

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

朗新科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020-08

投资者关系 活动类别	特定对象调研 电话会议
参与单位名称及人员姓名	海通证券，安信证券，长信基金，鹏华基金，长城基金，南方基金，景顺长城基金，湘财基金，鹏扬基金，安信基金，东吴基金，长江养老保险，新思路投资，瀚川投资，交银施罗德基金，PICEA，淡水泉，上投摩根，幸福人寿，中国银河金融控股有限公司，北京乙慧投资，新华资产，大家资产，齐家资产，华福证券。
时间	2020年10月29日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、副总经理 王慎勇
投资者关系 活动主要内容介绍	详见会议纪要
附件清单 (如有)	无
日期	2020年10月29日

会议纪要

日期：2020年10月29日

方式：特定对象调研&电话会议

一、2020年度三季度简介

朗新科技集团股份有限公司(以下简称“朗新科技”、“公司”或“集团”)副总经理、董事会秘书王慎勇先生首先向与会者介绍了公司2020年前三季度的主要经营情况。

前三季度,朗新科技实现营业收入14.35亿元,同比增长11.78%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.39亿元,同比增长986.52%。归母扣非净利较上年同期增长较大,一方面,是由于上市公司运营服务和软件服务业务持续增长;另一方面,是由合并报表范围变化带来的业绩增量所致,公司于2019年5月底完成了对易视腾科技和邦道科技的收购。2020年第三季度实现营业收入5.77亿元,同比增长17.75%,实现净利润5415.48万元,同比增长46.46%。实现扣除非经常性损益的净利润5239.74万元,同比增长54.17%,随着运营服务业务占比不断提高,拉升公司综合毛利率,盈利能力持续增强。

二、问答环节

1、各业务板块进展情况?

答:

报告期内,朗新科技集团累计实现软件服务收入5.79亿元,同比增长90.82%,占集团营业总收入的比例约40%;累计实现运营服务收入5.26亿元,同比增长58.05%,占集团营业总收入的比例为37%;累计实现智能终端销售收入3.16亿元,同比下降49%,占集团营业总收入的比例为22%。

单体来看,前三季度邦道科技实现收入3.48亿元,同比增长28%;前三季度易视腾科技终端销售受疫情影响较大,不考虑终端,运营和软件业务合计实现收入3.15亿元,同比增长27%。

2、软件服务从全年来看展望如何？

答：

软件服务以电力信息化业务为主，前三季度增长较大，主要受以下因素驱动：一方面，国家电网充分发挥逆周期投资带头作用，包括信息化建设在内的投资力度不断加大，招投标提速，订单落地较快。同时，电网行业数字化转型节奏加快，能源互联网、电力大数据、电力物联网等新基建领域的投入持续加大。另一方面，在围绕数字生活更多场景的搭建上，包括邦道科技在民生服务、车主服务领域以及易视腾科技在家庭大屏服务领域等，有较快发展。预计全年软件业务会保持较好增长。

3、围绕车主服务的停车、充电等业务与生活缴费业务的模式是否有区别？

答：

公司与支付宝在车主服务（停车、充电等领域）开展合作。一方面，我们共建行业开放平台，实现面向行业的 C 端运营能力开放，实现持续性的运营收入；另一方面，我们自己也通过解决方案或 SaaS 赋能 B 端机构，帮助 B 端机构更快地利用蚂蚁在 C 端行业开放平台的运营能力，过程中会实现软件服务收入。

4、朗新与蚂蚁集团的协同情况？

答：

在业务层面，聚焦数字生活服务领域，围绕包括数字城市、智慧社区、智慧交通在内的民生服务，以及以停车、充电为代表产品的车主服务，实现多种生态融合的建设运营，为 C 端用户构建更多的数字生活场景，共同建设数字城市新生活。

在技术层面，经过与蚂蚁体系多年的合作与共创，实现和蚂蚁各类技术体系的打通和协同。公司也会参与到蚂蚁集团很多技术早期的应用。