

2019 年 6 月，公司通过电话、邮件、网络平台等方式与投资者进行有效沟通共计 3 批次，主要回复问题及交流内容涉及公司发展战略、公司经营情况、募投项目、5G 等，公司对有关问题分别进行了解答。