

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2020-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	通过华西证券电话会议系统参加的投资者
时间	2020年7月28日下午4：30
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 代理董事会秘书 滕用庄 证券事务代表 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司上半年收入、利润高增长的原因？</p> <p>答：2020年上半年，公司围绕“资源整合、开源节流、共赢效益”的经营方针，有条不紊开展各项工作。（因执行新收入准则，营业收入、营业成本和费用的归集口径发生变化，还原至去年同期口径下，营业收入同比增长25.28%、综合毛利率提高1.97个百分点、费用率下降2.97个百分点）。报告期内，公司实现净利润4,259.42万元，同比增长507.21%。报告期内，公司实现营业收入66,780.79万元，同比增长23.28%；综合毛利率25.22%，同比下降4.4个百分点；综合费用率17.09%，同比去年同期下降10.55个百分点。</p> <p>2、上半年中高端收入占比？公司认为中高端高增长会不会因为疫情的好转而受影响？</p> <p>答：相比于去年同期提高接近9个百分点，近两个月流通渠道需求增长，中高端占比略有下降。但下半年旺季到来，商超进场又会拉</p>

	<p>高中高端的占比。总体来说，中高端产品占比下半年可能会略有下降，但同比往年来说，仍会保持一个相对更高的比例，因为消费者的消费意识提高，对品牌、品质更加看重，而且也更加信赖大型连锁商超和高端连锁餐饮。</p> <p>3、简单解释一下因会计准则调整毛利率和销售费用率的变化？</p> <p>答：新收入准则的运用，将折扣折让、返点，不计入销售费用，而直接冲抵销售收入，造成毛利率下降、销售费率下降的现象。还原至去年同期口径下，营业收入同比增长 25.28%、综合毛利率提高 1.97 个百分点、费用率下降 2.97 个百分点。</p> <p>4、短期内产能缺口怎么解决？</p> <p>答：自建工厂周期比较长，短期内将通过租赁厂房以及协同叠加模式来补充产能。</p> <p>5、消费者对于深海鱼糜制品的认知度怎么样？未来会不会需要大量资金进行消费者教育？</p> <p>答：整体认知度在提高。其中中高端产品认知度比较高。</p> <p>不需要大量投入。消费者本身对营养和品质的追求在提高，鉴别能力在提高，尤其是中高端产品非常明显，会去关注配料表，对公司深海鱼糜制品的属性接受度很高。</p> <p>在已有的品牌形象基础上，公司将继续利用产品包装、户外广告、终端海报等方式不断渗透和强化产品的营养健康属性，对消费者进行这种潜移默化的教育。</p>
附件清单	无
日期	2020 年 7 月 28 日