

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	睿远基金：李政隆
时间	2019年7月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、行业发展变化</p> <p>从世界啤酒行业看，亚州已连续多年成为世界最大啤酒产区，中国更是全球啤酒消费量最大的国家。从国内啤酒行业看，整个行业处在由成长期向成熟期发展的阶段，少数几家企业已占据中国绝大部分市场份额。</p> <p>未来国内啤酒行业人均啤酒消费额、吨酒收入等还会持续提高。且随着啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化，未来啤酒市场将迎来品质至上和价值回归时代。</p> <p>3、公司产品结构</p> <p>公司注重提高产品品质、优化产品结构，形成了普通酒以清爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表丰富且清晰的产品线，致力于打造中国最好的啤酒。</p>

	<p>4、公司在渠道上举措</p> <p>啤酒行业是一个市场化程度很高的行业，目前传统的啤酒销售渠道已经很难满足市场及消费者的多样化需求。近年来，公司不断增强“啤酒+互联网”的销售理念，进一步拓展电商销售渠道。基本商业模式已通过试点得到验证可行，具体效果需要时间沉淀积累，公司会根据实际情况制定相应策略。未来公司会持续加大在互联网等新领域、新销售渠道的资源投入。利用“互联网+”提升民族啤酒工业的竞争力和燕京啤酒品牌的影响力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019年7月4日