

河南双汇投资发展股份有限公司

投资者交流记录

时间	2018年9月19日		地点	公司会议室	
调研名单	汇丰银行 Perpetual 中信资本 第一上海 华泰证券 共10位投资者分析师。	金志阳 Mark Skurnik 周墨 计冉冉 姚世佳	瑞士信贷 野村证券 广发资产 富达基金 益尚资本	沈亮 邵沁 刘天舒 Ben Li Silas Xu	
接待人员	公司常务副总裁兼财务总监刘松涛先生、副总裁兼董事会秘书张立文先生等				
接待调研内容					
<p>调研内容：</p> <p>1、非洲猪瘟疫情的影响是什么？</p> <p>目前非洲猪瘟疫情对公司短期有一定的影响，表现在以下几个方面：一是生猪采购方面的影响，由于中国各地区生猪资源分布不均，部分省份出现疫情后禁止调运，对生猪的跨区域调拨有一定的影响，造成猪价区域性的差异增大；二是对跨区域销售有一定的影响，不同的区域分生猪产区和销区影响不同，有挑战有机遇。</p> <p>目前非洲猪瘟疫情在全国已经有比较系统化的应对措施，从长期来看，这次疫情也会促进生猪养殖和屠宰行业的整合。</p> <p>2、公司在新产品推出方面做了哪些改进？</p> <p>公司在设置了专职的产品研发副总裁；优化了肉制品的销售机构；对新产品的考核进行了改进；优化了新产品品评和推出机制，加强了市场的调研和消费者的意见反馈；适当控制了新产品的上市数量，要实现精准开发、精准营销、精准销售，提高新产品的成功率。</p> <p>3、今年以来主要推出的新产品表现如何？</p> <p>公司优化新产品推广策略，严把关，出精品，提高上市成功率。2018年上半年表</p>					

现较好的新产品：高温方面主要有无淀粉王中王、润口甜甜脆等；低温方面主要有马可波罗低温系列、老味道肉肠等；中式方面主要有鸿运当头卤肉系列、香卤蛋系列等，还有一些新开发的高档产品准备推出。

4、未来生鲜品、肉制品的规划是什么？

肉制品坚持“稳高温、上低温、中式产品工业化、休闲产品更休闲、肉蛋奶菜粮相结合、调理食材工业化”的研发方向，向低温转、向中高档转，大力发展中式产品，优化新产品上市推广流程和考核激励制度，从产品开发、市场调研、营销策划等多方面加强新产品的开发推广，促进肉制品调整结构上规模。

生鲜品以建网络、扩鲜销、大进大出上规模为主，充分发挥产业布局优势，用差异化产品优势，支持市场开发，继续加大商超包场的持续推进、批零中心店和农贸批发中心等的建设，进一步扩大销售网络，增加销售网点，实现扩产上量。

记录	张立文	审核	张立文	批准	张立文
整理日期	2018-9-20	审核日期	2018-9-20	批准日期	2018-9-20