

证券代码：000950

证券简称：重药控股

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	坚果投资 盖伟伟 重庆德睿恒丰资产管理有限公司 周义博 深圳市前海德毅资产管理有限公司 茆富志 北京正格资本管理有限公司 张诚 光大证券 林小伟 川财证券 王志强 西南证券 何治力
时间	2020年9月1日 星期二 9:30-11:00
地点	重庆市渝中区大同路1号七楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监张红，副总经理、董事会秘书余涛，副总工程师刘睿斌，证券事务代表曹芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司副总经理、董事会秘书余涛介绍了公司上半年主要经营工作情况：</p> <p>2020年上半年，受新型冠状病毒感染肺炎疫情影响，各地采取了严格的防控政策遏制疫情蔓延，物流运输和医疗门诊等情况发生较大变化，对公司的正常经营等产生了一定影响。疫情期间，公司积极主动承担社会责任，驰援前线，稳步复工复产，全力保障药品及医疗器械的正常购销业务；同时克服困难，继续推进外延式增长。</p>

报告期内公司实现营业收入 170.65 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 3.00 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.93 亿元，实现每股收益 0.17 元，扣除非经常性损益每股收益 0.17 元。截至 2020 年 6 月 30 日，公司所有者权益为 91.90 亿元，扣除少数股东权益后所有者权益为 82.51 亿元，资产总额为 295.73 亿元。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

（一）全力保障防疫物资供给

公司 21 家企业（其中 8 家作为各地物资储备单位）投入抗疫保供工作中，有效保障了各地医用防疫物资供应以及各级机关及企事业单位“复工复产”、教育系统“复学”；出口防护物资 7,000 余万元，并协助中国政府赴巴勒斯坦、阿尔及利亚防疫医疗专家组完成援助任务。

（二）稳步提升经营质量

1、进一步健全全国商业网络布局。报告期内，成功布局安徽、吉林、内蒙三地，有效夯实全国战略布局；天士营销商业并购项目、四川人福项目落地；有序推进其他省份并购项目。

2、在新一轮带量采购中，集采模式效果继续凸显。31 个品规中 30 个落户公司，独家点配占比近 60%；25 个首批 GPO 续标品种 100% 落户集团总部；在中国上市的 25 个新药实现 100% 落户；促成中国医药-重庆医药商业联合体企业在重点供应商实现一、二级开户 23 家。

3、“医药+互联网”探索成效显著。报告期内，公司持续践行“两网互动”战略，在“医药+互联网”方面展现新的成果。自主开发的电子处方平台在 160 余家药房上线，开具处方 1 万余张；与重庆市急救中心、重医附二院、永川医院互联网医院合作，有效拓宽处方药销售渠道，增强与医院的粘性；和平药房启动直播销售、上线微商城，探索线上线下相

结合的全渠道运营。

4、医药研发板块取得较大进展。稳步推进新品研发，有望实现自 2021 年起持续有创新产品上市的良性发展节奏。

二、机构投资者提问及公司答复：

1、公司的并购项目天士营销、四川人福的进展情况如何？

公司新并购的天士营销、四川人福两家公司均于 2020 年 8 月 13 日完成工商变更登记，并纳入公司合并范围。

2、公司开展研发业务的模式是什么？目前研发业务有何成果？

公司坚持以创新为发展理念，以申报 MAH 为契机，建立符合公司战略规划的完善的新药研发体系。采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报一批附加值高的符合公司发展领域的化学药、中药、生物制品和医疗器械产品，同时充分筹划利用公司现有医药商业流通渠道及零售网络、医疗机构优势，带动新产品的营销推广，实现产业协同发展。

公司目前某在研品种将在今年底进入 BE 阶段，预计可于 2021 年上市。其他在研项目也在陆续推进。

3、公司半年报利润下滑的原因？

2020 年上半年，受新冠疫情影响，公司营业收入比去年略增长 5.3%，归属于上市公司股东的净利润下降 35.31%。利润下滑主要原因如下：

（1）公司在湖北地区拥有二级公司 4 家，全级次公司 18 家，受新冠疫情影响较重，营业收入和利润下降都较为明显。随着新冠疫情影响逐渐消除，湖北地区业务已经逐渐回升，预计该等影响下半年将逐步好转。

（2）受新冠疫情影响，2020 年上半年公司应收账款回款周期有所延长，应收账款余额增加。其中部分应收账款超一年期，导致坏账计提增加，从而影响公司利润。

	<p>(3) 受新冠疫情影响，应收账款回款延长，为补充经营流动资金，公司带息负债有所增加，同时公司在 2020 年上半年开展 ABS、无追保理等业务，导致财务费用同比增加。</p> <p>4、公司零售板块和同行业上市公司相比毛利水平较低的原因是什么？未来的发展规划如何？</p> <p>公司秉承“小病当医生、大病当参谋、重病当亲人”的服务宗旨，零售板块主营品种趋近于医院纯销品种，该等品种的毛利水平比 OTC 品种及日化等其他商品的毛利水平偏低。</p> <p>公司专门成立了零售事业部，零售板块是公司未来的重要发展方向。公司将大力发展 DTP 药房、院边药房等“新零售”药房业务，努力提高零售板块收入和盈利水平。</p> <p>5、最近有从新闻媒体上看到公司有和华北制药签订“战略合作协议”，该等协议的主要内容是什么？</p> <p>2020 年 8 月，公司与中国医药组成的商业联合体与华北制药签订了“战略合作协议”，各方将在渠道建设、新兴业务开展，深度市场开发，信息资源共享等方面与战略合作商强强联合，优化资源配置，创新经营模式，拓展业务范围，深化合作层次，进一步提升公司核心竞争力及整体实力。</p> <p>今年商业联合体已与中新药业、江西博雅、鲁南制药、华北制药等多家上游供应商签订战略合作框架协议。</p> <p>6、公司参与成立健康产业基金的主要目的是什么？</p> <p>公司参与发起投资健康产业基金旨在聚焦医疗大健康领域和医药流通产业链，通过专业投资机构的专业团队优势和项目资源优势，储备和培养健康产业项目资源，加快公司外延式发展步伐。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 9 月 1 日