

证券代码：002105

证券简称：信隆健康

**深圳信隆健康产业发展股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2020-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其它（请文字说明其它活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	博时基金管理有限公司            尹哲 长城证券股份有限公司              蔡紫豪 安信证券股份有限公司              江逸康
<b>时间</b>	2020年01月15日，15:00--17:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	陈丽秋
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1. 公司原龙华厂区地块开发的现况如何？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：政府正在审批详规，目前就剩最后的一两家业主属于政府单位，政府审批需要一定时间，等审批完成就可以开拆。补偿形式是置换一定面积的写字楼。</p> <p>2. 哪块业务使得 2019 年半年度和三季度业绩有明显的增长？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：共享电动滑板车 2017 年从美国开始兴起，2018 年快速增长，2019 年因骑行方便同时符合节能环保绿色出行的政</p>

策，在欧洲迅速扩展。2018 年四季度公司运材事业部与客户开始就合作生产供应共享电动滑板车车架的模制具、生产线等进行前期的准备工作，于 2019 年 4 月份开始出货，后来新增了整车客户，持续到 2019 年底都有出货，因此，公司 2019 年半年度和三季度业绩均有明显增长。

3. 滑板车用于代步的多不多？

答：政府给出路权，欧美骑行风气盛行，滑板车作为短途绿色出行交通工具还是很受欢迎的。

4. 共享滑板车运营商已开始盈利了吗？

答：据公开信息显示，Lime 已经接近盈利。

5. 客户下单是每月平稳上升的吗？

答：客户下单不是每月平稳上升，是有波动起伏的，这是客户依其需求情况决定的。目前客户正对其共享电动滑板车进行优化，旧车款会停止下单，等新车款出来才会重新下单。

6. 客户一般提前多久下单？

答：大概是两个月。

7. 电动滑板车与电动助力车是否有重叠部分？

答：会有重叠的部分，但电动滑板车速度快、体积小、适宜短途出行，更受年轻人的青睐，电动助力车可以骑行得比较远，适宜想要节省体力的人群。有公司就放弃了原来经营的共享单车或共享电动助力车的业务，全力投入共享电动滑板车运营。

8. 八方电机财报靓丽，是否有业务联系？

答：公司目前与八方电机没有业务联系。

9. 是否生产电动助力车相关产品？

答：公司针对电动助力车开发与之配套的附加值高的车把、立管、坐垫管等产品。

10. 请比较共享电动滑板车竞争对手与公司的实力？

答：公司提供的产品占客户约 80%的份额。

11. 期望 2020 年会共享电动滑板车有较大的增量？

答：是的，我们也是希望如此。

12. 公司 2020 年共享电动滑板车的最大产能？

答：公司产能没有问题，可以扩大到年产 70 多万辆的产能，实际是否扩大产能具体要看客户的订单的稳定性。公司可以快速反应客户的需求量，交期短、质量过关，客户对公司是很满意的。

13. 是否会有更多客户做共享滑板车？

答：具体看行业发展，不过度猜测。

14. 公司对共享电动滑板车行业后续的展望？

答：公司不在终端市场不好判断，遇到好的机会，定会尽全力争取更多的订单。

15. 公司股份回购的进展情况？

答：2020 年 1 月 7 日股东大会刚通过回购方案，为了公司的长远发展，凝聚共识，激发大家的潜力和努力，创造公司最大效益，公司所回购股份计划用于股权激励计划或员工持股

	<p>计划。</p> <p>16. 其他两大主营业务是否稳定增长？</p> <p>答：自行车配件业务，公司 2020 年内部的考核目标是小幅增长，康复器材业务，因人口老龄化，康复器材的需求量会逐步上升，公司正通过多方努力增加市场份额。</p> <p>17. 康复产品有没有自己的品牌？</p> <p>答：没有，公司与世界前三大品牌商合作。</p> <p>18. 对于并购的考量？</p> <p>答：公司的并购策略为以目前的主营业务为核心，进行上下游资源整合及外延发展，重点关注康复器材行业，公司持续搜寻相关标的并进行研究，由于行业发展的历史还不长，适合公司并购的标的不多，随着行业在国内的进一步发展，期待会有更多更好地并购标的出现。</p> <p>19. 业绩预告时间？</p> <p>答：公司预计 1 月 31 日前披露 2019 年年度业绩预告，2020 年 4 月 15 日披露 2019 年年度报告。</p> <p>20. 2020 年订单是否延续？</p> <p>答：会有，市场还在，客户正对共享电动滑板车产品进行优化，等优化后的产品规格确定下来才能了解具体情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020-01-15