职业学院？

A：四川城市职业学院是经四川省人民政府批准、教育部备案的全日制综合性普通高等学校，根据2016年武汉大学中国科学评价研究中心出具的《2016年中国大学及学科专业评价咨询报告》，城市学院在四川省109所大学中排名第20位，是四川省18所民办高职中唯一进入全国600强的民办高职院校。城市学院目前在生人数14,655人，人平均学费约1.4万元，每年学费收入约2亿元左右。2016年城市学院在四川省18所民办高职院校中收入规模第一。目前城市职业学院拥有成都老校区、眉山新校区两个校区，占地面积达到1000多亩，建筑面积40多万平方米，两校区学生承载力约为2.5万人。近几年四川城市职业学院的报到率平均在92%左右，在高学费的背景下可以保持这么高的报到率的主要原因是优异的办学质量。

目前城市学院已收到《四川省教育厅关于高等学校设置申报项目纳入省高等学校设置“十三五”规划的复函》，城市学院申报升格为本科事项已纳入《四川省高等学校设置“十三五”规划》。学院目前正在积极为专科升本科做准备。

新校区扩容与专科升本科将有望为学院带来双重叠加的新增长点。

Q2、能否介绍一下广州涉外经济职业学院？

A：广州涉外经济职业技术学院是经广东省政府批准、国家教育部备案的省属全日制财经类民办普通高职院校，是一所“涉外”办学特色的财经高校，因其办学特色在众多高校中具备独特的强竞争力。广州涉外经济职业技术学院荣获“广东省高等教育（民办）院校竞争力十强”、“全国职业教育产教融合特色办学示范高校”等荣誉称号，名列广州日报发布的“2017全国民办高职高专院校排行榜TOP100”榜单，在广东省高职同行中名列前茅。广州涉外经济职业技术学院目前在生规模近1.3万人，人平均学费约1.6万元。学院主校区位于广州白云区。2015年学院规划汤塘新校区，规划面积600多亩，已购土地460多亩，2017年53000平方米主教学楼封顶，未来可容纳新增学生10,000多人。新校区扩容有望为学院带来新的利润增长点。

Q3、为何洪涛之前收购的都是非学历教育，这次却进军学历教育行业？

A: 公司进入学历教育主要基于以下考虑:

1、职业教育由前端学历职业教育：中专、大专、应用型本科，后端：非学历职业教育培训组成。收购城市学院将使公司进入职业教育的前端领域，可以升级洪涛职业教育产业布局，抢占职业教育的战略高地，也给后端非学历职业教育奠定坚实的基础，未来有望带动学尔森、跨考的协同发展。

2、2017年12月国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见（国办发〔2017〕95号）指出：“强化企业重要主体作用，拓宽企业参与途径。鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法参与举办职业教育、高等教育。”公司抓住国家产教融合战略，率先从产业端出发办学，响应国家号召举办产教融合面向就业的专科与应用型本科院校。

Q4：请问未来扩充教育板块的投入对公司装饰装修板块的影响？

A: 自2014年以来公司已明确装饰、教育双主业的战略规划。因此教育板块的扩充及壮大并不会影响公司的装饰装修板块。并且此次收购的学历教育和以往的非学历教育可以起到协同效应及发挥产教融合的优势。

Q5、公司目前装饰主营情况如何？

A: 公司今年跟随行业热点和国家战略规划的地区热点，加强营销力度，整合优势资源，业务开拓取得了较大的突破。公司一季度新签订单（包含中标未签订单）约16.7亿，累计已签约未完工订单53亿元，在手订单充沛，较去年有较大幅度增长，为公司奠定了扎实的业务基础。

Q6、如何看待未来公装市场的发展？

A: 建筑装饰行业的市场需求来源于两部分，一是新开发建筑的初始装饰需求、二是存量建筑改建、扩建、改变建筑使用性质或初始装饰自然老旧而形成的更新需求。尽管我国已进入经济发展“新常态”，但在“存量+增量”双重增长的需求驱动下，“黄金十年”之后，建筑装饰产业已开启“白金十年”。

新型城镇化进程将为建筑装饰产业创造巨大的、持续的增量需求。城市化率的不断提高带动了基础设施建设和房地产业的快速发展，产生大量装饰需求。同时，由于存量商业营运用房、住宅数量的增长和二手房交易市场的成熟，以及“二胎”政策的全面放开，既有建筑整体及局部的更新改造服务需求不断扩大，各类建筑已陆续进入二次装修装饰需求释放阶段。在“存量+增量”市场的双重影响下，我国建筑装饰行业将在“白金十年”仍显活力并保持长期稳定的增长。

**各位投资者如欲了解公司及子公司最新动态可关注如下微信：洪涛股份集团
微信公众号“SZhongtaozhuangshi”，教育子公司“跨考考研”微信公众号**

“kkkaoyan”，教育子公司“学尔森”微信公众号“shsunedu_com”，教育子公司“中装艺高文化”微信公众号“gh_b5d40050ef01”，互联网家装品牌“优装美家装修助手”微信公众号“uzhuangmeijia”，中国建筑装饰协会官方网站“中装新网”微信公众号“cbdawxgz”，或可拨打洪涛股份证券部投资者专线，电话：0755-82451183。

本次接待过程中，公司严格依照《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）
无
日期
2018.06.08