

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	厦门汇熙资产管理有限公司 庄勇麟 厦门汇熙资产管理有限公司 杨子江
时间	2020年8月31日下午3:00-4:00
地点	联合光电一楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：梁绮丽 证券事务经理：朱洪婷 营业部客户经理：肖重阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2020年8月31日下午3:00在联合光电一楼会议室举行了投资者关系活动。活动的主要内容如下：</p> <p>一、签署《承诺书》；</p> <p>二、参观公司展厅、介绍公司产品；</p> <p>三、互动提问</p> <p>问：公司业务基本情况？</p> <p>答：公司致力于为市场提供高端光学镜头产品及解决方案，光学镜头是光学成像系统的核心组件，对成像质量起着关键作用；随着光电子技术、互联网、物联网的快速发展，公司光学镜头产品的应用领域不断拓宽，目前已被广泛用于安防视频监控、消费电子、投影视讯、智能家居等众多领域。</p> <p>根据多年的经营管理经验积累，并结合丰富的光学镜头专业研发设计能力、超精密加工智造能力、下游市场和客户需求等多种因素综合考虑，公司采用了目前与行业市场特点相适应的采购、生产、营销模式，不断加大IT配套投入，有效保障了公司业务和各职能部门的稳定运营，并优化成本费用控制。</p> <p>截至2020年6月30日，公司实现营业收入4.60亿元，净利润0.11亿元。</p> <p>问：公司安防业务和非安防类业务介绍</p> <p>答：公司安防类业务主要聚焦智慧城市、智能交通、视讯会议等领域。未来随着5G技术的发展，传输速度的限制问题将被解决，AI+物联</p>

网将会是未来安防行业的一个大趋势，公司一直在积极开发多款相关产品。

投影视讯、车载、手机、激光等属于非安防类产品，公司一直在加大该领域产品的研发投入和市场推广，且一直与国内外同行业公司不断加深合作，拓宽产品领域和规模。

问：公司募投项目进度？

答：公司 IPO 募投项目中的“工程技术研发中心新建项目”已累计投入募集资金 9,240.51 万元，该募投项目已按计划实施完毕，并达到预定可使用状态。2020 年 8 月 12 日，公司已将该项目的节余募集资金转入公司一般账户用于永久性补充流动资金，并已完成相关募集资金专户的注销手续。详情请见巨潮资讯网披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2020-082）和《关于首次公开发行股票募集资金专户注销完成的公告》（公告编号：2020-086）。

另一个“高端光电头产品智能制造基地扩建项目”，公司结合当前募集资金投资目的实际建设情况和投资进度，在项目实施主体、项目总额和建设规模不受的情况下，拟对上述项目建设期时间延期至 2021 年 3 月 31 日。详情请见巨潮资讯网披露的《关于部分集资金投资项目延期的公告》（公告编号：2020-093）。

问：未来产能规划？

答：得益于安防类产品的出货要求快速迭代，以及 5G 大背景下，新型投影的智能化、高清化将得到极大提升，智能驾驶、VR/AR、新型投影三大行业将迎来重大发展机遇。非安防类产品其市场需求也会随各个领域应用的拓展而不断增长。安防类产品及非安防类产品预计在 2020 年能达到预期产能。

问：对下游行业未来发展趋势的看法？

答：随着 5G 应用落地的不断实施，手机、车载、智能安防对摄像头的的需求也进一步扩大；

（1）智能安防市场的需求将随智慧城市对高清、智能产品的持续性渗透而扩增，AI 人脸、黑光、防抖、光雷融合将是未来发展的主要方向；

（2）车载方面，有了 5G 的低延迟支持，车载镜头市场将受到无人驾驶、车联网市场爆发的大力推动；2019 年全球车载摄像头的出货约 2.5 亿，高清、AI 的推动预估车载摄像头 2021 年出货可达 4 亿颗；环视、ADAS、DMS 是未来车载发展的主要方向；

（3）在其他消费电子领域，平板和笔记本搭载的摄像头出货量约 3 亿颗，智能机器人、无人机等其他消费电子产品搭载的摄像头出货约 2 亿颗。

（4）全球防疫防控对光学需求：热成像和视讯会议镜头将迎来机遇。

问：公司未来的展望？

答：（一）公司发展战略

公司致力于为市场提供高端光学镜头产品及解决方案，公司将集中优

	<p>势资源，进一步巩固公司在安防镜头产品领域的领先地位，加大车载镜头的研发投入和产品投放，加快拓展教育展台、投影视讯等其它可见光的光成像市场，加大公司在光显示、光感知等不可见光的新兴行业市场研发投入和产品开发，促进双光融合，提升各种应用场景和应用行业。结合公司的募投项目，提升高端制造能力、研发创新能力，丰富镜头产品的应用领域，加速新产品的产业化进程，以不断创新的产品设计和制造能力，成为具有卓越创新能力、受人尊敬的专业光学镜头解决方案供应商。</p> <p>(二) 2020 年度经营计划</p> <p>1、公司将继续加大营销推广力度。集中优势资源，继续扩大安防产品镜头的业务规模，巩固公司在高倍率光学变焦、高清等高端镜头产品方面的市场主导地位，保持积极稳健增长；同时也将积极布局消费电子类镜头、投影视讯、无人机、虚拟现实、智能家居等新的应用领域，整合产业资源，形成新的竞争优势，培养公司新的利润增长点。</p> <p>2、持续加大研发投入，提升研发效率。公司一直将产品研发和技术创新作为公司发展的首要战略，一方面通过募集资金引进一批高端的实验仪器、研发软件和生产设备，同时继续加强与高等院校、科研院所的“产、学、研、用”合作交流，培养更多的自主研发人才；另一方面不断完善公司创新激励机制，通过工程技术研发中心新建项目的建设，公司将加大对科研成果和创新激励力度，加强知识产权的保护工作，逐步建立和完善严格、系统的知识产权规范流程和保护体系。</p> <p>3、继续强化内部管理，控制成本和各项费用，建立健全公司内控体系，完善业务管理和财务流程，并通过优化 PLM、升级 ERP 和 OA 系统进行集成和平台化管理，提升管理效率。</p> <p>4、进一步完善人力资源政策，加强企业文化建设。不断引进优秀人才，优化人才结构，完善培训管理和晋升体系，留住优秀人才；同时加强企业文化建设，提升员工凝聚力。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2020 年 08 月 31 日