

杭州迪普科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	主要包括广发证券庞倩倩、物产中大曲芳、上海原点资产石翔、博道基金张迎军、济民可信杨刚/程任、安信资管许也可、汇富添基金张朋/夏正安/杨璿、海通证券张峥青/黄诚、东吴基金陈军/丁戈、申万宁柯瑜、中信建投阎贵成/孟东晖/刘永旭/梁廷、常青藤资产程熙云、工银安盛资管刘尚、盘京投资陈真洋、北大方正人寿刘祥、华金证券曾捷、开源证券戴晶晶、广发证券谢淑颖、前海开源基金魏淳、太平洋证券赵晖、朱雀基金程燊彦等人员
时间	2020年11月6日
地点	现场
上市公司接待人员姓名	董事、董秘、CFO：邹禧典
投资者关系活动主要内容介绍	<p>参观公司展厅并交流主要问题如下：</p> <p>1. 公司安全态势感知产品的情况如何？差异化优势体现在哪些方面？ 回复：迪普科技态势感知产品及解决方案，通过各类安全探针的有效数据采集，以态势感知及安全运营平台为核心，帮助用户实现资产可信管理、漏洞生命周期管理、网络威胁管理、态势感知及预警通报、事件追踪溯源、安全联动处置等功能，安全能力通过平台延伸至整网，在安全业务分析和处理上进行了深度结合，实现安全检测与防护闭环。</p> <p>2. 公司面临的市场有哪些主要变化？ 回复：公司持续深耕运营商、电力能源、政府、金融、交通等价值行业，公司在研发和市场方面主动投入，补齐丰富了产品及解决方案，如数据库审计、日志审计、堡垒机、工控产品等，并陆续形成销售。安全检测与服务产品 BU、安全防护产品 BU、网络&应用交付产品 BU 等三大 BU 建设和改革推动公司市场组织的完善。</p> <p>3. 等保 2.0 相关产品对公司的影响？ 回复：公司已补齐等保相关产品，如日志审计、数据库审计、堡垒机及对应的安全威胁态势感知产品等，满足政府、事业单位等用户的相关需求。</p> <p>4. 公司的销售模式是什么？公司产品形式是什么？ 回复：公司销售渠道分为一级渠道代理商和二级渠道代理商。其中，一级渠道代</p>

	<p>理商（含总代理商和一级代理商）可以直接向迪普科技进行采购，总代预付款后买断产品；二级渠道代理商直接参与终端用户的招投标。公司产品形式主要包括软硬件一体形式、纯软件形式等。</p> <p>5. 公司人才招聘的途径有哪些？ 回复：公司重视人才的积累和培养，根据需求部门的特点，同时采用校招和社招途径招聘，同时控制支撑部门人员数量，持续提高支撑部门的工作效率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月6日