

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

朗新科技集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2020-09

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | 特定对象调研   |
| 参与单位名称及人员姓名       | 工银瑞信基金、华夏基金、泰康资产、人保资产、IDG、新华养老保险、江信基金、宜信投资、海通证券、华西证券、中信证券、长江证券、民生证券、中金公司、瑞银证券、开源证券、中银证券。 |
| 时间                | 2020年11月03日  |
| 地点                | 公司18层会议室   |
| 上市公司接待人员姓名        | 董事长 徐长军<br>董事会秘书、副总经理 王慎勇  |
| 投资者关系<br>活动主要内容介绍 | 详见会议纪要   |
| 附件清单<br>(如有)      | 无  |
| 日期                | 2020年11月03日  |

---

## 会议纪要

日期：2020 年 11 月 03 日

方式：特定对象调研

### 一、公司简介

朗新科技集团股份有限公司(以下简称“朗新科技”、“公司”或“集团”)副总经理、董事会秘书王慎勇先生首先向与会者介绍了公司的基本情况。

朗新科技集团聚焦产业互联网,采用新一代信息技术打造“产业互联网应用引擎”,以 B2B2C 的业务模式,服务能源、广电、公共服务、城市服务等领域,通过系统建设、数字化业务运营、用户服务,助力产业创新和升级,提升用户体验,创造并分享新的价值。

前三季度,朗新科技实现营业收入 14.35 亿元,同比增长 11.78%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.39 亿元,同比增长 986.52%。三季度单季实现营业收入 5.77 亿元,同比增长 17.75%,实现净利润 5415.48 万元,同比增长 46.46%,实现扣除非经常性损益的净利润 5239.74 万元,同比增长 54.17%,随着运营服务业务占比不断提高,拉升公司综合毛利率,盈利能力持续增强。

### 二、公司战略简介

朗新科技集团股份有限公司董事长徐长军先生向与会者介绍公司的战略。

过去二十年是国内各产业信息化飞速发展的阶段,诞生了一大批优秀的软件企业,但无论是项目制公司、产品型公司还是 SAAS 公司,都不可避免的需要紧盯客户的 CAPEX 和 OPEX;这就造成了他们很难有效的参与到客户的经营过程中来、并创造量化价值,只能“以工具为产品”为客户在效率提升、流程简化、工作便捷等方面形成“助力”。

朗新科技集团自 2013 年起,就开始打造“产业互联网应用引擎”,实现 B 端客户和 C 端用户的连接,成功发展出与支付宝合作的生活缴费业务,与运营商、牌照方合作的互联网电视业务。经过近 8 年的实践和积累,已经成功实现了

---

稳定、可持续的运营收入，通过朗新科技的平台产品提升目标受众的用户体验和活跃度，帮助客户降本增效，提升用户体验，创造并分享新的价值，完成了从 0 到 1 的过程。

这种“B2B2C 双轮驱动”的发展方式，是朗新科技为产业互联网的发展，实践、总结出的具有前瞻性和引领性的商业模式，其最本质的特点在于，“产业互联网是多方协作，赋能、共生的伙伴型生意”。朗新科技选择了除平台建设之外，还积极地参与到客户的数字化业务运营中去，以一个参与者的身份，与客户共同创造既有价值之上的新价值，并分享新价值。因此，我们从过去的单一项目型软件收入逐渐转变为运营分成收入和项目型软件收入并重，并不断提高运营收入占比，前三季度，运营收入占比达到 37%。

### **三、问答环节**

#### **1、邦道科技运营的生活缴费平台，除手续费分成的运营收入外，流量变现的模式？**

答：

互联网运营业务是基于生活缴费平台的流量变现业务。主要分为两类：一类是针对品牌商家，目前正在进行尝试，基于生活缴费平台上的用户流量，结合阿里体系用户画像，基于对用户的洞察，我们会向品牌商家提供广告分发、发券导流的流量运营，目前像生活日用品、家电产品、车主服务等类目转化效果较好。另一类是针对公共服务机构，例如电力公司有引导用户缴费行为的诉求，将后付费转化为预付费等，我们会开展相关运营活动进行用户引导，此外也会对国家电网“网上国网”APP 进行引流、促活等代运营服务。邦道科技前三季度互联网运营业务收入同比增长超过 50%。

#### **2、易视腾业务是否具有类似流量变现的业务？**

答：

易视腾科技的互联网电视平台除基础用户服务分成外，增值业务是典型的流量变现业务，通过向用户提供付费点播视频、教育、医养、云游戏等增值内容，易视腾作为技术支撑和平台运营方会进行分成，该项业务目前增速较快。此外，

---

公司也积极参与到内容端合作，内容端的引入也会产生分成收入。易视腾科技前三季度增值业务收入同比增长超过 110%。

### **3、软件业务增长较快的主要驱动因素？**

答：

一方面，在智慧能源领域，国家电网充分发挥复工复产及基建投资带头作用，投资力度不断加大，数字化转型节奏加快，招投标提速，订单落地较快。另一方面，在数字化平台建设领域，业务发展较快，如智慧停车业务，目前在手订单超过 1 亿。

### **4、终端业务对业绩的影响？**

答：

终端是易视腾早期开展互联网电视业务的抓手，但是终端业务本身毛利较低，不是利润贡献的重要来源，对全年业绩影响较小。目前，终端新的招标价格部分已经出现上调，会对四季度终端业务具有积极影响。