

证券代码：300577

证券简称：开润股份

## 安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、华夏基金、博时基金、申九资产、煜德投资、申万菱信基金、中欧基金、华安基金、红土创新基金、鼎锋资产、鹏华基金、长城基金、华夏久盈等
时间	2019年1月23日下午14:00—17:00
地点	上海市松江区莘砖公路518号漕河泾松江园区14号楼5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：范劲松 董事会秘书：徐耘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍上市公司的经营模式、未来发展规划、自有品牌发展情况等基本情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、问：公司如何看待箱包市场？</p> <p>答：公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的为用户解决出行装备产品的消费品公司，所处行业为出行消费品。箱包行业作为出行消费品领域的重要市场，目前尚处于发展初期阶段，增长潜力巨大；同时，该市场竞争格局高度分散化，市场集中度还不高。未来，随着国内人均可支配收入增长、旅行人次及旅游业消费增加，箱包需求将快速增长，在其带动下，全球箱包市场增速也将加快。我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。同时，人均可支配收入的稳定增长，为箱包消费增长提供基础动力。</p>

2、问：公司旗下品牌“90分”在非箱包类产品方面是如何考虑的？

答：公司在创立90分这个自主品牌之初，就是将其定位成一个出行消费品品牌，而不仅仅是一个箱包品牌。“90分”在非箱包类产品方面，同样坚持极致单品思路，持续加大研发设计投入，将高科技融入传统产品，包括高科技的原材料、制造工艺等，持续产品创新。目前公司拥有专门的鞋服产品开发团队，并在鞋服等非箱包类产品方面取得了初步战果，未来公司将进一步拓展出行消费品品类，提升上市公司综合竞争力。

3、问：关于近期收购印尼工厂事宜，公司选择这个标的公司有哪些考量因素？

答：一是标的公司与美国 Nike 公司等世界一线品牌保持了多年良好的战略合作伙伴关系。此次收购有助于上市公司多元化产品类型矩阵的打造，将进一步提升上市公司产能规模，夯实核心竞争力；二是为响应国家“一带一路”倡议，完善上市公司海外布局，提升上市公司的综合实力和影响力；三是印尼为普惠制关税制度国家，对美国出口享受零关税制度，并拥有突出的人力成本优势，有助于提升上市公司盈利空间。

标的公司与美国 Nike 公司保持了长期稳定的合作，并成长为其核心包袋供应商之一。作为全球体育用品行业龙头，美国 Nike 公司对于供应商的生产制造、资质、产品品质、经营管理能力等都有很高的要求，有着严格的准入门槛和体系，能够与其保持长期合作，体现出标的公司具备优秀的生产制造能力；另一方面，美国 Nike 公司的供应商体系建设相对稳定，这也为标的公司的可持续稳健发展打下了坚实的基础。

4、问：公司未来发展战略如何？

答：公司面对消费升级的重要历史机遇，确立了“让出行更美好”的公司使命，同时树立了公司愿景——“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”。为了更好地保障使命与愿景的实现，公司也确立了“正直勤奋、创新实践、用户第一、员工成长”的企业价值观。公司的发展战略为“围绕优质出行场景，为用户提供完整产品解决方案”，B2B 业务将进一步深化

	<p>客户合作，提升产品力，拓展新客户，保持传统业务稳定增长。B2C 业务致力于将高科技融入产品，包括高科技材料、高科技工艺及高科技穿戴技术等，为用户提供好看、好用、价格合适的产品，将进一步加大研发设计投入，扩充产品品类，整合营销资源，拓展销售渠道，大力发展自有品牌业务。</p> <p>5、问：公司在研发设计方面有什么打算？</p> <p>答：公司将持续加大研发设计投入，推动产品持续创新，并进一步加大对各种出行消费产品的研发力度，在产品中导入跨界技术，开发多种智能化、科技属性产品，将各类功能属性、高科技模块与箱包鞋服等出行消费品有效地进行融合。结合多年生产的经验及对产品工艺的把握，提升生产线智能化程度，降低人工成本，提升生产效率。进一步发挥供应链资源整合优势，开发高性价比的材料，研究服装面料在包袋类产品上的使用，实现跨界新材料在箱包鞋服等多种出行消费品领域的应用，将科技和美学融入产品中。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2019 年 1 月 23 日</p>