

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200910

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>机构电话调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华金证券 王颖洁；合晟资产 房俊
时间	2020年9月10日 10:00~11:00
地点	公司博物馆一楼展厅
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司中长期经营战略介绍</p> <p>2、纯生和易拉罐占比情况如何？ 公司纯生占比由去年同期的 37%提升到 39%，易拉罐由 31%提升到 33%。</p> <p>3、3-4 季度销量展望如何？ 预计会维持 2 季度的销量趋势。</p> <p>4、目前公司省外业务表现如何？ 我们今年对省外市场采取了一些改革措施，聚焦产品高端化。效果还不错，上半年省外市场的表现较好。河北和湖南两个市场的收入同比增长了 5.49%，我们公司整体的营收是下降 4.80%。这两个市场的毛利率也比去年同期提升了 9 个百分点。今年省外市场可基本实现盈利。</p> <p>5、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？ 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p>

	<p>6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>7、推出新产品的工作准备怎么样？</p> <p>去年6月我们推出了97纯生这个产品，今年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品。</p> <p>8、目前公司与百威的合作关系是怎样的？</p> <p>百威是我们多年的合作伙伴，我们在管理、技术及销售等多个方面有着深入的交流，比如我们曾学习使用了百威的VPO管理、零基预算管理等。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年9月10日