

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	理臻投资 张旭 昆仑信托 高思维 个人投资者 陈端
时间	2020年7月30日下午13：30
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、未来怎么展望速冻行业的发展前景和格局？</p> <p>答：（1）行业保持基本实现 10%以上增速，驱动因素包括城镇化水平的提高、生活节奏加快，以及宅经济和懒人经济的增长趋势，并参考我国人均消费量与发达国家差异水平，叠加消费场景的多样化（包括火锅、关东煮、烧烤、串串以及便利店和外卖等多种形式的）</p> <p>（2）消费升级，中高端产品市场空间大（疫情催化，消费者更加重视品牌和品质，倾向于小包装、正规渠道、原材料标识规范、营养价值高的产品）</p> <p>（3）行业两极分化趋势不变，疫情加速洗牌进程。国家生产环保政策监管趋严、消费者选择偏好改变、渠道网络单一企业竞争力弱。具备品牌、渠道、研发和资金优势企业获得更多市占率。</p> <p>2、2020年相比于2019年，销售毛利率降低了，这主要是因为新收入准则统计口径变化的原因，新收入准则如何影响收入、成本和费用的？</p>

答：按照新的收入准则，商超费用和电商费用直接冲减营业收入，物流费用直接进入成本。旧的收入准则下，商超费用、电商费用和物流费用均计入营业收入、营业成本之下的费用。

按照旧口径还原今年上半年是实现了营业收入同比增长 25.28%、综合毛利率提高 1.97 个百分点、费用率下降 2.97 个百分点。

3、公司未来新增产能如何消化？

答：公司近两年都有结构性缺货的情况，对销售影响很大，实际上如果不是产能瓶颈，我们销售会做的更好。市场需求是有的，产能问题解决了，产销衔接会更顺畅，在现有销售收入增速的基础上还有潜力释放。此外，我们这几年也在不停做品牌，做渠道，以及客户下沉，市场开发工作，我们有信心能够很好的消化增长的产能。

4、公司整体的运输费用较高的原因？

答：公司现有生产基地主要是分布福建和浙江，工厂布局导致运输半径比较大，同时公司销售规模比较小，费用率相对较高。未来通过租赁或自建的模式优化产能布局，同时公司销售规模扩大，运输费用率有较大的下降空间。

5、公司如何有效提升净利润水平？

答：首先是公司产品结构的调整，扩大鱼极为代表的中高端战略品类的销售占比，其次利用协同叠加、租赁厂房和自建工厂的方式短中长期有效扩充产能，形成规模化效应，可以有效的降低部分费用与成本。再次是丰富公司现有的产品品类，满足客户一站式购物的需求。最后就是持续地做好渠道下沉工作，开拓区、县域市场，提高产品市场渗透力。

6、休闲食品高增长的原因？

答：休闲食品领域市场空间巨大，公司看好休闲食品板块的市场

	空间和增速。公司休闲食品板块今年恢复高速增长，既有原有产品自然增长的同时，又有新产品的增量贡献。
附件清单	无
日期	2020年8月4日