

多喜爱集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p style="text-align:center">《中国经营报》</p>
<p>时间</p>	<p style="text-align:center">2018年10月18日</p>
<p>地点</p>	<p style="text-align:center">邮件采访</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p style="text-align:center">公司董秘：王莲军</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司于2018年10月18日接受了《中国经营报》的邮件采访，主要内容如下：</p> <p>1、10月8日和4月10日，上海市质量技术监督局和湖南省工商行政管理局分别发布商品质量抽检结果，多喜爱两款产品因为不合格名列其中。目前涉及质量问题的产品如何处理？是否给公司的经营带来影响？</p> <p>答：首先感谢您对多喜爱公司的关注。知悉上海市质量技术监督局和湖南省工商行政管理局发布商品抽检结果后，公司立即采取了如下措施：（1）对相关产品进行了整改，同时，公司加大了委托加工产品的抽检与质量把关力度。为确保符合要求，公司抽取了后续加工产品进行再次送检（符合要求）；</p>

(2) 公司立即对生产这两款产品的供应商进行了更换，并加派跟单员对委外加工的供应商进行全程跟踪监控，以确保其产品品质符合公司标准并确保产品的后续品质。

随着长沙产业园生产基地的投入生产，长沙产业园区自有产能的日益发展成熟，自有产能的成熟将为公司产品的品质带来更有力的保障。

2.多喜爱实行双主业战略，通过新设或收购的方式努力拓展第二主业互联网相关业务。目前，互联网业务的收入在总收入中占比情况如何？接下来是否会继续采取新设或收购方式开拓市场？互联网业务是否对家纺业务起到了协同发展作用？

答：2018年上半年，互联网及相关业务占公司营业收入的14.13%，现阶段互联网业务也保持了稳定发展；因公司开展互联网相关业务时间不长，需要时间来夯实基础，暂时没有继续采取新设或收购方式来开拓市场的计划。目前，我们采取稳扎稳打的策略，主要对现有业务进行深耕细作与深入完善。待时机成熟后，我们将会整合互联网业务与家纺业务的协同效应。

3.作为互联网业务的主要平台，北京多喜爱网络科技有限公司为何在2017年出现亏损，而在2018年上半年却有较大盈利？

答：2018年，公司调整战略，以北京多喜爱网络科技有限公司（简称“北京多喜爱”）为投资主体，通过北京多喜爱与有经验的团队成立合资公司的模式来拓展互联网相关业务，2018年上半年，互联网相关业务发展顺利，给公司带来的利润增长通过并表的方式体现在北京多喜爱公司中。故2018年上半年北京多喜爱产生盈利。

附件清单（如有）	无
日期	2018年10月18日