

江苏神通媒体采访活动记录

采访时间：2018年6月11日下午 15:00-16:00

受采访人：公司副总裁章其强先生

采访单位：启东日报

一、采访交流内容

公司副总裁章其强先生向各位来访记者表示欢迎，介绍了公司基本情况，并向各位记者朋友提示了遵守信息披露有关规定的要求。本次记者交流以问答的形式进行。

问：请介绍下公司概况？

答：江苏神通阀门股份有限公司成立于2001年，公司专业从事新型高端特种阀门的研发、生产与销售，产品广泛应用于冶金、核电、火电、煤化工、石油和天然气集输及石油炼化等领域。公司成立以来始终坚持“要做就要做到最好”，争当国内阀门行业“单项冠军、行业先锋”，已从只生产通用阀门的乡镇企业发展成为国内核级蝶阀、球阀主要供应商，2010年6月成为启东市首家A股上市公司。

问：请问公司的阀门服务业务是一种怎样的业务模式？

答：2017年初，公司在冶金行业整体产能过剩，需求下降的形势下，为降低因经济形势下滑给公司带来的不利影响，公司紧抓钢铁企业每年都有大量阀门更新维护需求这种市场机遇，积极主动实施转型升级，在各地积极设立“阀门服务快速反应中心”，努力推动从“单一制造”向“制造+服务”转型。“阀门服务快速反应中心”以维修作为切入点，逐步实现从维修向阀门维护、保养服务过渡，通过维修业务积累技术能力，增强客户信任与粘性，进而逐步拓展至客户的装置或系统的保养服务领域，为客户提供前瞻性、预防性、全面性、准确性的阀门维护保养服务。

问：请问“阀门服务快速反应中心”项目对公司的影响？

答：“阀门服务快速反应中心”已成为连接公司与客户的重要纽带，可以帮助公司快速了解市场上的产品信息，掌握客户的需求动态，反哺并引领公司的研发方向，有针对性地开发适应市场需求的产品和服务，公司成功研发的微扭矩球阀，就是来源于客户反馈的需求而研发的新产品之一，有效地解决了用户的难题。

问：在新的经营发展形势下，请问公司未来如何做好转型升级？

答：国家鼓励制造业企业转型升级，对企业发展来说具有直接的指导意义。从阀门产品竞争力来讲，公司的核级蝶阀、球阀目前来说是国内同行业最具竞争力的产品之一。转型不是放弃原有的阵地，而是在不断提高产品质量和满足客户需求的基础上向提升客户使用价值、为客户提供系统解决方案的方向转型，这是当前神通面对新的经济社会发展环境所作出的有效举措，必将推动公司实现又快又好地发展。

二、采访结束

本次采访活动于下午 16:00 结束。

本次投资者关系活动不存在未公开重大信息泄露情况。

江苏神通阀门股份有限公司

2018年6月13日