

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-11-04

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>深圳市明曜投资管理有限公司</p>
<p>时间</p>	<p>2020年11月4日 11:00-11:50</p>
<p>地点</p>	<p>公司</p>
<p>上市公司接 待人员姓名</p>	<p>施延军、王启辉</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、今年公司的营业收入和净利润增长较快，主要原因是什么？</p> <p>答：公司2020年三季度营业收入为4.86亿元，较去年同期增长188.97%，净利润为9,252.72万元，较去年同期增长94.79%。</p> <p>增长较快的主要原因：一是业务领域拓展：特色肉制品增长较快，同时新增品牌肉业务；二是线上销售增加；三是产品结构优化：特色肉制品生产周期较短、复购率高；同时提高原料综合利用率，提升盈利能力。</p> <p>2、公司“经营活动产生的现金流量净额”比去年同期下降了很多，主要是什么原因？</p>

答：公司“经营活动产生的现金流量净额”下降的原因主要是公司今年加大了猪肉原料采购量，存货库存也由年初的3.81亿上升至5.82亿元。

3、公司金字火腿和巴玛火腿这两个品牌的销售渠道有什么不同吗？

答：金字火腿和巴玛火腿都是公司的重要单品，两者定位有所不同，金字主要定位中式传统肉制品，巴玛主要定位欧式发酵肉制品。金字火腿销售模式为全渠道拓展，2B、2C同步推广；巴玛火腿主要以高端餐饮、酒庄及个人用户为主，并通过私域流量运营模式开展精准营销。

4、公司未来还会继续加大猪肉原料采购吗？

答：公司会根据市场情况对采购价格进行调整，利用自有6万吨冷库优势，在猪肉价格低的时候多进行采购，在猪肉价格上涨时少采购，以此来平滑猪肉价格波动的影响。

5、公司对三大业务情况的发展有什么预期？

答：公司品牌肉业务是新增业务，正常毛利率在10%-20%。火腿业务是基础业务，市场空间还有很大的潜力，公司也即将推出新品“淡火腿”，该产品消费场景广、消费频率高，前景看好。特色肉制品业务近年来保持快速增长，接下去会继续加大培育和开拓力度。公司近期将推出新品低温香肠，努力打造爆款产品。火腿和特色肉制品业务的毛利率基本在40%-50%。

6、目前植物肉业务进展怎样？

答：植物肉产品符合健康、环保、绿色的消费趋势，市场前景广阔，是公司的未来业务重点。从目前来看，该产品占公司销售占比还很小。公司将持续培育，在产品研发和市场开发两个方面加以努力。在产品方面，公司不断创新，接下去推出

	<p>更多适应国人口味的新产品。</p> <p>7、公司从 2018 年开始回归主业，以后还会外延收购吗？</p> <p>答：对今后的发展，公司将专注肉类，着重提升品牌，打造爆款，优化网络，努力打造品牌消费品，争做火腿和传统肉制品的领导品牌。总之，公司主营肉类的方向不会改变。</p> <p>8、公司大股东减持的原因？</p> <p>答：公司大股东对公司未来发展充满信心。大股东减持主要是为了归还因参与公司定增和受让公司剥离的财务性投资资产所作的股票质押到期融资，以降低金融杠杆，减轻债务，更好地专注在主业经营发展。</p> <p>9、公司是否有做股权激励的计划？</p> <p>答：公司 2019 年 10 月 9 日已披露《关于回购股份的进展暨股份回购完成公告》，此次回购的股份将用于股权激励或员工持股计划。目前公司还在研究相关政策，将在方案确定后及时披露。</p> <p>10、中钰资本应收款最新进展情况如何？</p> <p>答：中钰资本应收款详细情况在公司《2020 年第三季度报告全文》中有具体说明。近期公司已经将中钰资本及其控股子公司所属的北京及成都房产过户至公司名下。接下来，公司将继续督促交易对方推进承诺事项，筹措款项，履行付款义务。后续进展情况，请关注公司公告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 11 月 4 日