

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

奥瑞金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-IR004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	国开泰富 唐文成 嘉实基金 王明明 中欧基金 庄波 中国人寿 孟亦佳 太平洋证券 刘晨 太平洋证券 刘欢 新华资产 赵博睿 民生证券 全敏 工银瑞信 袁文韬 辰阳资产 李响 睿新资产 杨湘云 申万宏源 屠亦婷 申万宏源 周迅 申万宏源 柴程森
时间	2018年6月20日 12:30-17:30
地点	华彬中心6层公司会议室
方式	现场调研
上市公司接待人员姓名	总经理 沈陶 董事会秘书 高树军 投资者关系经理 马燕妮
投资者关系活动主要内容介绍	1、如何看待下游行业的发展趋势？ 答：1) 快销品行业的竞争力已经由成本优势转变为品牌价值和产品品质的体现，简单的包装制造已经难以满足客户需求，对于

整体包装服务水平的要求在不断提高。2) 其次是消费升级带来的品牌升级, 产品由低端向高端的转变, 例如过去低端产品过剩的啤酒行业, 近年加大推出高端化新品的力度。3) 饮料行业的主要消费人群通常为35岁以下的年轻群体, 因此年轻化、个性化、差异化是未来的发展趋势, 且需要不断推陈出新以适应这个善变的群体和市场环境。

2、二片罐格局这几年的竞争变好?

答: 在 2016 年和 2017 年二片罐全行业价格探底的过程中, 小规模工厂已陆续出局, 2018 年价格已做出适度回调, 未来二片罐价格有望回归到合理水平, 行业未来的良性发展应该聚焦创新, 而非价格战。

3、二片罐行业的增长动力有哪些?

答: 行业最大的增长动力来自啤酒罐化率的提升, 中国啤酒罐化率目前只有 15%左右, 而成熟市场如美国日本已经达到 60%以上, 并且在近几年国内整体啤酒市场发展缓慢的前提下, 金属罐装的啤酒仍然保持较高的增长态势, 可见罐化率仍然存在巨大的增长空间。

4、目前红牛在公司业务中占比情况?

答: 红牛仍然为公司第一大客户, 但随着市场拓展力度加大, 2017 年红牛占比已下降到 60%以下, 今年上半年已与达能、伊利等多家全球品牌客户达成深度合作, 未来将继续优化客户结构, 加强与重点客户的合作模式, 降低对单一客户的依赖。

5、公司和中粮包装的合作?

答: 奥瑞金与中粮包装的全面合作模式是包装行业发展到一定阶段的合理选择, 也是奥瑞金推进大包装整合战略的重要举措。双方合作必将推进行业的良性发展, 未来, 双方将在多方面加深协同, 以期对行业整体发展起到带动作用, 提升行业整体发展水平, 在节约资源、提高效率的同时也能够为下游客户提供更加优质的产品和服务。

6、公司灌装客户都有哪些?

答: 主要有加多宝、东鹏、达能、日加满等。

	<p>7、咸宁工厂的产能和产能利用率今年能达到多少？</p> <p>答：整体产能约在15亿罐左右，目前仍处于产能爬坡期，产能利用率预计将在今年下半年和明年开始加速释放。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018年6月20日