

证券代码：300572

证券简称：安车检测

深圳市安车检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20181220

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中欧基金管理有限公司 李欣 中融基金管理有限公司 甘传琦 东吴证券股份有限公司 倪正洋 光大证券股份有限公司 郑华航 华创证券有限责任公司 赵志铭 华宝基金管理有限公司 夏林锋 国盛证券有限责任公司 章政 华泰柏瑞基金管理有限公司 刘芷冰 北京星石投资管理有限公司 王荣亮 北京星石投资管理有限公司 毛健 上海申银万国证券研究所有限公司 高蕾 上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙） 朱亮 （排名不分先后）
时间	2018年12月19日 2018年12月20日
地点	深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦35楼会议室
上市公司接待人员	安车检测董事会秘书 李云彬 安车检测证券部人员 廖琛琛
投资者关系活动主要内容介绍	近日，中欧基金管理有限公司李欣、光大证券股份有限公司郑华航、上海申银万国证券研究所有限公司高蕾及各调研人员来到深圳市安车检测股份有限公司（以下简称“公司”）调研，公司董秘

李云彬先生首先为调研人员就公司基本情况作了简短的介绍。

公司是国内机动车检测领域和机动车驾驶人考试行业整体解决方案的主要提供商。公司主要产品包括机动车检测系统、检测行业联网监管系统、机动车尾气遥感检测系统与智能驾驶员考试与培训系统，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感监测解决方案与行业联网监管系统解决方案的企业，能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护以及行业监管等各方面的需求。

2018年第三季度公司业务持续稳步增长，主营业务收入主要来源于机动车检测系统及检测行业联网监管系统的销售。公司第三季度实现营业收入 12,592.65 万元，较上年同期 10,034.41 万元增长 25.49%；实现利润总额 4,013.24 万元，较上年同期 2,581.75 万元增长 55.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,406.25 万元，较上年同期 2,156.92 万元增长 57.92%。营业收入和净利润指标较上年同期均有较大幅度增长，为股东和投资者提供了良好的投资回报。

接下来活动主要以调研人员提问、公司副总经理兼财务总监兼董秘李云彬先生回答的方式展开。

1、公司 2018 年前三季度净利润同比增长 55.21%，增幅较大的主要原因是什么？对于 2018 年第四季度是否可以持续保持良好的经营业绩？

答：公司 2018 年前三季度业绩增长主要受益于机动车检测系统和检测行业联网监管系统的销售。

2014 年公安部、国家质检总局推出加强和改进机动车检验工作的 18 条改革措施提出加快检验机构建设、简化审批流程、加快审批进度以及禁止政府部门以及相关工作人员开办检验机构，实施全面脱钩。2018 年 5 月 16 日，国务院常务会议决定 2018 年底前实现货车年审、年检和尾气排放检验“三检合一”，实行“一次上线、一次检测、一次收费”；取消 4.5 吨及以下普通货运从业资格和车

辆营运证。根据以上措施，民营资本进入汽车检测市场；汽车保有量在一定程度上逐年增加，加大了对检测设备的需求。

由于国家政策影响以及国内机动车保有量的持续增加，公司预计 2018 年第四季度将持续保持良好经营，以较好的经营业绩回报投资者。

2、公司项目建设周期以及收款情况如何？公司预收账款同比减少的原因是？如何理解公司的预收款项？

答：公司检测站建设周期一般为半年左右，具体建设周期受项目实施条件、项目进展情况等因素影响。

公司为增加市场占有率，逐步放宽了合同的收款条件。公司目前签订的大部分合同逐渐采用新的收款方式，于合同签订后开始安排生产或者安排向客户安装现场发货，合同中全部设备运抵客户指定安装现场之日起三个工作日内，公司收取 30% 的货款；全部设备安装、调试完成后，计量标定合格或者验收合格之日起三个工作日内，公司收取 60% 的货款；剩余 10% 的尾款，作为质量保证金，待公司与客户验收合格之日起满一至两年后收取。目前公司预收账款部分主要是指从合同签订之时起至全部设备安装、调试完成期间收取的款项。随着公司业务规模持续扩大，在采取新的分段收款模式的背景下，预收款项余额也将在一定时间段内递减。

3、新建检测站需要大概投入多少金额？公司是否收取机动车检测站年运营维护费？

答：投资检测站包括土地的租赁或者购买、设备的采购、厂房建设和人员配置等。除了要考虑检测站所在地区用地成本之外，还要考虑检测站的规模；需估算检测站检测车辆数量，配备检测线数量等因素都需要考虑，因此投入金额没有明确的标准。

目前公司暂未收取检测站年度运营服务费，具体每次运营维护是否收取服务费看市场情况以及客户维护内容而定。

4、机动车检测站设备使用寿命周期的情况？公司售后维护的情

况？机动车检测系统是否有维护与重置需求？

答：机动车检测系统易损耗件更换周期为 1 年，大部分设备的使用寿命为 5-8 年，而使用不当、设备搬迁等原因可能加速产品老化。

机动车检测站在实际运营过程中，对检测系统的维护、更新和调试以及对零部件的更换是日常管理的重要内容。因此，客户在选择供应商时，对售后服务的及时性和完备性是其考虑的重要因素。

公司积极开拓服务网络，在遍布全国的 31 个服务网点有 200 多名工程师。服务网络的覆盖范围和技术实力在行业内均处于领先地位。公司以各服务网点为平台，整合公司生产、技术、研发力量，为客户提供及时、周到的服务，极大的提高了客户的满意度。

由于我国尚未出台明确的检测设备报废标准，有关标准尚处研究、探讨阶段，导致当前部分已超过正常使用寿命、可靠性缺乏保障的机动车检测系统仍在使用，存在较大隐患，一旦检测设备报废标准正式出台，将加速老旧检测系统的淘汰。由于机动车检测系统的复杂性，在使用期间，存在持续性的产品维护需求。因此现有机动车检测系统的存量存在软件升级与部分设备更换的需求，在未来将带来较强的重置需求和可观的维护收入。

5、从了解的情况来看，如果国内下游检测站设备配备齐全，公司今后如何保持业务高速增长？

答：（1）中国人均汽车保有量提升空间巨大，汽车检测市场空间巨大。截至 2018 年 11 月底，全国机动车保有量达 3.25 亿辆，随着中国汽车保有量高速增长，汽车后市场空间将持续扩大。由于中国机动车检测行业发展时间较短，中国汽车后市场的发展远远滞后于汽车保有量增长，“机动车维修检测、二手车交易评估检测”等还未普及，“机动车检测市场增速”将远大于汽车保有量增速。检测市场分为：强制检测、主动参检；随着机动车保有量逐年增加，机动车治理与管控的压力不断加大，在国家“提高道路安全水平及节能减排”政策背景下，强制检测覆盖预计将进一步扩大。随着驾

驶人安全和环保意识的提升，除强制检测外，主动参检需求将逐渐增加。

(2) “机动车检测”监管趋严，技术雄厚的机动车检测龙头公司受益。随着国内“事故倒查机制”持续深化，监管部门日益重视“机动车检测行业的监管”及“检测结果可靠性”，国家通过修订检测标准不断提高检测系统的技术要求。公司作为国内机动车检测领域龙头企业，技术实力雄厚，市场份额有望持续扩展。

(3) “中国每万辆车辆拥有的检测机构”与国外差距较大，中国机动车检验机构数量偏少，难以有效服务国内汽车后市场。中国每万辆车拥有的检测机构数量(0.59个)大幅低于发达国家水平(日本3.51个、美国2.5个、欧洲2个)，“国内检测机构服务能力”明显欠缺。随着安全意识、节能意识的普及，将带来检测系统市场巨大需求。另外，国家有放开机动车检测站收费限价的趋势，公司下游“检测站”资金充足，且拥有较强的检测设备购置需求。

6、目前新车下线检测业务的主要应用领域是那些？2018年新车下线检测业务扩展情况如何？

答：目前公司新车下线检测系统的应用领域涵盖常规车辆（包含客车和卡车等）和特种车辆（包含叉车、装载机、机场摆渡车、矿用车辆和军用特种车辆等）两类检测。

公司新车下线检测系统主要以新能源汽车作为突破点。在新车整车下线检测系统方面，目前已经取得与比亚迪、广汽、中国中车、武汉开沃、深圳开沃等厂商的合作，未来公司将继续积极开拓新车下线检测设备客户资源。

7、公司尾气遥感检测技术情况如何？公司与其他遥感检测设备制造商相比优势在哪里？

答：2017年7月27日，环保部发布《在用柴油车排气污染物测量方法及技术要求(遥感检测法)》，控制汽车污染物排放，改善大气环境质量。技术方面，公司的遥测式机动车尾气排放检测技术已非常成熟，公司研发的机动车尾气遥感检测系统由四部分组成——

固定式机动车尾气遥感检测系统、移动式机动车尾气遥感检测系统、车辆限行筛选系统和环境气体排放监管软件，可实现在多车道同时检测汽油及柴油车路面行驶时尾气排放状况，检测结果高效准确。

与其他企业相比，公司深耕机动车检测市场多年，在机动车检测系统以及联网监管系统领域已形成了集研究开发、设计、制造、营销、售后服务的完整业务体系，具备自主创新能力，具备了一定的生产规模和较为广泛的客户基础，拥有较高的品牌知名度、较好的市场声誉和较强的市场影响力，为开拓遥感检测设备市场提供了扎实的技术实力、人才储备和客户资源。

8、尾气遥感检测目前各地政府是否已经开始招投标？开标地区的招标情况如何？公司目前的中标情况？目前各地区对遥感布点方案是怎样规划的？

答：目前各地政府已经陆续开始尾气遥感检测招投标，公司在机动车尾气遥感检测系统领域取得重大进展。公司目前主要中标地区集中于河南与山西等地域。截至2018年10月26日，公司在机动车尾气遥感检测系统领域中标项目及签订合同金额合计人民币9,346.65万元，占公司2017年度经审计营业收入的22.70%。

根据环境保护部发布的《遥感检测法》的相关规定，各地区对遥感布点方案与当地政府部门的采购计划密切相关，公司将持续积极响应各地区政府部门的采购计划，进一步拓展和深化公司在全国范围内的业务，扩大公司影响力，提升公司的竞争力。

9、目前私家车车辆检测收费标准为怎样？

答：目前，车辆检测费用约为200~300元/台，不同地域的收费标准未统一，存在差异。随着机动车检测的逐渐市场化，收费标准的管制也将随之放开。

10、公司并购中检集团汽车检测股份有限公司和兴车机动车检测有限公司，从历史数据上看均是亏损企业。公司作为设备制造企业进入检测运营领域，在管理模式上存在差异，如何适应新的管理模式？如何维护投资者的利益？

答：公司并购中检检测与受让兴车检测部分股权是公司扩充产业链和经营领域的重要尝试，符合公司的战略发展规划，有利于公司产品应用和客户分布的延伸。公司将积极在中检检测与兴车检测引入先进的管理经验，建立完善的内部控制流程和有效的监督机制，确保中检检测与兴车检测管理团队以及人员的稳定性，并充分发挥既有员工的积极性。

关于并购中检检测事项，公司将根据有关尽职调查、审计、评估等结果，在进行充分可行性论证及判断的基础上作出相关投资决策；公司如确定并购中检检测，将与交易对方就交易最终对价、承诺业绩及补偿等事项达成最终的正式交易文件，并将严格按照相关规定，及时履行信息披露义务披露上述投资事项的进展情况，以维护投资者的利益。

11、公司产业投资基金的设立情况？

答：公司目前参与设立了德州市常盛新动能产业投资基金合伙企业（有限合伙），该基金已完成工商设立登记并取得了德州市工商行政管理局核发的《营业执照》。

该基金主要投资于机动车检测、环境遥感监测等产业相关的基础设施建设、设备智能化升级、信息化改造、检测与监测大数据 SAAS 落地等项目（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。公司将密切关注投资运作情况，督促防范投资风险，维护投资资金安全。

12、公司战略规划以及扩张、兼并收购计划如何？

答：公司立足于汽车后市场行业，多年来致力于为机动车检测行业提供贴近客户需求的检测系统以及信息化应用整体解决方案。未来公司将坚持提供高品质的产品与服务，提升方案设计能力，从多方面着手持续提高检测系统的技术先进性，完善营销和服务网络，加强新产品、新技术的研发，拓展检测系统的应用领域，保持在国内行业的领先地位，并积极探索海外市场；同时积极推动并参与检测行业联网监管系统的建设，为机动车检测行业乃至汽车后市场的

	<p>发展贡献力量。</p> <p>鉴于机动车检测行业普遍存在企业规模小、人才分散、技术分散、资源分散、区域化的特点，公司将充分利用行业主导地位的优势，持续关注产业链优质企业，结合公司发展战略，通过收购兼并扩张公司业务规模，提升公司竞争实力和抗风险能力。</p>
日期	2018年12月20日