

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：201901

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：焦德智、汤军；磐厚动量：张云； 易正朗；贺建忠；国寿安保：王雪莹
时间	2019年1月9日 上午 10:00
地点	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号六楼
上市公司接待人员姓名	郑家双、朱金戈
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、互动交流摘要</p> <p>1、介绍一下公司在国际市场经营情况。</p> <p>从整体来看，今年前三季度公司国际市场累计实现收入 28.47 亿元，同比增长 18.24%，第三季度实现收入 12.17 亿元，同比增长 22.54%，其中国际市场自主品牌、ODM 两部分业务都实现了同比、环比提升。</p> <p>公司目前在国际市场主要采取了自主品牌与 ODM 双轮驱动模式，以此快速提升国际市场业务份额。自主品牌方面，公司主营按摩椅业务的国际品牌奥佳华“OGAWA”、台湾“FUJI”和美国“COZZIA”三大品牌在各个国际市场中凭借其深厚的品牌积累、本土化营销推广和明星爆款产品打造，稳步地推动了国际品牌经营业绩提升，三大国际品牌前三季度销售额同比平均增长 27.28%；ODM 业务保持稳健增长，前三季度同比增长 23.34%，其中韩国市场增速较快，前三季度同比增长 171.35%。</p>

2、介绍一下公司目前的产品结构。

公司主要经营包括保健按摩器械（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（空气净化器、新风机）、家用医疗（血压计、血糖仪、血氧计）等系列产品。截至 2018 年前三季度，公司按摩椅与按摩椅小电器收入合计占公司主营收入比重的约 76%，健康环境与家用医疗合计占比约 17%。

自 2017 年以来，公司按摩椅业务开始快速增长。2017 年按摩椅销售额 12.87 亿元，同比增长 57%；2018 年上半年销售额 9.09 亿元，同比增长 79%，收入占比首次超过按摩小电器成为公司第一大产品品类。

3、2018 年前三季度公司按摩椅销售情况如何？

三季度，公司按摩椅销售继续保持高速增长，是公司最大的收入增长来源。前三季度全球按摩椅总销量同比增长了 91%，其中国际按摩椅收入增速稳定在 50%，国内增长 114%。

其中依托公司“4D 温感按摩机芯”技术平台开发的御手温感大师椅前三季度在全球持续热销约 2.6 万台，比上年同期增长近 200%，极大支撑了旗舰产品在市场中的领导地位。十月公司正式发布御手温感大师椅 AI 版，以全新升级的第五代“4D 温感机芯”、NIDEK 无刷电机、四核处理器、多达 24 个精密传感器等特点，并融合第六代健康管理技术，搭载全新疲劳检测系统、云端数据库、个人健康云平台及 AI 智能算法等技术，将再一次引领行业。

4、公司如何看待中国按摩椅市场的发展？

从近两年的发展情况来看，中国按摩椅市场已取得了有目共睹的发展，但是从保有率上来看，目前中国家用按摩椅保有率仍不足 1%，对标近几年新兴韩国市场 12% 的保有率，中国按摩椅市场还仅仅处于起步阶段。通过梳理韩国按摩椅市场的发展历程可以发现，韩国按摩椅市场于 2012 年人均可支配收入 7 万人民币开始进入快速增长期，居民开始大量消费均价 2 万元左右的按摩椅。公司据此进行了测算，根据《中国统计年鉴-2018》的数据显示，中国 2017 年中等收入以上城镇居民（约 4.88

	<p>亿人口) 平均人均可支配收入已达 5.2 万元, 基本拥有按摩椅消费能力。依中等收入以上城镇家庭户数约 1.61 亿户 (每户按 3.03 人次算) 基数测算, 如其中 10% 家庭购买均价 6,000 元按摩椅, 中国按摩椅市场规模就将达到千亿级别, 对比现在至少存在十倍的成长空间。</p> <p style="text-align: center;">5、公司目前的产能情况? 产能利用率如何? 是否有新建产能计划?</p> <p>公司拥有按摩器具领域二十余年的制造技术积累与储备, 拥有智能化按摩椅年生产能力 30 万台, 从头到脚各部位专项适用的专业按摩器具年生产能力合计超过 1700 万台, 健康环境产品年生产能力近 400 万台, 是目前全球最大的按摩器具产业基地。随着全球按摩器具市场的兴起, 特别是中国市场正迎来高速的增长期, 公司的产能目前已出现不足。为了扩充产能, 迎接按摩器具市场的爆发, 公司 100 万台智能化按摩椅生产基地已于 2018 年 12 月底开工建设。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2019 年 1 月 9 日