证券代码：002304　　证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称及人员姓名	共计 23 名机构投资者，名单请见附件
时间	2019 年 2 月 15 日
地点	洋河酒厂南京营运中心
上市公司接待人员姓名	丛学年、陆红珍、孙大力
投资者关系活动主要内容介绍	**1、问：春节旺季销售情况如何？** 答：春节期间梦系列实现了较快增长，省外市场的增速要快于省内，省内部分市场感受到了一些竞争压力。 **2、问：春节期间梦系列结构变化及今年的目标？** 答：春节期间梦系列的销售占比较去年有所提升，预计今年梦系列仍能保持相对较快的增长。 **3、问：新版海天产品是否被市场接受？** 答：新版海之蓝、天之蓝在品质上有很大的提升，但是价格也有所提高，消费者完全接受还需要一定的过程。 **4、问：公司产品结构的变化情况？** 答：公司将强化产品结构梳理，从严管理买断产品，发力主导产品，补充推出新品。在主导产品方面，继续加大梦系列营销推广力度，利用基酒产能优势，不断提升绵柔品质；在新产品研发方面已取得新成果。 **5、问：今年省内外市场的发展方向？**

	答：随竞争态势的变化，省内市场竞争压力加大，但是公司将通过机构调整、精细化管理等措施强化省内市场；省外有些市场开始进入放量期，销售结构也在优化，预计省外在未来一段时期内能继续保持增长。 **6、问：公司今年是否会增加市场费用投放？** 答：市场费用的投放会根据公司营销策略制定。从总量上来看，投放规模会增加，但是营销费用率会保持稳定；从投放结构来看，在方向上会增加直接面向消费者的投放，在区域上加大对成长期市场的支持，在品牌上向重点品牌倾斜。 **7、问：春节之后公司 2019 年全年目标有调整吗？** 答：公司 2019 年的总基调是稳中求进，在公司保持稳健增长的同时，有信心使得盈利增长速度高于营收。 **8、消费税每年是怎么进行调整的？** 答：根据国家有关规定，消费税税基是每年核定一次，核价周期是每年的 5 月 1 日到次年的 4 月 30 日。税基和产品结算价变化有关，如果提高产品开票价或减少费用支持，消费税税基也会相应提升。 **9、公司对今年白酒行业形势怎么看？** 答：我们认为尽管行业增长有来自宏观环境的压力，但相信行业仍会保持适度增长，对行业长期发展更是充满信心。这个判断主要基于三个方面：一是对大国政府的信心；二是主要酒企对今年发展表现出来的信心；三是白酒的文化社交属性，时间价值属性，产品差异化和盈利能力强等特殊属性。
附件清单（如有）	2019 年 2 月 15 日调研活动附件之投资者交流名单
日期	2019 年 2 月 15 日

投资者交流名单		
序号	单位	姓名
1	安信证券	苏铖
2	安信证券	符蓉
3	德意志银行	陈绮
4	东方资管	陈太中
5	方正证券	薛玉虎
6	方正证券	刘健
7	富国基金	闫伟
8	广发基金	孙尔谦
9	国泰基金	李恒
10	华创证券	张燕
11	华泰柏瑞基金	陈晓光
12	华夏基金	崔良旭
13	景林投资	高翔
14	景顺基金	邓敬东
15	路博迈	张艾
16	前海汇丰	宋丽华
17	前海开源基金	田维
18	天风证券	刘宸倩
19	兴全基金	童兰
20	易方达基金	包正钰
21	招商证券	李泽明
22	重阳投资	钱新华
23	trivest	吴迪