

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：201820

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金：亓辰
时间	2018年11月14日 上午 10:00
地点	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号六楼
上市公司接待人员姓名	郑家双、朱金戈
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、互动交流摘要</p> <p>1、介绍一下国内奥佳华 OGAWA 前三季度经营情况。</p> <p>前三季度，国内奥佳华 OGAWA 继续大力加强品牌营销与全渠道拓展，坚持线下“直营抓服务、提店效；经销做下沉、拓门店”、线上“打品牌、提份额”策略，取得了良好的效果。报告期内，实现收入 1.51 亿元，同比增长 137.59%，前三季度累计实现收入 4.32 亿元，同比增长 129.24%，其中线上渠道继续保持快速增长，前三季度同比增长 170.35%。</p> <p>2、前三季度公司线上销售取得了不俗的成绩，那刚刚过去的“双 11”，公司线上销售情况如何？</p> <p>本次“双 11”，公司全网销售额突破了 5,000 万元，同比去年增长了超 150%，在京东商城上公司中高端按摩椅销售额排行第一。</p>

3、公司在国内市场如何进行品牌推广？

近年来，公司不断加大品牌营销投入，通过明星代言、高端会议合作、体育营销、娱乐营销等形式，以有趣轻松感性的方式向大众展示按摩椅使用场景，多角度的传递并延伸品牌的健康理念。

明星代言方面，自主品牌奥佳华 OGAWA 曾邀请周华健、张东健等知名艺人为产品代言，今年更是携手香港著名男歌手、演员陈奕迅，推出升级力作——御手温感大师椅 AI 版。

高端会议合作方面，去年九月奥佳华 OGAWA 进驻金砖国家峰会主会场，获得各国政要等参会嘉宾的一致好评；今年 11 月，奥佳华 OGAWA 参与了首届中国国际进口博览会，与来自全球的参展者零距离接触，展示国际大牌风采。

体育营销方面，今年是奥佳华 OGAWA 赞助上海劳力士大师赛的第十年，并获得了组委会授予的“大师赛十年纪念奖”；

节目赞助方面，2017 年-2018 年奥佳华 OGAWA 连续两年赞助浙江卫视综艺王牌节目《中国好声音》（曾用名中国新歌声），同时独家冠名 2017 年《中国新歌声》的衍生节目《真声音》；在取景于厦门、票房表现不俗的电影《西虹市首富》中也能看到奥佳华按摩椅的身影。

经过一系列的品牌推广活动，奥佳华 OGAWA 逐渐被消费者熟知，产品也越来越受到市场认可。

4、公司最新发布的旗舰新品御手温感大师椅 AI 版有哪些亮点？定价如何？

10 月份公司发布的新旗舰按摩椅-御手温感大师椅 AI 版在上一代 4D 机芯基础上进行了再升级，以全新升级的第五代“4D 温感机芯”、NIDEC 无刷电机、四核处理器、多达 24 个精密传感器等特点，并融合第六代健康管理技术，搭载全新疲劳检测系统、云端数据库、个人健康云平台及 AI 智能算法等技术，为广大消费者最大程度地还原推拿大师般精准、细腻的按摩手法，带来媲美大师的按摩体验，并将再一次引领行业。御手温感大师椅 AI 版全国统一定价为 49,800 元，预售价格为 39,800 元，预

售限量 300 台。

5、介绍一下公司在国际市场经营情况。

从整体来看，今年前三季度公司国际市场累计实现收入 28.47 亿元，同比增长 18.24%，第三季度实现收入 12.17 亿元，同比增长 22.54%，其中国际市场自主品牌、ODM 两部分业务都实现了同比、环比提升。

公司目前在国际市场主要采取了自主品牌与 ODM 双轮驱动模式，以此快速提升国际市场业务份额。自主品牌方面，公司主营按摩椅业务的国际品牌奥佳华“OGAWA”、台湾“FUJI”和美国“COZZIA”三大品牌在各个国际市场中凭借其深厚的品牌积累、本土化营销推广和明星爆款产品打造，稳步地推动了国际品牌经营业绩提升，三大国际品牌前三季度销售额同比平均增长 27.28%；ODM 业务保持稳健增长，前三季度同比增长 23.34%，其中韩国市场增速较快，前三季度同比增长 171.35%。

附件清单（如有）	
日期	2018 年 11 月 14 日