

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过国金证券电话会议系统参加会议的投资者
时间	2020年7月30日上午10：00
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 代理董事会秘书 滕用庄 证券事务代表 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍一下上半年的经营情况？</p> <p>答：2020年上半年，公司围绕“资源整合、开源节流、共赢效益”的经营方针，有条不紊开展各项工作。报告期内，公司实现营业收入66,780.79万元，同比增长23.28%；综合毛利率25.22%，同比下降4.4个百分点；综合费用率17.09%，同比去年同期下降10.55个百分点（因执行新收入准则，营业收入、营业成本和费用的归集口径发生变化，还原至去年同期口径下，营业收入同比增长25.28%、综合毛利率提高1.97个百分点、费用率下降2.97个百分点）。报告期内，公司实现净利润4,259.42万元，同比增长507.21%。</p> <p>2、公司未来的发展战略如何？</p> <p>答：公司将继续围绕海洋高值、低脂白色蛋白为代表的食品大消费品板块业务，继续围绕“夯实大海欣速冻鱼（肉）制品、扩大鱼极为代表的中高端战略品类和培育海欣休闲常温鱼制品”，做大、做强主</p>

营业务；坚持以用户和消费者为中心，积极通过产品开发、模式创新、资源整合和产业并购等方式，达成产品创新、品牌升级、品类多元、业务革新和产业拓展的目标，进而构建公司新核心竞争力、形成新利润增长点，实现企业创新发展。

3、公司如何有效提升净利润水平？

答：首先是公司产品结构的调整，扩大鱼极为代表的中高端战略品类的销售占比，其次利用协同叠加、租赁厂房和自建工厂的方式短中长期有效扩充产能，形成规模化效应，可以有效的降低部分费用与成本。再次是丰富公司现有的产品品类，满足客户一站式购物的需求。最后就是持续地做好渠道下沉工作，开拓区、县域市场，提高产品市场渗透力。

4、今年原材料价格走势判断如何？

答：相比于上半年，主要原材料在下半年存在上涨可能性，但是同比去年的下半年，原材料成本压力会减小。

5、公司未来有哪些提升市场占有率的措施？

答：首先是公司研发能力强，新品成功率高，产品梯队丰富。公司一直致力于新品研发及口味提升，拥有行业内唯一的“国家鱼糜制品研发分中心”，公司拥有一支专业的鱼糜制品研发团队，配备了行业领先的研发设备。近些年来，公司针对不同区域、不同季节推出多款原创性单品，不但丰富了产品线、开拓了区域市场、提升淡季销售，也很好满足了消费者多元化和组合消费需求，从而使得公司具备持续发展动力。

其次是公司一直注重营销网络的搭建和营销渠道的建设，公司在全国各重点城市设置 7 个全资销售子公司，23 个办事处，终端网点逾 3 万个，公司产品进入各大型连锁商超系统，包括沃尔玛、永辉、大润发、家乐福、华润万家、麦德龙等著名连锁超市，社区便利店以及张

	<p>亮、海底捞、杨国福等连锁客户，公司构筑了覆盖全国的营销网络，形成了顺畅的营销渠道通路，公司拥有一支经验丰富的营销队伍，针对不同的渠道特点，开展营销推广活动，进行市场开发和业务拓展，快速提升公司产品销售。</p>
附件清单	无
日期	2020年7月30日