

**来访单位：**招商证券、华夏基金、西安瑞鹏资产、深圳焜星投资、新华基金

**调研过程及会谈内容：**

1、 公司产品毛利率分布怎么样？

公司毛利率分布大致是：航天航空较高、外贸军中、民品最低。

2、 公司订单增长的下游市场是哪些？

公司主要市场划分为民品市场、航天航空市场和外贸市场，从销售数量看民品销售额为外贸和航天航空之和，从利润来看航天航空最高、外贸次之、民品最低。2019 年民品市场的增长主要是化工市场新项目的增长，航天航空的增长主要有发动机及民用飞机的需求的增长。

3、 民品市场竞争环境如何？

民品市场竞争有压力，我们有优势，大企业的产品有保障，小企业合格率较差，公司的产量不是小企业所能比的。另外，大项目更加注重产品的质量，而不是仅仅在价格上面比较，公司主要还是在核心技术上面有明显优势。