

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-004

投资者关系活动类别	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议
参与单位名称	
长江证券、广发证券、国泰君安证券、华安基金、圆信永丰基金、浦银安盛基金、中国人寿资管、敦和资产、鹏华基金、兴全基金、长信基金、上投摩根基金、宝盈基金、鹏华基金、万家基金、华融证券、招商证券、景顺长城基金、中信证券、华福证券、国泰基金、永赢基金、国联证券、华泰柏瑞基金、长江资管、新华基金、诺德基金等	
时间	
2020年10月30日	
地点	
公司董事会秘书办公室（会议室）	
上市公司接待人员姓名	
董事会秘书：丁涛 青岛裕丰汉唐总助：孟令松 证券事务代表：朱丹莎	
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>1、简要介绍公司2020年三季度经营情况。</p> <p>公司前三季度公司营业收入38.40亿元，同比增幅19.66%，净利润1.93亿元，同比下滑23.81%，扣非净利润2.38亿元，同比增幅8.48%，单三季度营业收入18.77亿元，同比增长45.90%，净利润1.5亿元，同比增幅17.94%，扣非净利润1.43亿元，同比增长51.99%。</p> <p>公司A+B折算合计，装饰材料板块单三季度收入同比增长27%，家居宅配板块单三季度同比增长5%，合计同比增长23%。</p> <p>裕丰汉唐公司单三季度收入2.95亿，净利润2085万。</p>	

2、易装目前的进展情况如何？

随着易装的推进落地，截至 9 月底公司体系内共有 472 家易装门店以及加工中心 52 家。公司门店端加大招商力度，加工中心在柜体工厂的基础上寻求配套的门板工厂来完善产品系列。门店及加工中心在公司指导下陆续上线公司 CRM 系统，公司计划尽快完善门店和加工中心的信息化系统，提升门店的接单能力，提升加工中心的产能效率。

3、公司装饰材料板块三季度同比增长 20%以上主要是什么原因？

三季度以来，家装市场整体恢复较为理想，公司材料板块三季度同比增长 27%，摆脱了上半年疫情的影响，大部分区域收入同比都已转正，追赶态势明显。特别是公司外围区域，这两年开拓的空白市场开始发挥效应，有比较大的增量，同时核心区域通过渠道优化升级也有一定的效果显现，大力发展工程代理商业务和易装业务也为未来的可持续增长打下坚实基础。

4、地产三道红线对青岛裕丰工程业务的影响？近期客户账期等有变化吗？

目前来看，地产三道红线对于负债率比较高的地产企业以及小地产商影响比较大，公司对接的主要为 TOP 前 50 的客户，受该政策的影响较小，公司全年的目标也没有变化调整。

公司客户的账期变化不大，而且橱衣柜品类在地产采购中的占比比较小，影响很小。

5、公司本部产品家居板块三季度经营情况？

公司兔宝宝家居宅配事业部涵盖地板、木门、橱衣柜等品类，整体本级成品家居业务销售收入单三季度增长幅度较小，其中地板零售业务恢复情况不太理想，同比下降近 20%，橱衣柜业务随着产品定位升级以及公司前期的渠道建设，单三季度同比增长近 50%。面对市场发生的变化，公司也进行了相应调整，销售团队方面进行了一定整合，来应对未来成品家居一体化的发展趋势，对家居产业园进行了升级改造，定制柜类产能进一步得到提升，同时加大地板自产产能来满足工程地板的订单需求，未来计划继续加大成品家居产能来满足业务的发展需求。

附件清单（如有）

无