

证券代码：002912

证券简称：中新赛克

深圳市中新赛克科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	巨曦资产 合伙人 蔡麟琳、总经理 董高峰 中信建投 行业分析师 石泽蕤 海富通基金 研究员 彭志远 国盛证券 首席分析师 宋嘉吉、通讯分析师 黄涵、通讯分析师助理 丁劲 资金保险 投资经理 陈斌 常青藤资产 高级分析师 程熙云
时间	2018年12月4日
地点	南京中新赛克科技有限责任公司
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书/财务总监：李斌 公司证券事务代表：陈献伟
投资者关系活动主要内容介绍	互动问答： 1、移动网产品是如何部署？ 答： 公司生产的移动网产品通常工作在网络层、传送层，专门用于移动网流量分析领域，是一种进行移动空口原始数据获取、分层解析、按需筛选、快速移交的产品，产品包括固定式、移动式和集中式。其中固定式产品主要部署在室外，移动式产品支持车载、拉杆箱和便携等移动部署模式，集中式产品集中

部署在移动接入有线网位置。

2、移动网产品增速较快的原因？

答：公司移动网产品 2018 年上半年营业收入比去年同期增长 74.62%，主要原因是：（1）公司持续加大移动网产品直销渠道建设取得了良好成果，目前公司直销渠道已覆盖到绝大部分省份，并下沉到区县单位；（2）涉及移动网产品的项目实施周期较短，大部分项目在当年能够实施完成并确认收入。

3、公司相比同行业其他企业在运营商市场的产品毛利率较高的原因？

答：（1）销售模式的不同，公司的销售模式以直销为主，经销为辅。公司已建立完善的销售渠道，直销的比例也在逐年上升，且近两年保持在 80%以上。

（2）产品应用领域不同，公司宽带网产品主要应用于信息安全行业，最终用户对设备数据处理能力、可靠性和稳定性的要求较高，技术门槛较高，产品价格和毛利率较高；其他企业宽带网产品应用行业除信息安全行业外，还包括网络优化与运维等行业，市场竞争相对较激烈，产品价格和毛利率相对偏低。

4、公司未来业务的侧重点？

答：国内网络可视化基础架构产品市场经过十多年的发展，已建立稳定的市场竞争格局，公司在产品竞争力和市场占有率均处于行业领先地位；而网络可视化后端业务的市场空间更大，尤其是海外市场的成长性会更高，目前公司的网络内容安全产品和大数据运营产品已经具备相当的竞争力，而且在国内外均建立了完善的销售渠道。因此，公司在保持网络可视化基础架构产品市场稳定增长的同时，将重点发力于后端业务的国内外拓展。

	<p>5、作为管理层非控股股东的企业，如何保证管理层的稳定？</p> <p>答：一方面公司管理层有自主经营的权力，管理层自 2012 年以来与控股股东深创投沟通一直非常好、顺畅。公司的日常经营由公司管理层自主决定，而控股股东深创投主要通过三会形式参与公司治理，体现控股地位的权力；另一方面，公司管理层在公司上市前均签署了不主动离职的承诺，未来公司也将参考同行业上市企业的举措，进一步建立、健全公司长效激励机制，保证管理层及员工的稳定性。</p>
附件清单(如有)	
日期	2018 年 12 月 4 日