

厦门松霖科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	长诚证券股份有限公司
时间	2020年8月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴朝华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 松霖是如何积累如今的技术优势？</p> <p>答：第一，公司注重核心技术发展。公司很早就意识到核心技术创造价值，从2000年开始便建立了研发团队、工业设计团队，志在提供高颜值的好产品。公司致力于产品技术的迭代，通过产品生命周期的不断迭代，向有价值的头部客户展示：想创新、做创新、表达创新。公司目前拥有389个发明专利。</p> <p>第二，公司的头部客户发展策略。公司服务的客户以国际头部品牌商、零售商为主，头部客户对技术创新产品的接受度更高。</p> <p>2. 公司上半年业绩为什么没有受海外疫情影响下滑？</p> <p>答：第一，市场需求的变化，欧洲市场受到疫情影响零售门店闭店，市场需求暂时性下滑，欧洲市场业务有所下降；但是美国市场即使在疫情冲击下，美国各零售门店依然正常营业，所以上半年美国市场的业务反而是增长。</p> <p>第二，公司前期新项目的开花结果。</p> <p>故从公司上半年年报综合来看业绩有所增长。</p> <p>3. 公司打造C端市场，为什么不以优势产品如花洒、五金龙头等，而是推出松霖·家？</p> <p>答：在公司有限资源情况下，优先选择“松霖·家”业务模式主要是基于：</p> <p>一、“松霖·家”业务所处的行业规模大，大行业小公司特点明显。</p> <p>二、目前行业中的装修设计、材料、施工是处于分裂状态，不能满足用户的真正需求。</p> <p>4. 公司的毛利率变动是什么因素驱动？</p> <p>答：公司的毛利率变动是多个因素造成。</p> <p>第一因素是产品结构，不同的产品结构毛利率差异比较大；</p>

	第二因素是汇率，公司有跟客户签订了汇率联动协议，所以汇率方面的因素会小一些； 第三因素是材料成本波动。
附件清单	无
日期	2020年8月27日