

证券代码：002161

证券简称：远望谷

深圳市远望谷信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2018-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、赵悦媛 招商证券研究发展中心 通信行业分析师 2、李俊博 金元证券股份有限公司 投资管理部 投资经理 3、吴希凯 光大证券股份有限公司 通信行业分析师
时间	2018年6月13日
地点	深圳市南山区高新南十道63号高新区联合总部大厦27楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：马琳； 证券事务代表：方晓涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、我们想了解一下远望谷整体的行业发展情况，能否请马总给我们介绍一下？</p> <p>公司是国内最早的RFID上市企业，聚焦铁路、图书、零售三大市场；同时在布局培育纺织洗涤、车联网、智慧旅游等行业，公司的战略资源投入做了合理的分配；目前这三个聚焦行业，远望谷有较高的市场占有率。</p> <p>1、铁路行业：公司参与的中国铁路车号自动识别系统是亚洲最大的RFID物联网工程之一，目前已成为铁路RFID产品的龙头企业，产品遍及全国18个铁路局（集团）、八万多公里铁路线，市场占有率超过50%，我们的产品拥有国有自主知识产权。</p> <p>2、图书行业：公司从2005年就开始进入图书市场，国内市场占有率50%以上。图书业务聚焦全球，2014年收购澳洲的公司FE Technologies Pty Ltd，国内外技术互通，产品技术及性能保持领先。除了图书馆外，各地市政府也倡导文化产业建设，24小时自助图书馆市场也有望取得突破。</p> <p>3、零售行业：公司在2016年已关注到该行业的市场发展前景十分可观，基于对该</p>

市场的前瞻性把握，公司提前布局，2017 年就有落地产品，零售行业目前还是在投入阶段。去年，我司与天虹合作共同打造基于超高频 RFID 技术的无人值守便利店 Well-Go 以及零售新物种——全球 in 选，随后联合海航供销大集在海南、湖南、上海等推出可规模化复制的酷铺（CCOOP）无人便利店酷铺。公司后续将持续加大对无人零售领域的市场开拓力度和资源投入。

4、纺织洗涤：2016 年，公司收购法国 TAGSYS 公司，这个行业技术在国外比较成熟，主要是实现对酒店的床单等布草清洗流过程的管理，上海和杭州已有酒店开始将布草的业务外包给第三方公司，把海外的这种模式往国内引进。

5、智慧旅游：智慧旅游业务主要是基于上海智慧旅游 RFID 护照方案的合作经验及技术积累，向其他有着丰富旅游资源的城市进行复制。

6、车联网：该项目一直有专门的团队在跟进，公司读写器产品已通过相关测试，并入围核心硬件产品供应商。

二、您怎么看物联网未来行业的发展？

公司管理团队坚定看好物联网行业的未来发展，我们聚焦战略业务，并布局培育新的市场领域。

三、公司的研发方向有哪些？

公司一直重视研发，研发人员占比超过 40%，每年研发投入资金占营业收入比例均超过 10%，不断打造核心竞争力。公司研发的主要产品包括 RFID 读写装置、电子标签、天线、芯片以及应用软件等。公司有专业的芯片研发团队，已经全面掌控 RFID 电子标签芯片核心技术，在图书行业每年有超过 3000 万片应用市场。

四、高频 RFID 和超高频 RFID 产品有什么不同？

超高频 RFID 有独特的优势，可以多标签识别、高速移动读取、识别距离远。

五、其他竞争对手的情况如何？是否有做比较？

对竞争对手我们不便做评价，但大家在 RFID 的细分领域下都会有各自的优势，远望谷在战略聚焦市场有市场先入优势，具备技术创新优势。行业的发展需要大家共同的

	<p>努力。</p> <p>六、国内外业务的占比情况？</p> <p>公司去年国际市场收入占比超过 44%。</p> <p>七、公司未来业绩的增长点有哪些？</p> <p>铁路市场，我们一直致力于以物联网技术助力打造中国智慧铁路车辆管理体系，近年来储备了很多新的应用技术及产品，未来相信我们可以抓住这个发展的契机；</p> <p>图书市场，持续推进图书业务产业链整合，智慧图书馆系统及大数据应用场景将成为未来增长点；</p> <p>零售市场，继续聚焦服饰行业、商超百货领域，聚焦以 RFID 为基础的多感知融合技术，成为新零售全场景数据应用服务商。</p> <p>同时，公司将持续发展纺织品洗涤、智慧旅游和车联网、烟酒防伪等业务，培育新的收入利润增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018-6-13