

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200722

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                  <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（<u>机构电话调研</u>）</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>光大证券 张坤、陈彦彤；易方达基金 秦波、朱艳；金鹰基金 杨凡；匀丰基金 张小青、洪祎檀</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2020年7月22日 10:00~11:30</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>公司博物馆一楼展厅</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>1、啤酒行业及公司情况介绍  2、2020年上半年经营情况介绍  3、公司刚披露了半年的业绩预告，利润增长的主要原因是什么？  <p style="padding-left: 2em;">主要是三个方面，首先是公司采取多种措施激活了疫情防控下被压抑的啤酒需求、提振了市场对珠江啤酒的消费热情，公司第二季度啤酒销量恢复同比增长；其次是公司持续优化以“三线”产品为主、特色差异化产品为辅的产品结构，拓宽了利润增长点。最后是，在生产及管理等方面，坚持管理出效益，凝聚智慧开展“开源节流、降本增效”专项行动，严控各项消耗和费用支出，推进降本增效。</p> 4、全年费用如何规划？  <p style="padding-left: 2em;">会加强费用有效性控制，预计基本持平。</p> 5、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？  <p style="padding-left: 2em;">提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升</p> </p>

	<p>较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>6、澳麦征税对今年成本影响如何？</p> <p>公司二季度的麦芽采购价已经确定了，三季度四季度有框架性的锁定。从长期来看，全球的大麦供应是非常充足的。在供应非常充足的情况下，以前中国主要用澳大利亚麦芽，可能要改成用加拿大的或是法国的麦芽，是供求结构的重新组合，中国采购大麦的成本应该会上涨，比例不是特别大。同时今年包材等成本有一定下降，今年整体成本压力不大。</p> <p>7、各个渠道恢复情况如何？</p> <p>现在各渠道已全面复工，但夜场消费恢复会慢一些。</p> <p>8、近年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>9、对业务员考核指标有哪些？</p> <p>包括销量指标和收益指标，销量指标又包括总销量指标和纯生啤酒销量指标，另外还有新产品推广等专项奖励指标。</p> <p>10、推出新产品的工作准备怎么样？</p> <p>推出新产品是实现产品结构提升的重要措施，我们4月份已在东莞推出新款零度啤酒。目前东莞市场的渠道旧款零度已完全售清，新产品全面上线。</p> <p>11、公司以后会加强餐饮、夜场开拓吗？</p> <p>会。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年7月23日