

## 深圳信隆健康产业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其它（请文字说明其它活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汇丰晋信基金管理有限公司      朱剑胜 长江证券（上海）资产管理有限公司      施展
时间	2020年07月16日，9:00--10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	陈丽秋
投资者关系活动主要内容介绍	1. 简单介绍公司概况？ 答：公司的三大主营业务为：自行车零配件业务、运动健身器材业务、康复器材业务；受疫情影响，二季度自行车配件销量大幅增长。英国、西班牙、意大利等欧美国家政府鼓励民众选择骑行自行车出行，向民众购买自行车提供补贴。公司生产的自行车配件主要用于运动类型的自行车，兼具交通和运动功能，骑自行车作为出行的交通工具及进行健身户外活动都是不错的选择。

2. 能看到多久的订单？

答：自行车行业一般前置时间较短，约为 30~45 天，公司目前已开始接十月份的订单。

3. 海外自行车库存情况？

答：据 5、6 月份得到的消息，欧美自行车销售火爆，库存量较少，急于补货。

4. 自行车属于比较日用的产品，可能对新设计不太敏感？

答：国外对于自行车的设计每年推陈出新，用途较广，自行车不仅有用于日常交通骑行的，也能用于运动健身，如：下坡车、登山车、公路赛车等，这些车款由于需承受较大的冲击力及扭力，对自行车的设计和工艺有比较高的要求。

5. 国外自行车用于运动健身的比例多吗？

答：国内主要用于日常交通，少部分用于运动健身。国外用于运动健身的比较多。

6. 2019 年电动滑板车的营收是多少？

答：大概 4 个多亿元人民币。

7. 国内电动滑板车不常见？

答：外国法规支持电动滑板车上路，国内还不允许电动滑板车上路。

8. 电动滑板车归类为运动健身器材？

答：公司分车手事业部、前叉事业部、运材事业部、康复事业部，公司 2000 年开始生产销售到欧美的非电动滑板车是作为运动休闲用品，故滑板车从开始生产就归入运材事业部。

	<p>9. 国内大概有多少生产电动滑板车的竞争对手？</p> <p>答：国内大约有一百多家生产电动滑板车的厂商。但是公司拥有强大的研发团队、覆盖全球的营销网络、先进的管理能力、规模化生产制造能力，能够快速回应客户的产能、质量、技术等各方面的需求，产品得到客户的认可，拥有一定的竞争优势。</p> <p>10. 市占率大概是多少？</p> <p>答：公司自行车零配件细分领域的生产和销售在全球处于行业领导地位。</p> <p>11. 传统自行车在国内的需求变化不明显，国内的销售压力是否较大？</p> <p>答：公司以外销为主，国外市场营收占比较高，国内市场营收占比较小。</p> <p>12. 公司以什么方式管控费用，降低成本？</p> <p>答：公司从多方面进行优化，管控费用，降低成本。例如： ①公司前期投入了较多的自动化机械设备，各事业部人工费用明显降低。②公司加强低值易耗品和库存的管控，提升与厂商的议价能力，以降低公司的制造费用。③公司优化研发流程，从产品设计、提高研发效率，管控费用，降低成本。</p> <p>13. 第二季度营收情况？</p> <p>答：公司二季度营收同比、环比均有所增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020-07-16