

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

深圳劲嘉集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018—011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	长城证券 江都 刘浩然、国金证券 涂建可 许伟、中投证券 黎国栋、财达证券 孙锦华、华菁资本 杨刘名、日骏资产 王颢、红荔湾投资 刘大鹏
时间	2018年9月17日 10:00—11:30
地点	劲嘉科技大厦 19楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李晓华、证券事务代表 何娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2018年上半年公司做了哪些重点工作？</p> <p>答：公司围绕发展战略，重点从以下五个方面开展工作：</p> <p>一是加大大包装业务的投入。在烟标业务上，继续加大设计与研发、设备更新、工艺改进的力度，继续优化公司产品结构，积极参与各地中烟招投标，保持业务竞争优势。在精品彩盒方面，通过生产自动化设备升级改造，产能效率不断提升，精品烟盒、精品酒盒、新型烟草彩盒保持良好发展态势，公司也在组建国际业务团队，加大国际业务的拓展力度。</p> <p>二是多渠道推进新型烟草业务。公司子公司劲嘉科技近年来通过自身的积累，以及与云南、上海、河南、山东、广西、重庆等中烟公司展开合作，已经持续积极做了一定资源、技术、</p>

人才等储备，劲嘉科技将继续积极将其产品向烟草企业推介；公司子公司劲嘉健康与复星瑞哲成立了合资公司，与小米生态链公司米物科技等合作成立了专注新型烟草的合资公司，将加快在新型烟草、健康科技领域内的项目筛选和投资。

三是包装物联网方面。公司联合参股公司华大北斗，蚂蚁金服区块链等合作方，就合作客户需要，从多个维度展开鉴真、防伪溯源、私人定制化、互动营销等业务。

四是大健康产业，公司重新整合相关资源，重点在新型烟草方面，与各个合作方稳步推进。

五是新材料供应体系建设。公司加大了子公司中丰田镭射包装材料产能的建设，并逐步加大上市公司体系新材料供应比例，以及拓展新材料出口业务。

公司经营情况良好，预计2018年1-9月归属于上市公司股东的净利润变动幅度为20%-30%。

2、烟标招标的周期情况？

答：根据各省烟草公司的情况有所不同，对于新产品主要是客户根据其对产品周期、市场定位等的综合把握，适时进行，公司会凭借在设计创意、产品工艺、新材料应用等方面的综合把握提供包装整体解决方案供客户评选；对于老产品大致是1-3年招一次，各地不同。

公司精准把握了烟草产品市场趋势，近期的中标情况良好，预计对全年的业绩有一定贡献。

3、公司在彩盒产品方面进展如何？

答：公司彩盒产品业务进展顺利，2018年上半年比上年同期增长65.56%，这得益于公司在精品烟酒彩盒方面的经验技术积累，通过不断扩充自动化智能生产产能，大力拓展新客户及新产品，在维持“中华（金中支）”、“南京（九五之尊）”、“云

烟（大重九）”、“茅台醇”、“洋河”等知名烟酒品牌的精品彩盒包装市场份额的同时，开拓了“12星座茅台醇”、劲酒，五粮液、江小白等白酒品牌或产品客户，3C产品包装方面，在维持原有VIVO品牌包装业务的同时，开拓了BOSE系列的耳机包装，以及国内外知名厂商生产的新型烟草产品的外包装业务。

4、新型烟草的发展前景如何？

答：以加热不燃烧烟草和蒸汽型电子烟为代表的新型烟草近年来发展迅速，据相关数据，2017年全球市场规模约177亿美元，其中，加热不燃烧烟草制品增长迅猛，2017年销售额较2016年增加138%至50亿美元，据国家局经济研究所预计至2021年将超过150亿美元。

新型烟草目前主要消费市场在欧美、日韩，90%以上的产品由我国生产。

5、目前国内新型烟草监管政策如何？

答：近年来，中烟对新型烟草的发展密切关注，在2018年7月5日召开的行业新型烟草制品发展座谈会上，会上领导指出要把握新型烟草制品的战略定位，结合市场实际来积极稳妥地推进新型烟草制品与传统卷烟的协调发展，并从研发、政策和法律三个层面为新型烟草进行了准备和定调；2018年7月17日，国家烟草专卖局发布了关于印发2018年全面深化改革工作要点的通知，在《国家烟草专卖局2018年全面深化改革工作要点》中提出“继续深化新型烟草制品创新改革”。

国家烟草专卖局对新型烟草的重视，有望迎来关于新型烟草领域相关制度进一步规范，对于在该领域已有一定积累的企业而言将带来更大的发展机会。

6、公司在新型烟草领域做了哪方面的布局？

答：公司于2014年布局新型烟草业务，公司子公司劲嘉科技积极将其产品向烟草企业推介，目前已与云南、上海、河南、山东、广西、重庆等中烟公司展开合作；公司全资子公司深圳劲嘉健康已与复星集团控股子公司深圳前海复星瑞哲资产管理有限公司设立合资公司，公司全资子公司劲嘉科技已与小米公司旗下生态链企业北京米物科技有限公司、深圳市南桥前海创新基金合伙企业(有限合伙)设立合资公司，公司将与合作方密切关注新型烟草发展动向，在新型烟草及健康科技领域开展深入合作，加速相关领域的探索与加大投资力度。

此外，公司与云南中烟公司签署了战略合作协议，后续将共同推进双方在新型烟草制品领域的技术研发、产品生产及销售推广，共同扩大双方在新型烟草行业的竞争力和影响力。

7、公司的合作方米物科技的具体情况，后续的合作方向如何？

答：公司全资子公司劲嘉科技与小米公司旗下生态链企业北京米物科技有限公司、深圳市南桥前海创新基金合伙企业(有限合伙)设立合资公司，在新型烟草领域展开探索。北京米物科技有限公司是小米科技有限责任公司第56家生态链企业，是一家致力于将便捷、高效的产品带入人们的移动互联网生活中的科技公司，致力于引领PC 外设进入全新的移动时代，一家专注消费电子产品研发、设计的企业，在产品设计、销售渠道、供应链等资源上与小米科技有限责任公司共享，目前主打产品为鼠标（京东同价位鼠标排名前三），其丰富的设计研发经验及互联网思维可运用在新型烟草器具上，将助力公司在新型烟草领域的发展。

劲嘉科技与米物科技等出资设立的合资公司因味科技已完成工商注册公司，后续，公司与合资方将在新型烟草制品领域进行合作及投入，争取尽早落实合作项目。

	<p>在调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
日期	2018年9月17日星期一