

## 浙江台华新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：603055

证券简称：台华新材

编号：20180920

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 柴沁虎 睿郡资产 李龙俊 睿郡资产 沈晓源 彤源投资 庄琰
时间	2018年9月20日 上午 10:00
地点	公司总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：戴涛 证券事务代表：吴为岁
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、贵公司如何看待锦纶市场的未来？</b></p> <p>随着技术的不断发展革新，锦纶织物在吸湿性、透气性、染色性及触感、性能和视觉效果等方面性能突出，其中在断裂强度、耐磨性等方面高于天然纤维，而与其它化学纤维相比，锦纶在多个方面也均具有突出优势。锦纶不仅有合成纤维中最优的断裂强度，就耐磨性、吸湿性而言，也是合成纤维中的佼佼者。同时，锦纶面料在在柔韧性、弹性和轻量性上均有上佳表现，在纺织服装穿着性能和皮肤触感方面亦为所有化纤服装中最为舒适的品种。随着全民健身计划的持续推进、健康生活理念的不断深入、冰雪运动的快速普及和申办冬奥的重要利好，作为超轻风衣、冲锋衣、羽绒服、速干衣、防寒服、运动服等户外和冰雪领域服饰最主要面料的锦纶将获得市场的更多青睐。</p>

## 2、贵公司未来发展战略情况？未来三到五年，贵公司的发展目标？

公司确立的整体战略为，紧紧抓住纺织服装行业蓬勃发展的机遇，根据锦纶细分行业的特点和发展趋势，牢牢把握锦纶差别化、功能化、健康化、时尚化的发展方向和目标。以健康化产品引导产业环保之路，以质量为本，以效益为目标，以技术创新、管理创新为手段，不断优化产品结构和客户结构，充分利用自身的研发、营销、管理、人才及全产业链优势，以客户为中心推进全产业链发展战略，增强企业市场竞争力，坚持规模化、专业化、科技化的发展道路并形成现代化的经营格局。

公司未来几年的业务发展目标为，围绕主业，充分利用锦纶细分行业龙头的竞争优势和全产业链优势，推进公司实现产品全球化供应能力，在研发、生产、销售等方面全面提升公司的核心竞争力；同时，公司将充分利用募集资金兴建研发中心和扩大生产能力，引进国内外先进技术和生产设备，扩大研发投入力度，争取以研发创新推动公司长期发展，力争成为全球高档功能性面料的领头羊企业。

## 3、贵公司与迪卡侬是怎样的合作模式，现在效果怎么样？

公司与迪卡侬建立了深层次的战略合作伙伴关系，与迪卡侬合作构建其全球的梭织面料开发平台，依托公司的全产业链优势和多年的研发积累，能够保障迪卡侬在全球市场的快速反应和产品推广。2017年，迪卡侬体系在公司采购额达到4.6个亿，比去年同期增长31%。迪卡侬目前在全球共计有1350家商场，截至2017年12月底在中国已有266家商场，遍布全国109个城市，电子商务业务已经覆盖390余个城市，到2020年迪卡侬在中国的门店数量将超过500家，因此未来双方的合作也将更加紧密。公司也会积极将这种合作模式向其他客户进行推广和复制。

## 4、贵公司本次公开发行可转换公司债的规模有多大，主要是出于什么考虑？

本次可转换公司债券募集资金总额不超过53,300万元人民币，

	<p>扣除发行费用后将投资于“年产7,600万米高档锦纶坯布面料项目”。</p> <p>本次通过新建7,600万米高档锦纶坯布生产线，将极大缓解织造等环节的产能压力，一方面提升公司在中高端锦纶坯布领域的产能产量，另一方面，通过优化生产工艺、提高产品档次，为染色后整理环节中生产差异化、高质量的锦纶成品面料提供充分可靠的原材料保障，为更好更迅速地迎合服装潮流发展趋势，进一步维持和巩固与迪卡侬、安踏等优质品牌客户的合作关系，并持续开发高附加值客户提供必要条件。项目的开展实施有助于公司在行业总量不断扩张的进程中保持并进一步扩大现有市场份额，维持公司领先的市场地位。</p> <p>公司产业链主要产品包括锦纶长丝、锦纶坯布、锦纶成品面料，本次募集资金投入的锦纶坯布作为承上启下的关键环节，对公司产业链条的完善及盈利能力的提升具有重要作用。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年9月20日