

证券代码：002585

证券简称：双星新材

江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 — 邓胜 博时基金 — 尹哲
时间	2020年7月2日
地点	四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：吴培服 董事会秘书：吴迪 证券事务代表：花蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者实地参观了工厂对公司新产品进行观摩，感受企业文化，了解公司发展历程，公司在企业发展过程中对社会所作出的贡献。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>1、公司2020年半年度业绩大幅增长的原因？</p> <p>答：公司在2019年对部分项目进行六年一期的维护保养，生产效率得到大幅度提升，立足市场前沿持续研发投入，不断满足客户需求，凭借现有技术实力、过硬产品质量及良好服务意识，深度加强现有客户的战略合作，大力推进新客户、新产品、新市场的开拓工作。疫情期间，做好防控，抓好运营，保持了生产经营持续稳定。</p>

	<p>2、公司目前与三星合作进展？</p> <p>答：公司从 2014 年跟三星对接开发，从前期研发队伍培养到后期在良率方面的控制经历了长期的磨合。生产过程从光学级原料合成、光学基材的拉伸到光学膜片的微成型都得到了三星全面认可。目前接单量逐月稳步提升，并已开始对接 2021 年新机种光学膜片开发。</p> <p>3、公司目前的客户群体？</p> <p>答：公司坚持“三足鼎立”营销战略，加力市场拓展，充分依托优势资源，优化“总量、五大、外贸”齐头并举的发展格局，建立完善的营销网络，以市场塑格局，以产品优布局。公司前 50 名客户中，世界 500 强及上市公司占比持续增加。国内市场，公司已通过多渠道为华为、BOE、海信、小米、创维、TCL、长虹、康佳、康冠、冠捷等国内外品牌企业供货。</p> <p>4、对未来展望？</p> <p>答：双星新材借力资本市场，经过十年潜下心来，把产业规划初步梦想变为一个一个项目建成投产并落实产品开发和市场对接。形成了在聚酯膜材料领域全球同行业位居前列，国内同行业排名第一，并集机群发展，集镀、涂、压、拉、印、微成型技术工艺大成。通过不断研发投入，持续开发新产品，新市场，使得产品结构、市场结构、客户结构不断优化。进一步通过生产效率提升，充分发挥产业链一体优势，使企业走向高质量可持续发展之路。面对未来，将大力集聚人才，加大研发投入持续开发创造更多新产品满足市场。创新管理、营销模式，做优产品质量，发挥企业各产线技术互补优势，提高效率，增强核心竞争力，保持始终走在行业前列。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>