

证券代码： 300546

证券简称： 雄帝科技

深圳市雄帝科技股份有限公司

2020 年 5 月 14 日投资者关系活动记录表

编号:投2020002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	兴业证券 徐欣 华富基金 张宝涵 基石资本 蒋朝庆
时间	2020 年 5 月 14 日 下午 15:00
地点	深圳市南山区深圳湾科技生态园 10A 栋 29 层公司会议室
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书兼财务总监：戈文龙 副总经理：谢向宇 证券事务代表：刘秀芳
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司 2019 年度业绩情况介绍 2019 年度，公司实现营业总收入 706,190,812.82 元，较上年同期增长 17.61%；营业利润为 136,008,320.11 元，较上年同期增长 10.45%；利润总额为 136,180,591.15 元，较上年同期增长 11.14%；归属上市公司股东的净利润为 121,724,764.24 元，较上年同期增长 12.87%。 二、交流提问 1、今年上半年受疫情影响，公司各项指标大幅下滑，疫情对公司后续的业绩影响有多少？ 公司一季度受新冠肺炎疫情影响，公安出入境、公共交通等公司主要业务领域的客户疫情防控压力较大，复工延迟，同时由于国际交通和人员流动受阻，海外业务拓展和项目实施也出现一定困难，导致一季度公司部分在手订单实施及验

收延迟，收入和净利润较去年同期有较大幅度下降。公司业绩亦存在较为明显的季节性特征，第一季度业绩占全年比重较低。公司将积极应对疫情的不利影响，加速推动和拓展线上线下闭环身份信息管理业务、智慧政务及智慧交通业务的场景拓展与客户推广，同时通过全面预算管理和经营管理报表滚动检视等方式合理控制期间费用，推动全年业绩实现。

2、公司智慧交通业务方面在聚合支付方面的市场情况如何？

公司的聚合支付终端和解决方案已覆盖至全国 150 多个城市，业务范围延伸到了香港、台湾等区域，同时公司也在积极的拓展海外市场。二维码、手机 NFC 等移动支付方式在公共交通领域迅速推广已经达到了较高的市场覆盖率，公司聚合支付终端继续稳定扩大市场份额的同时，积极研发基于生物识别技术的新一代聚合支付终端，2019 年，公司在深圳、漯河、重庆等区域进行了人脸支付终端的试点工作，并且在重庆璧山形成了规模应用。

3、公司作为智慧交通领域合作伙伴入选腾讯 WiCity 加速器，对公司有什么影响？

2020 年初，公司作为智慧交通领域的合作伙伴成功入选了腾讯 WeCity 加速器，亦积极推动与支付宝在交通领域的新业务合作探讨，后续公司将进一步加大以电子支付、智能调度、客流分析、安全管理与运营服务五大系统平台为支撑的智能公交 SaaS 平台的深入推进，与主要互联网企业开展深度合作。

4、因疫情大环境的影响，公司如何看待海外业务的拓展？

2019 年度，公司海外业务今年保持了稳健增长，公司持续加强全球化销售渠道建设和 ODM 大客户拓展，保证项目储备和订单落地支撑，持续提升市场占有率。公司海外市场主要与 Gemalto、IDEMIA、G&D 等大型安全综合服务商有竞合关系。同时，公司是唯一入选国际民航组织（ICAO）机读旅行

	<p>证件 (MRTD) 设备供应商名录的中国企业, 持续进行综合 ICAO 标准的电子护照和电子 ID 制证设备的模块化研发与技术升级迭代, 推出全球首创的新一代安全证件工艺——多重个性化防伪技术 MLP, 巩固强化了公司在电子护照生成领域的技术和产品优势, 海外业务是公司持续关注和投入的成长性市场。</p> <p>5、公司中标的深圳通项目, 是否与深圳试点数字货币运用有关?</p> <p>公司与深圳通一直保持较为紧密的业务合作, 新中标项目是智慧交通领域业务的项目延伸与服务升级。公司将积极跟踪客户数字货币相关方面的进展。</p> <p>6、公司控股股东与深圳国资进行的大宗交易, 出于什么原因?</p> <p>公司与国资以股权转让为契机, 旨在优化治理结构, 打造优质的“产业+资本”合作模式, 助力公司实现智慧交通和智慧政务产业链的纵向整合和产业规模的横向扩展, 实现更好更快发展。</p> <p>接待过程中, 公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通, 严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时调研人员已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 5 月 14 日