

证券代码：300192

证券简称：科斯伍德

债券代码：124010

债券简称：科斯定转

## 科斯伍德油墨股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券 贾昌浩、东证资管 钱思佳、鼎锋投资 段非、寻常投资 姜荷泽、敦和资管 吴来迪和王狄梁、兴全投资 曹亨、中银资管 李娜、海螺投资 刘建业、丹弈投资 张昭丞、宽潭资本 蔡寒、拥贝资产 谭涛、凯丰投资 吴鹏（以上排名不分先后）
时间	2020年9月8日 上午 10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：吴贤良 证券事务代表：王慧
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司经营情况介绍环节</b> 2020年1—6月份，公司实现营业收入 38,419.67 万元，较去年同期下降 13.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,182.84 万元，较去年同期增长 73.54%。公司业绩保持增长的主要原因为： 1、教育培训业务保持稳定增长。龙门教育 2020 年上半年实现营业收入 24,434 万元，较去年同期下降 5.7%；归属于母公司股东的净利润达到 8,103.7 万元，较去年同期增长 13.27%。龙门教育 100%股权于 2020 年 4 月开始全部纳入公司合并报表范围。 2、2020 年上半年，油墨业务实现营业收入 14,051 万元，较去

年同期下降 22.26%；实现净利润为-85 万元，处于微亏状态。主要原因是上半年出口订单减少和支付的并购贷款利息和并购产生的中介服务费导致的。

## 二、互动交流

### 1、龙门教育 2020 年秋季招生情况如何？

往年一般 6、7 月是公司招生高峰期，2020 年全国高考延迟到 7 月中旬举办，各地中考亦在 7 月下旬陆续结束，因此公司招生节奏也出现一定推迟和缩短，招生工作相比往年要延后一个月，预计到 9 月底才能基本完成招生工作。

2020 年西安市的中考成绩在 8 月 10 日公布。8 月 25 日才完成第一批次和第二批次的录取工作，8 月 29 日完成补录志愿工作。今年西安城六区普通高中招生录取最低控制线为 509 分，较去年下降 54 分，意味着高中录取分数线的降档，对职业高中和中补复读生的招生将产生一定的影响。

中补业务以初三复读生为客户群体，因中考延期导致招生周期变短。截止目前，中补业务已报名并完成缴费的学生有 3000 多人，报名工作还在继续进行中。

2020 年陕西高考录取工作从 8 月 5 日开始进行。除提前批次、本科一批、本科二批外，高职（专科）正式投档录取结束时间为 9 月 13 日，大约 9 月底前才能完成全部的招录工作。

鉴于上述，龙门教育高补招生工作目前仅完成一半的进程，截至目前，高补已报名 1000 多人，招生工作将继续进行并持续到 9 月底。

总体来看，今年的招生人数预计跟去年的招生情况差不多，只是招生工作将从 8 月份开始持续到 9 月底才结束。

### 2、龙门教育新增业务开展情况如何？

为满足市场需求，龙门教育今年新增两种辅导业务即周末班和平时班，方便外县和市内学生享受龙门高品质教学管理服务。两项业务以应届初三学生为主要服务对象。

#### （1）增开周末两天的全封闭培训业务

龙门中考周末培训业务在中考部各校区校园开展，学生周五晚上

入校，周日下午四点后离校，由各校区任课老师和班主任承担教学和管理工作，与全日制教学班级等同管理。教学上同步辅导与中考全流程复习双管齐下，穿插同步推进。

### (2) 增开高品质初中学生课外学习生活托管业务

依托龙门优良的住宿和餐饮条件，超强的封闭管理效果，以及雄厚的师资力量，龙门中考为在学校周边的学生提供生活学习托管业务。家长可以在学生放学后送学生到龙门就近的校区，班主任负责管理学生吃饭、自习和休息，任课老师辅导学生完成当日作业，并就当日所学知识进行复习巩固，根据作业辅导中发现的问题，有计划地对学 生欠缺知识进行补习。

9月1日，龙门中考新业务周内晚托班正式开课。目前第一期(3个月)报名人数1000多人，新业务颇受家长欢迎。短训班可实现“365天招生不间断”，常态化的招生。根据目前的招生情况，预计全年可实现招生5000人。

新增业务作为全封闭管理模式的新业态形式，公司计划先在西安市区试点初三和高三的应届生为培训对象，未来公司将扩张到初二、高二和初一、高一的学生。依托龙门独特的寄宿制模式、输入管理和课程体系，积极探索在陕西省下辖县级市寻找合作机构深入开展短期集中式培训业务，为中补高补招生打好基础，亦可以成为职高的引流。

### 3、培英育才的职业高中情况如何？

2020年3月18日，龙门教育独资设立了西安培英育才职业高中有限公司。培英育才职高为营利性民办学校，开设播音主持、美术绘画、药剂、医学检验、口腔医学技术等专业。

截止目前，培英育才职高完成职一招生1000多人，在校的职二和职三学生人数3000左右。公司在完成专业课授课的基础上，更加注重文化课的教学。升学而非强就业，是培英育才的主导方向。职高三年级是完成基本课程和技能的学习，想要更深入加强技能培训和专业课，获取更多机会和视野，需要大学甚至更高层次的深造和学习。学校为职高学生提供升入大学的机会。

去年培英育才职三全部学生均报名参加了高考，本科录取率突破

	<p>60%，职业高考已成为新出路。未来公司将实现职高业务区域下沉，辐射陕西下属各市县，选择已转制为营利性职高，有场地，有职高牌照的标的的项目作为收购对象，实现职高业务的区域扩张。</p> <p><b>4、公司和倍凡教育的合作情况？</b></p> <p>2020年8月，公司与倍凡教育达成战略合作，双方计划在全国范围内拓展中等职业学校托管业务；同时倍凡教育将充分利用其全国范围内托管的职业学校资源和当地招生资源，与公司在高考托管班、职业学校、民办高中几方面进行合作，公司输出教管体系和文化课程，实现业务互补。</p> <p>公司与倍凡教育的合作，一方面可借助倍凡教育在全国布局的办学优势，龙门教育有望快速打开异地市场，另一方面公司将开启“职普融合”发展模式，拓宽业务形态，业务由K12教培向合作复读校、民办高中学校等多种形式拓展。目前公司仅与倍凡教育签署框架协议，后续若有具体合作，公司将及时公告。</p> <p><b>5、公司扩张发展战略</b></p> <p>公司战略是聚焦龙门教育核心竞争优势，发展全国职普联合的升学教育战略，辅以OMO形式线下辅助线上发展的K12教育、龙门优势的软件模块化产品与课程行销全国。</p> <p>西安封闭式培训业务目前有6个校区，公司将利用好陕西省的优势，全面覆盖该省核心位置，成为当地最大的职普联合、封闭式中高考培训学校。未来希望在市区以及周边拥有10-12个校区的规模。</p> <p>省外扩张，公司计划首先重点关注河南、湖南、四川、山东等省份。这些区域是异地扩张和复制的重点，可能以多业态形式发展，包括不限于职高、民办高中和K12学习中心等。以偏轻资产的运行模式，嫁接公司已有的资源、管理和教学，开启扩张步伐。在控制风险的前提下，实现第一年2-3家学校落地，逐步到5-6家学校这样稳打稳扎的节奏将龙门教育培训优势拓展到全国。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年9月8日