

证券代码： 300240

证券简称： 飞力达

江苏飞力达国际物流股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰保兴基金 田荣 申万菱信基金 吴昊 敦和资产 陈文敏 财通证券 曹炜熠 兴业证券 吉理 兴业证券 沈沙沙
时间	2020年9月10日下午13:00—17:00
地点	昆山市经济技术开发区玫瑰路999号
上市公司接待人员姓名	董事长：姚勤 总裁：耿昊 董事会秘书：童少波 证券事务代表：李娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司基本情况，在董秘的陪同下，参观了公司在昆山综合保税区内自动化智能仓库，投资机构代表对公司行业发展及未来规划就以下问题进行了交流：</p> <p>1、今天下午参观了公司在昆山的自动化仓库，感觉非常不错。请问公司在数据科技方面，还有哪些比较好的应用？</p> <p>公司在物流资讯系统建设和智能制造业高端物流服务方面具备高技术服务优势。公司有统一的内部信息系统，公司联合 IBM、SAP 打造强大的运营信息管理系统，国内各分支在统一系统集中作业，深度对接，快速反应，安全可靠。除了内部资讯支撑系统构建，公司在资讯服务模式方面也进行大量创新，长期保持与智能</p>

制造业高端客户密切的技术合作关系，关注客户生产过程中面临的具体问题，以大数据、移动互联等为基础，不断开发及应用满足客户个性化物流资讯需求的物流操作和管理资讯系统，如影像识别技术、自动化流水线技术、拣货机器人、无人叉车、AGV、视觉盘点及智能终端等，并对现有平库作业模式进行升级改造，成功引入自动化智能立体库。智能制造是中国制造的未来，公司将以助力提升智造企业供应链效率为使命，全面提升自身的物流科技能力和管理水平，以信息技术促进物流产业变革。

2、请问今年疫情对公司上半年业绩的影响及公司的应对情况？

2020 年上半年是公司直面挑战，危中求机，迅速恢复的半年。公司第一季度业绩主要受国内新冠疫情突发的影响，同比收入及净利润均有所下降；尽管如此，公司积极采取各项举措，加速复工复产，积极开掘国内市场，尽力控制各项费用，并加强应收账款催收及项目管控力度，在国内疫情得到逐步控制同时海外疫情爆发的情况下，公司在第二季度经营业务迅速提升，2020 年第二季度公司收入环比增长 29.78%，其他各项主要盈利指标环比也均有不同程度的提升，2020 年第二季度公司实现净利润 2,953.16 万元，同比增长 16.34%。2020 年上半年，公司在 2019 年不断优化业务结构，进一步调整组织架构，夯实管理基础并逐步排除潜在的经营风险的基础上，采取各项举措，积极应对新冠疫情给国内国际市场带来的冲击，业务稳步恢复。

具体而言，面对上半年新冠疫情等不利因素的影响及挑战，管理层在守住底线的基础上，继续做强自身，并力争危中求机。一方面，公司加强防疫工作不放松，防止疫情反弹影响，加快复工复产，同时加强应收账款催收、争取各项防疫补贴、降低运营成本费用，并加强各类项目管理；另一方面，公司坚定推进公司既定战略，重点工作按计划落实，进行运营流程及组织的整体梳理和优化，加强销售与产品事业部的沟通，加快推进国内重要节点及海外网点设立。在做好上述工作的基础上，继续加强产品开发力度，支持销售切入新客户，密切与客户沟通，掌握客户供应链调整计划，争取先机。

3、能否请公司谈一谈未来合同物流行业的发展趋势等情况？

根据 Wind 数据，2018 年全球第三方物流收入 8700 亿美元，其中中国第三方物流收入规模 2032 亿美元。总体来说，中国制造业虽然规模和总量在世界名列

第一，但中国制造业在效益、效率、质量、产业结构、持续发展、资源消耗等方面与工业发达国家差距较大。中国制造业必须从规模、速度的发展轨道转向质量、效益的发展轨道，从高速度发展转向高质量发展，才能在第四次工业革命中形成持续发展的能力。中国制造未来的发展趋势必将是生产方式趋向智能化、网络化，企业组织走向扁平化、虚拟化，产品模式转向定制化、服务化。因此，智能制造更需要高效供应链协同，更需要供应链物流资源整合，近年来各国智能制造企业越来越重视优化物流与供应链管理，发展集智能化、一体化、层次化、柔性化及社会化为一体的智能物流。中国制造业供应链管理服务作为中国智能制造的重要支撑力量，也正在发生悄然变革。

首先，中国先进智能制造业国产化必将推动我国制造业物流的本土化，在这个过程中，中国本地制造业物流服务企业的成本和效率优势正将逐渐获得市场份额，将伴随着中国智能制造业的发展一同壮大。

其次，随着电子信息、通讯及汽车等高端制造业国产化的更加深化，培养和带动了国产品牌企业，代工企业，零部件企业等产业链，而这些制造业企业也在进一步走向全球，在这个过程中，将产生巨大的全球物流需求。制造业供应链管理服务行业将是新经济时代中国产业向全球价值链高端跃升的重要支撑，已成为中国经济全球优化配置资源，打造竞争新优势，助力实现中国智造 2025 国家战略的重要载体。

再者，大型智能制造企业的供应链一般为全球范围的，对于其供应链管理服务商来说，为客户提供端到端的供应链物流服务，需要具备全球化的服务网络、资源调度能力，和业务运营能力。

此外，基于互联网、物联网、自动化等技术实现的制造业供应链数字化，正在有力支持供应链核心企业真正意义实现以消费者需求为驱动的供应链设计与精准的产品/服务提供；智能化技术及工具正在被应用到制造业供应链的各环节，以作业层面的自动化，运营管理层面的协同与管控，支持供应链可视、自优化、精准预测。

总之，中国制造业供应链管理服务行业正朝着全球化、一体化、数字化及智能化的方向迈进。

与此同时，中国政府也进一步加大对物流行业及制造业供应链管理服务行业

支持力度。今年 8 月 22 日，为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展的决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，进一步推动物流业制造业深度融合、创新发展，推进物流降本增效，促进制造业转型升级，国家发展改革委同工业和信息化部等部门和单位研究制定了《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，通知指出，物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，制造业是国民经济的主体，是全社会物流总需求的主要来源。推动物流业制造业融合发展，是深化供给侧结构性改革，推动经济高质量发展的现实需要；是进一步提高物流发展质量效率，深入推动物流降本增效的必然选择；是适应制造业数字化、智能化、绿色化发展趋势，加快物流业态模式创新的内在要求。同时，《实施方案》指出，鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备。分析人士指出，智能物流作为待落地的新技术领域，将会受益于物流业与制造业的深度融合发展，迎来加速发展新机遇。

习近平总书记 9 月 9 日下午主持召开中央财经委员会第八次会议，研究畅通国民经济循环和现代流通体系建设问题，研究党的十九大以来中央财经委员会会议决策部署落实情况。总书记在会上发表重要讲话强调，流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。要发展流通新技术新业态新模式，完善流通领域制度规范和标准，培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

4、面对未来行业巨大的发展空间，请问公司未来发展战略是什么？

正是基于对中国物流及制造业供应链管理服务行业的前景及发展趋势的总体把握，公司在 2019 年对公司战略进行了微调，确定通过“助力智造企业提升供应链管理效率，实现客户价值主张”，并立志成为“数据科技驱动的智能供应链管理专家”。调整之后的战略更加强调公司服务对象的智能制造属性及战略发展的数据科技驱动要素。

公司将在未来的发展过程中，依据最新确定的战略定位，在行业开掘方面，继续深耕 IT 制造业物流服务的基础上，继续探索和尝试电子信息制造行业新的业务领域及运作模式，同时，加强对其他相关智能制造行业的探索、研究和实践，以内生式拓展与外延式并购相结合的方式，继续尝试将在 IT 制造业积累的供应链管理

	<p>经验向其他相关智能制造行业进行复制，目前公司已在汽车及零部件行业、智能制造装备行业、精密仪器行业、医疗器械行业及快递消费品行业积累了相关成功案例，初步形成了公司六大目标行业解决方案，为公司持续的业务转型升级及未来发展奠定了坚实的基础；在客户拓展方面，由于全球知名品牌商在其制造产业链中占据主导地位，公司将继续坚持品牌商大客户策略，通过深入服务品牌商大客户，特别是国产替代的龙头企业及其全球产业链，促使公司不断调整和优化业务结构，带动公司物流供应链管理向产品标准化、服务精细化、方案一体化方向发展；在区域全球化拓展方面，从整体层面来说，公司将不断适应全球供应链在地区间、国际间调整、转移及整合的大趋势，继续加大对海外服务网络的投入，优化公司海外服务网络的布局，以提升公司海外服务能力；从单个客户层面来说，公司坚持将品牌商大客户策略在区域维度上进行延伸，紧密跟随并密切配合品牌商大客户海外业务拓展，以协助品牌商大客户的海外业务布局，同时也带动公司物流供应链管理服务向全球化方向发展。同时，公司还将继续抓牢公司在物流信息技术方面的优势，继续加大对信息技术的研发、应用及投资力度，以顺应智能制造客户及制造供应链物流产业的数据化、信息化及智能化趋势，旨在使公司成为物流供应链管理服务行业 B2B 领域领先的物流科技公司。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 9 月 10 日